



Dassault Systèmes invente une nouvelle expérience 3D autour du film « Un Monstre à Paris » et transforme la salle de cinéma en lieu d'attraction collective et interactive

Dassault Systèmes présente le premier jeu musical collectif et interactif proposé en salle de cinéma, à l'occasion de la sortie du film « Un Monstre à Paris ».

Vélizy-Villacoublay, le 6 octobre 2011 - Dans le cadre de son partenariat d'innovation avec **Europacorp**, **Dassault Systèmes** présente le tout premier jeu musical collectif et interactif projeté en exclusivité au cinéma Pathé Quai d'Ivry à l'occasion de la sortie du film d'animation « Un Monstre à Paris » dès le 12 octobre.

Une expérience unique en son genre qui va séduire petits et grands !

Le jeu en 3D relief se déroule avant la projection du film avec pour animateur numérique l'avatar de Raoul (la scène a lieu dans le cabaret du film où se produisent Lucille, interprétée par Vanessa Paradis et le Monstre, interprété par M).

Le public est divisé en 2 équipes qui se défient sur la bande originale du film, la salle aura 3 manches pour remporter la victoire. De la même manière que dans les jeux de guitare sur console, chaque spectateur doit taper dans ses mains au rythme des notes qui défilent à l'écran. L'équipe la mieux coordonnée et la plus précise remporte le match.

Tout simple à mettre en place, cette installation assez bluffante pourra être déployée dans d'autres salles d'ici Noël. Bonne nouvelle, le jeu n'augmente pas le prix de la séance !



En 2007, **Dassault Systèmes** transformait la Géode en la plus grande salle de réalité virtuelle au monde avec le spectacle interactif « Kheops Révélé » vu par plus de 30 000 personnes. Fin 2009, le leader mondial de solutions 3D créait l'événement avec *Luc Besson* au Gaumont Marignan en permettant aux enfants d'interagir en temps réel avec les personnages de la trilogie « Arthur et les Minimoys » grâce aux technologies de motion capture et de réalité virtuelle de **Dassault Systèmes**.

Ces événements ont convaincu **Dassault Systèmes** et **EuropaCorp** que les salles de cinéma doivent devenir des lieux d'interaction avec le grand public, au-delà du relief. Ainsi, les technologies 3DVIA de **Dassault Systèmes** permettent aux spectateurs d'être au cœur de cette expérience unique.

Ces dispositifs issus de la réalité virtuelle permettent d'imaginer de nouveaux territoires d'expression, de création et d'interaction entre, les contenus, les marques et le public.



L'arrivée des technologies digitales dans les salles de cinéma a permis à **Dassault Systèmes** d'ajouter une dimension supplémentaire au relief, celle de l'interactivité entre les marques et le public, en couplant ses technologies expérientielles aux projecteurs numériques.

Proposé en exclusivité au cinéma **Pathé Quai d'Ivry** à partir du **12 octobre 2011**, cette nouvelle expérience 3D collective, immersive et interactive produite par **Dassault Systèmes**, vise à se généraliser en transformant toute salle numérique en un lieu à la croisée de la salle de spectacle et du parc d'attraction.

Synopsis du film « Un Monstre à Paris »: «Dans le Paris inondé de 1910, un monstre sème la panique. Traqué sans relâche par le redoutable préfet Maynott, il demeure introuvable... Et si la meilleure cachette était sous les feux de «L'Oiseau Rare», un cabaret où chante Lucille, la star de Montmartre au caractère bien trempé ?»

En salle le 12 octobre 2011



A propos d'EuropaCorp

EuropaCorp est au premier rang des studios de cinéma européens. Créé en 1999, **EuropaCorp** réunit les activités de production, distribution salle, vidéo/VOD, et ventes de droits TV pour la France, ainsi que les activités de ventes des droits internationaux, partenariats et licences, et production et édition de bandes originales. Depuis 2010, le Groupe est également présent dans la production de fictions TV. Le modèle économique intégré d'**EuropaCorp** lui permet ainsi de bénéficier de sources de revenus diversifiées. Fort d'un line-up de films de genres variés, et particulièrement présent sur les marchés internationaux, le Groupe a notamment produit ces dernières années les plus gros succès français à l'étranger. Il détient un catalogue de 500 films, et compte 120 collaborateurs permanents.

Plus d'informations sur www.europacorp-corporate.com

A propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes est le leader mondial sur le marché des solutions logicielles de gestion de cycle de vie des produits (Product Lifecycle Management, ou PLM) s'appuyant sur la puissance de la représentation en trois dimensions (3D). Ses applications logicielles et services permettent aux entreprises de toutes tailles de créer et de simuler numériquement les produits ainsi que les procédés et les ressources nécessaires à la fabrication et à la maintenance de ces produits.

Dassault Systèmes a pour ambition d'étendre l'usage de la 3D interactive multi supports à de nouveaux utilisateurs, des communautés grand public aux professionnels, en permettant à tous d'imaginer, de partager et d'expérimenter en 3D des produits ou des services de la vie quotidienne.

Après avoir

été mis au point dans le monde virtuel, ces produits et services pourront être lancés dans le monde réel.

Plus d'informations : www.3ds.com/fr

Contacts presse

Agence Ketchum Pleon

Patricia Attar – patricia.attar@ketchumpleon.fr – 01 53 32 55 90

Audrey De Sousa - audrey.desousa@ketchumpleon.fr – 01 53 32 56 21

Séverine Randjelovic – severine.randjelovic@ketchumpleon.fr - 01 53 32 55 49

Dassault Systèmes – Arnaud Malherbe – arnaud.malherbe@3ds.com – 01 61 62 87 73

« **Un Monstre à Paris** » - Moteur ! Dominique Segall, Grégory Malheiro
gmalheiro@pressbox.fr 01 42 56 95 95