



## Spartoo fête ses 5 ans Une success story qui illustre la révolution e-commerce

Le 29 août 2011 - Grenoble -

Retour en 2006. Trois jeunes diplômés se lancent dans l'aventure e-commerce en créant le site de vente de chaussures en ligne : Spartoo.com. Depuis, la start-up grenobloise a fortement décollé pour atteindre **un chiffre d'affaires de 100 M€ en 2011 pour 140 salariés**, tout en réussissant à s'installer en Europe.

A titre de comparaison avec le monde « physique », c'est comme si, en cinq ans, Spartoo avait créé un réseau de plus de 200 grands magasins !

En cinq ans, l'e-commerce s'est en effet imposé comme un pilier de la croissance économique française et européenne. Il représente un chiffre d'affaires de 31 milliards d'euros en 2010 en France. Et Spartoo.com a pleinement participé à cette révolution.

En 2011, Spartoo.com, c'est :

- Le plus large choix de chaussures sur internet en Europe : **15.000 modèles et 400 marques**,

contre 100 en 2007, dont Converse, Kickers, Birkenstock, Geox..., vendues au prix boutique.

L'habillement, dont les chaussures, est devenu le premier secteur de dépenses sur internet. Alors qu'il y a 5 ans, quasiment personne ne vendait de chaussures sur internet en France.

- Une **réussite à l'international**, avec une présence dans une vingtaine de pays européens. Ce qui fait de Spartoo une entreprise internationale où se croise une quinzaine de nationalités.

- Un **service d'exception** : livraison gratuite en cinq jours garantis et retours gratuits sous 30 jours.

- **100 000 fans sur Facebook** : Nouveautés, jeux concours, commentaires... La communauté est très active. Alors qu'il y a 5 ans, les réseaux sociaux n'existaient pas ! Ni les Smartphones !

- Une clientèle à 70 % féminine. Alors qu'en 2006, les femmes représentaient tout juste la moitié des clients.

- Des clients fidèles : le nombre moyen de commandes par an par client a augmenté de 30 %.

- Entre 2 et 3 % du chiffre d'affaires réalisé par m-commerce avec une application dédiée à l'I-phone.

Retrouvez tous les détails de **cette success story européenne** dans le Dossier de presse ci-joint.

#### A propos de Spartoo.com :

- Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader de la vente de chaussures sur internet en Europe.
- Spartoo.com référence plus de 15.000 modèles, soit 400 marques, et offre un service d'exception : livraison gratuite et retour gratuits pendant 30 jours.
- Spartoo.com est présent dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne.
- A Plus Finance, CM-CIC Capital Privé, Highland Capital Partners et Endeavour Vision sont au côté des fondateurs les principaux actionnaires de Spartoo.com.

#### Spartoo.com en chiffres :

- 12 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Juillet 2010, source Médiamétrie)
- CA 2011 budgété : 100 M€
- CA 2010 : 60 M€ (+100% par rapport à 2009)
- Effectif : 140
- Top 10 des sociétés à plus forte croissance en Europe (Mediamomentum.co.uk 2010).
- Top 10 des sites e-commerce mode derrière La Redoute et les 3Suisse (Médiamétrie 2010).
- Spartoo.com est lauréat du Red Herring 2010 : concours des sociétés à plus forte croissance en Europe.
- Prix de l'entrepreneur Rhône-Alpes organisé par Ernst & Young et L'entreprise : Spartoo.com s'est vu décerner le Prix de l'entreprise d'avenir 2010.
- Prix Schrodgers Innovation 2010 qui récompense la start-up la plus innovante en Europe.