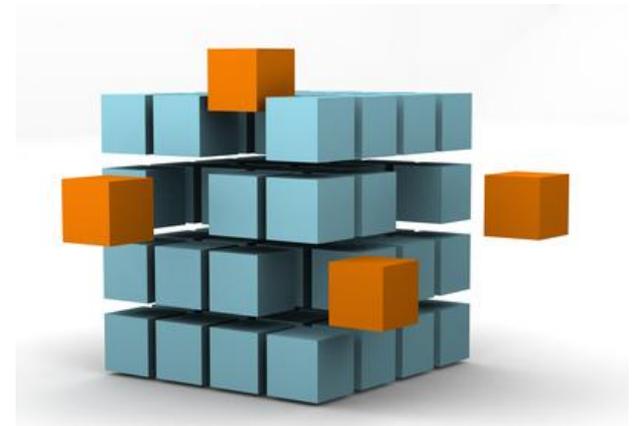


L'éditeur Anuman Interactive fête ses 10 ans de partenariats

Montreuil, le 25 Juillet 2011. Plus de dix après sa création et deux ans et demi après ses premiers pas sur l'AppStore, l'éditeur français Anuman Interactive revient sur une des clefs de ses succès sur la plateforme d'Apple : la création de partenariats avec des grands acteurs de l'édition et du divertissement.

Dès 2008, Anuman Interactive a su s'imposer comme un des éditeurs les plus actifs de l'AppStore avec près de 300 applications et plusieurs succès sur iPhone et sur iPad. Aujourd'hui, Anuman Interactive tient à rendre hommage aux partenariats noués avec les grands acteurs de l'édition, de la production audiovisuelle et musicale (Wiley, Hatier, Belin, Dupuis, Dargaud, Bordas, Dunod, Universal, Hugo & Cie...) qui ont permis de créer des applications utiles, ludiques et dotés de contenus de qualité.

A ce titre, Eric Nguyen, Directeur Marketing d'Anuman Interactive explique « *Depuis la création de la société, il y a plus de 10 ans, la mise en place de partenariats forts a toujours été une des priorités d'Anuman Interactive. Que ce soit sur les produits d'Architecture sur PC ou les jeux ludo-éducatifs sur Nintendo DS, nous sommes toujours partis du principe qu'un logiciel devait intégrer des contenus à forte valeur ajoutée pour intéresser le grand public. Très logiquement, nous poursuivons aujourd'hui cette stratégie sur iPhone et iPad et ceci nous a permis de donner naissance à des succès tels que "Bescherelle : le Conjugueur (Hatier)", "Le Sexe Pour les Nuls" (Wiley) ou "L'intégrale des dictionnaires BORDAS" (Bordas).*



A titre d'exemple, depuis leurs sorties, les applications "Bescherelle : le conjugueur", "Le Sexe pour les Nuls" et "L'intégrale des dictionnaires Bordas" ont occupés 14 fois la première place du Top 10 des applications payantes de l'AppStore et plus de 24 fois celles du classement de leurs catégories.

"La transposition de contenus éditoriaux sur des plateformes multimédia et leurs promotions est un véritable savoir-faire qu'a acquis Anuman Interactive tout au long de son existence. Pour nous, le succès d'une application correspond à l'association d'une licence forte (appuyée par des contenus intéressant, bien évidemment), d'une ergonomie adaptée à tous et d'une campagne marketing efficace. Bien sûr, la composante essentielle à l'équation reste l'utilisateur et les différentes opinions qu'il peut avoir de notre application, afin de nous permettre de la faire évoluer selon ses attentes" commente Stéphane Longeard, Directeur Général d'Anuman Interactive.

Aujourd'hui, Anuman interactive continue plus que jamais dans cette voie et prévoit la publication de plusieurs applications pour enfants avec la chaîne de télévision Gulli (groupe Lagardère Active), ainsi qu'une application musicale dédiée aux DJ sur iPhone et iPad, avec Universal Music (dont la version iPad est déjà disponible).

La société prévoit également plusieurs actions durant l'été sur la collection "Les Livres Ardoises" des éditions Bordas, qui s'imposent « *comme de très bonnes applications d'apprentissage pour les jeunes enfants* » comme le précise Eric Nguyen. A noter également la sortie prochaine des versions iPad et Mac de "L'Intégrale des dictionnaires BORDAS" (avec les éditions Bordas...naturellement).

Rejoignez la communauté d'Anuman Interactive sur Facebook

<http://www.facebook.com/anuman.fr>



Suivez toute l'actualité d'Anuman Interactive sur Twitter :

<http://twitter.com/anumani>



Visionnez les vidéos d'Anuman Interactive sur Dailymotion :

<http://www.dailymotion.com/Anuman-Interactive>



A propos d'Anuman Interactive

Créé en 2000, Anuman Interactive SA est un éditeur de logiciels Grand Public et de jeux vidéo, leader notamment sur les thèmes de l'Architecture, du Code de la Route, des Loisirs créatifs et du jeu d'aventure avec des titres comme L'Amerzone et Dracula 3 : The Path of the Dragon..

En 2009, Anuman Interactive est devenue une filiale du groupe Media-Participations (3^{ème} groupe d'édition français et 1^{er} groupe d'édition de bandes dessinées en Europe) et met à la disposition de son nouvel acquéreur son savoir-faire pour développer tous leur contenu vers les nouvelles technologies.

Fin 2009, Anuman Interactive a racheté la marque et le catalogue de la collection Microïds, réputée à l'international pour ses jeux vidéo de qualité.

Aujourd'hui, Anuman Interactive développe et édite des applications ou des jeux sur iPhone, iPod Touch et iPad ainsi que sur PC, Mac et consoles grâce à un catalogue riche et varié. Acteur majeur sur l'AppStore d'Apple ou bien partenaire de plateformes de téléchargement mondialement connues comme Steam ou Big Fish, Anuman est un éditeur reconnu mondialement.

Pour plus d'informations, visitez www.anuman.fr



Contacts presse

Guillaume Bastide - Responsable de la communication - gbastide@anuman.fr - 01.48.97.97.52

Les noms de sociétés et de produits mentionnés dans ce document sont des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs

Accédez à l'espace presse : <http://www.anuman.fr/pro/>