



## Fujitsu annonce une croissance annuelle de 13.4% sur le marché des écrans en France

*Fujitsu surpasse ainsi de 12,9% la croissance du marché français des écrans en 2010*

**Asnières-sur-seine, le 7 juillet 2011** – Fujitsu confirme son dynamisme sur le marché français des moniteurs d'ordinateur en annonçant une croissance de 13.4%\* pour l'année 2010, avec 64 928 unités vendues, surpassant ainsi la croissance globale du marché qui n'a pas excédée les 0.5%. Fujitsu compte poursuivre cette croissance en 2011, et devenir un acteur incontournable sur le marché des moniteurs, avec des produits performants adaptés aux différents besoins des grandes entreprises et des PME.

Fujitsu propose une gamme d'écrans allant de 18.5 à 27 pouces, avec des technologies LCD et LED, et proposant par défaut des écrans multimédias avec alimentation intégrée. Ces moniteurs respectent également l'engagement environnemental de Fujitsu, puisque toute une gamme proGREEN, basée sur la technologie IPS, est proposée.

Citons par exemple les références P27T et SL27T, preuves de la performance et de l'efficacité énergétique de la gamme Fujitsu :

- Le **Display P27T** est un écran de 27 pouces, basé sur la technologie IPS, et également équipé du mode ECO et compatible avec l'adaptateur 0-Watt, permettant ainsi une grande efficacité énergétique. Le P27T présente une résolution de 2560 x 1440 pixels, ainsi qu'une connectivité hautement flexible grâce aux différentes interfaces : 4 x USB, DisplayPort, HDCP, 2 x HDMI, DVI et analogique.
- Le **Display SL27T-1 LED** offre lui aussi une taille d'écran XXL, idéale pour les applications bureautiques et le divertissement multimédia. Il s'agit de l'écran le plus économe en énergie par rapport aux écrans de la même catégorie présents sur le marché, sans que la qualité d'image en soit affectée.

*« Cette croissance, de 12.9% supérieure à la croissance du marché, montre la volonté de Fujitsu de gagner en parts de marché sur l'activité des moniteurs. Nous travaillons en collaboration avec nos nombreux partenaires afin de proposer aux entreprises toutes tailles et types d'écrans, à la fois performants et ergonomiques, mais également respectueux de l'environnement. Nous comptons continuer sur cette lancée afin de devenir un acteur incontournable sur ce marché »,* déclare Didier Halbique, Directeur Commercial Channel chez Fujitsu France.

\*Source: Meko Ltd. – [www.meko.co.uk](http://www.meko.co.uk)

### A propos de Fujitsu

Fujitsu est le principal fournisseur de solutions informatiques destinées aux entreprises sur le marché international. Avec environ 170 000 employés au service d'une clientèle représentée dans plus de 100 pays,

Fujitsu regroupe des personnes spécialisées dans les services et les systèmes à travers le monde entier et propose des solutions informatiques et de communication extrêmement fiables ainsi que de la microélectronique avancée pour offrir des produits haute performance à ses clients. Le siège social de Fujitsu Limited (TSE : 6702) se trouve à Tokyo. La société affiche des revenus consolidés de 4 500 milliards de yens (55 milliards de \$ US) pour l'exercice financier clos le 31 mars 2011. Pour plus d'information : <http://www.fujitsu.com>

### **En Europe**

Fujitsu est le fournisseur d'infrastructures informatiques leader en Europe et est présent sur les principaux marchés en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en Inde. La société propose ses solutions aux petites, moyennes et grandes entreprises ainsi qu'aux particuliers. Son approche tournée vers les infrastructures dynamiques lui permet d'offrir une large gamme de produits, solutions et services informatiques allant des solutions clients aux solutions pour les centres informatiques, en passant par les services d'infrastructure gérée et les infrastructures en tant que service. Fujitsu emploie en Europe plus de 35 000 personnes.

Pour plus d'information, voir : <http://ts.fujitsu.com/>