

**Une web TV 100% musicale, 100% cinéma lancée
par une agence créative interactive !
C'est le pari fou tout récemment imaginé et créé
par FreeTouch : www.pure-channel.com**

FreeTouch, agence digitale lancée en 2002 par un duo de manager, Elodie Brasile et Richard N'Dumu, a toujours mis un point d'honneur à réaliser des campagnes très créatives. Se définissant comme véritable hotshop interactive, l'agence a misé sur la création Internet et la production vidéo. Aujourd'hui, FreeTouch renforce ses expertises et son offre avec le lancement de PUREchannel, une web TV entièrement dédiée aux événements culturels et tendances : une première à découvrir de toute urgence!

PUREchannel by FreeTouch : quand l'événementiel culturel envahit le web

Lancée en 2010 par 3 acolytes (Elodie Brasile, Richard N'Dumu, fondateurs de FreeTouch et Nash, trublion au parcours éclectique dans la musique et l'audiovisuel), PUREchannel se veut une **chaîne internet inédite, positionnée sur l'événementiel culturel et tendance**. Déclinée sur le web, l'iPhone, et l'iPad, visible sur les sites communautaires les plus populaires (Facebook, Twitter) et les sites de partage de vidéos (WatTv, Daily Motion, YouTube...), la WebTV est au cœur des nouvelles technologies et des nouveaux modes de consommation d'images.

Faite pour les curieux, les consommateurs avides de culture, de divertissement, de technologies, désireux de bousculer leur point de vue et leur manière d'utiliser le Web, PUREchannel se positionne comme **LA chaîne de télévision nouvelle génération** et opte pour un ton décalé, plein de pep's, avec une équipe d'animateurs hors norme !

Après avoir couvert les Eurockéennes de Belfort, Rock en Seine, Plage de Rock, les Transmusicales de Rennes, PUREchannel opte pour les projecteurs en s'installant sur la Croisette dès le 12 mai, à l'occasion du 64ème Festival de Cannes, et se place ainsi au cœur de l'effervescence culturelle !

Pour **Elodie BRASILE**, créer PUREchannel, « *c'est la continuation de nos ambitions de travailler encore plus sur des formats innovants. La WebTV est une nouvelle forme d'expression pour les agences, les annonceurs et les marques, qui tend à scénariser et à programmer des contenus vidéo on-line. Avec PUREchannel, nous avons une vraie logique de programmation et de contenu organisés selon une ligne éditoriale forte* ».

Un contenu qui décoiffe

PUREchannel, c'est avant tout des interviews, des lives et une émission phare le **Light Show** pour une grille riche et unique en son genre.

Présenté par Guillaume Marsaud, ce sont chaque semaine, 50 minutes de nouveaux contenus produits à partir d'interviews et de live d'artistes qui montent ou de vrais pointures ! A retrouver en ce moment sur PUREchannel, Lilly Wood and the Prick, Julian Perretta, Chew Lips, Moriarty, Yelle, Funeral Party, Prince MIIAOU ou encore IAM.

Et pour les mordus de cinéma, l'équipe de Pure Channel nous concocte, à l'occasion du Festival de Cannes, toute une série d'interviews. Avec, entre autres Sandrine Kiberlain, Ving Rhames, Isabelle Huppert ou encore Craig Armstrong.



PUREchannel by FreeTouch, tremplin pour les marques et pour les artistes !

La WebTV PUREchannel, c'est aussi une nouvelle manière de faire parler des marques. C'est un véritable outil de communication à leur service, dans une déclinaison moderne et prometteuse, où la musique tient une place importante au sein de la chaîne. En effet le marketing musical est en plein boom, séduit les marques et les artistes. Pour les 3 fondateurs, Elodie, Richard et Nash, « *PUREchannel a toute sa place dans les nouvelles stratégies de communication des marques. La musique a tous les atouts pour enrichir une relation entre une marque et ses clients et de nombreuses marques manifestent désormais leur intérêt pour le marketing musical. Quoi de plus légitime pour nous !* »

D'ailleurs PUREchannel semble être un véritable tremplin pour certains artistes qui utilisent des émissions de la chaîne pour faire leur promotion. Les derniers en date ? Moriarty, ce groupe de musique acoustique franco-américain en vogue.

L'agence FreeTouch propose donc aux marques du contenu clé en main comme des émissions sur mesure et multidiffusées, de l'espace publicitaire, la possibilité de relayer la présence des annonceurs sur des événements, ou carrément de recréer un PUREchannel tout spécialement pour elles. Le modèle est facilement duplicable et adaptable rapidement!

***Retrouvez tout l'équipe de PUREchannel sur la croisette le 12, 13 et 14 mai 2011
RV sur www.pure-channel.com***

