



Orange recrute 62 jeunes diplômés dans le cadre de l'Orange graduate programme 2011

La 10^{ème} session de recrutement de l'Orange graduate programme vient de s'achever. Cette année, près de 2 000 candidatures répondant aux critères d'éligibilité du programme ont été reçues (contre environ 1 200 en 2010, soit une augmentation de 65 % par rapport à l'an dernier). En complément du site web dédié à la session 2011, une page Facebook permettait aux candidats potentiels d'échanger directement avec l'équipe en charge du programme sur toute la période de recrutement. A l'issue de cette session de recrutement 2011, **62 candidates et candidats de 12 nationalités différentes** se sont vus proposer un poste (61 en 2010).

Après un processus de pré-sélection en plusieurs étapes (test intellectuel, test de langues, entretien téléphonique), 140 candidates et candidats ont été invités à participer à un Assessment Center, à la Cité Universitaire de Paris, du 22 au 24 mars dernier. Durant ces 3 jours, ils ont été mis en situation au cœur des enjeux du Groupe, avec des exercices de créativité et de réflexion en groupes et un entretien individuel. Ils ont également été conviés à des ateliers de découverte du Groupe avec un « **speed dating métiers** » pour rencontrer des Télécom Talents des promotions précédentes, un **atelier de témoignages** animé par des salariées et salariés parlant de leur parcours au sein du Groupe, des **démonstrations** de produits et services effectuées par le Technocentre.

Cette année, les jeunes talents ont rencontré Stéphane Richard, Président-Directeur Général de France Télécom-Orange, venu partager les enjeux stratégiques du Groupe et les évolutions du secteur des télécoms. Le projet stratégique « Conquêtes 2015 » et les perspectives sur les marchés du Groupe ont été au cœur des échanges.

Suite à cette étape, 81 candidates et candidats ont été conviés le 7 avril à la journée de finalisation de recrutement de l'opération 2011. Au cours de cette journée intense, plus de 250 entretiens se sont déroulés.

A l'issue de cette dernière étape, 62 candidates et candidats de 12 nationalités différentes se sont vus proposer un poste. Parmi eux, 21% sont (ou ont été) stagiaires / apprentis au sein du Groupe. 45 % ont un profil ingénieur, 43% un profil business et management et 12% un double profil.

L'engagement du Groupe en faveur de la mixité est à l'honneur avec cette promotion 2011 puisque 52% de ces candidats retenus sont des femmes. La diversité est aussi une vraie caractéristique du programme avec 31% de candidat(e)s retenu(e)s venant hors de France.

A propos de l'Orange graduate programme

Grâce à son graduate programme qui permet de sélectionner les jeunes diplômés (F/H) qui occuperont à terme des postes à très fortes responsabilités, Orange souhaite attirer et recruter des jeunes talents pour préparer l'avenir du Groupe au service de plus de 200 millions de clients dans le monde.

Chaque année, environ 60 jeunes diplômés (F/H) sont recrutés. Ils bénéficient d'un accompagnement spécifique sur les cinq premières années de leur parcours au sein du Groupe.

Intégration :

- Packages de rémunération cohérents et attractifs
- 3 journées de découverte du Groupe à Paris
- Parrainage par un ancien du programme

Développement :

- Ateliers thématiques
- Conférences mensuelles par un dirigeant du Groupe portant sur la stratégie et l'actualité du Groupe
- Mentoring par un cadre dirigeant





- Possibilité d'occuper 3 postes différents en 5 ans, dont 1 à très forte composante internationale
- **Suivi et accompagnement :**
- Conseils de carrière personnalisés
- Mise en visibilité auprès des membres du Comité Exécutif (suivi de performance)
- Évolutions salariales adaptées à la prise de responsabilité

Quelques chiffres, à fin 2010, sur l'Orange graduate programme depuis sa création (en 2002) :

- **458** recrutés
- **40** nationalités
- **17** pays d'accueil

- **60%** ont un profil ingénieur
- **40%** sont des femmes
- **41%** travaillent ou ont travaillé hors de leur pays d'origine

Pour plus d'information sur l'Orange graduate programme, rendez-vous sur www.orange.com/graduateprogramme

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 31 mars 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 11,2 milliards d'euros au 1^{er} trimestre 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 215,9 millions de clients au 31 mars 2011, dont 141,6 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 mars 2011, le Groupe comptait 156,7 millions de clients du mobile et 13,9 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Suivez-nous sur Twitter : twitter.com/presseorange

