



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 10 mai 2011

Tendances électroménager 2011 : des performances en hausse et un impact environnemental en baisse.

La Foire de Paris 2011 a été l'occasion de présenter les nouvelles tendances en matière d'électroménager. Désormais, tous les produits qui nous simplifient la vie sont conçus dans le souci d'une juste innovation qui conjugue d'une part, praticité et adaptation à l'évolution des modes de vie et d'autre part, économie et responsabilité environnementale.

Si les années 2000 promettaient une révolution futuriste, cette décennie fait place à une innovation soucieuse de praticité et de réduction de l'impact environnemental des produits. Les fabricants apportent une juste innovation qui permet de proposer des appareils esthétiques et fonctionnels adaptés à nos besoins et à l'évolution de la société. La consommation d'eau et d'électricité a été réduite de 50% tout en maintenant, voire en augmentant, les performances.

La protection de l'environnement, de la santé et du bien-être du consommateur sont autant de défis relevés par les fabricants.

- **L'innovation de praticité et de performances environnementales**

Les appareils électroménagers répondent à nos attentes : tout à la fois économes, modulables et faciles d'utilisation.

Le réfrigérateur se dote de compartiments intérieurs qui permettent une conservation plus longue des fruits et légumes tout en garantissant l'hygiène alimentaire grâce à des capteurs d'humidité. L'éclairage par LED permet de réduire encore plus la consommation électrique.

Le lave-linge se fait plus performant. L'intelligence artificielle permet de calculer les justes quantités d'eau et de détergent adaptées à la charge et au degré de salissure du linge : autant d'atouts source d'économies d'eau, d'électricité et de temps. Certains lave-linge peuvent être raccordés sur une alimentation directe en eau chaude procurée par un chauffe-eau solaire.

De son côté, **l'aspirateur balai** fait sa révolution en devenant sans fil.

Les appareils de préparation culinaire répondent à la tendance cocooning et à la volonté de pouvoir recevoir chez soi de manière conviviale en préparant soi-même de délicieuses recettes.

Manger sain, léger et équilibré pour préserver sa santé sans compromis de **plaisir gustatif** ni de **convivialité** est au cœur des préoccupations des consommateurs. De nombreux appareils répondent à cette attente : cuiseur vapeur, four vapeur ou four combiné avec un programme vapeur, centrifugeuse, kitchen machine et même friteuse sans huile.

- **Le silence : clef du bien-être**

Après le lave-linge, le réfrigérateur et les hottes, l'aspirateur traineau rejoint la génération des appareils silencieux grâce à un débit d'air amélioré et un renforcement de l'isolation des moteurs.

- **Le design, le confort et la simplicité**

Cette année la tendance est aux lignes épurées et minimalistes. Pour une plus grande facilité d'entretien, de nombreux appareils présentent des surfaces en verre ou en inox brossé. L'aménagement ergonomique innovant des appareils facilite la vie quotidienne.

Des adaptations ergonomiques pertinentes :

- Développement des tables à induction comportant une zone de cuisson flexible qui reconnaît automatiquement la forme des récipients et leur taille.
- Forme sphérique d'un four à micro-ondes qui offre ainsi une meilleure visibilité des aliments pendant la cuisson.

Une optimisation de l'agencement intérieur des appareils :

- Tiroirs spécifiques dans les réfrigérateurs pour les fruits et légumes avec ajustement du taux d'humidité pour la préservation des qualités nutritives, rails télescopiques pour atteindre plus facilement les aliments du fond.
- Flexibilité des possibilités de chargement des lave-vaisselle, utilisation simultanée de programmes différents selon les zones de lavage.

A propos du GIFAM

Organisation fédératrice de l'industrie des appareils ménagers, le GIFAM (Groupement Interprofessionnel des Fabricants d'Appareils d'équipement Ménager) rassemble une cinquantaine d'entreprises, grands groupes multinationaux et PME, qui accompagnent le consommateur au quotidien en proposant une offre complète et diversifiée sous des marques de grande notoriété. Le GIFAM a pour mission de soutenir l'activité industrielle des grandes marques de l'électroménager et de défendre leurs intérêts communs, d'animer et promouvoir la filière en soutenant l'innovation et la qualité, et enfin d'anticiper et organiser l'action collective des entreprises face aux grands enjeux mondiaux en étant à la fois acteur au plan européen et relai à l'échelon national. Le GIFAM assure un grand nombre de services au bénéfice de ses adhérents : suivi de la réglementation nationale et européenne, établissement de statistiques professionnelles, réalisation d'études à caractère économique, conseils et aides juridiques, assistance à la certification et normalisation, communication et actions de relations publiques, etc.

www.gifam.fr

_____ :