

NOUVEAU : Une bibliothèque digitale gratuite pour apprendre le webmarketing sur le site www.inaativ.com



À l'occasion du lancement de son site internet, **Inaativ**, agence spécialisée dans la communication digitale, ouvre une **bibliothèque en ligne d'e-books et de guides téléchargeables** gratuitement au format PDF.

Au total, **40 ouvrages professionnels**, répartis en 9 catégories (Veille & e-réputation, marketing, réseaux sociaux, webmarketing, référencement naturel, e-commerce, culture web, études & enquêtes et graphisme), ont été soigneusement sélectionnés par Vincent Pereira et Franck Chaigne, fondateurs d'Inaativ.

Chaque e-book est présenté sous forme de fiche synthétique contenant un résumé de l'ouvrage, sa date de publication, le nom de l'auteur, le nombre de pages et le poids du fichier.

Aucune obligation de s'inscrire ou de communiquer son e-mail pour bénéficier librement de ces précieuses ressources.

Cette bibliothèque digitale s'enrichira régulièrement de nouveaux guides. 40 ouvrages supplémentaires sont attendus d'ici la fin de l'année 2011.

Lien vers la bibliothèque : <http://www.inaativ.com/E-books/>