

## COMMUNIQUE DE PRESSE



### **Le Festival de Télévision de Monte-Carlo et Eurodata TV Worldwide dévoilent les nominés pour les « Prix de l'Audience TV Internationale »**

Le 51<sup>ème</sup> **Festival de Télévision de Monte-Carlo** et **Eurodata TV Worldwide** s'associent une nouvelle fois pour permettre aux téléspectateurs de récompenser les programmes les plus regardés dans le monde.

Les lauréats de cette 6<sup>ème</sup> édition des « Prix de l'Audience TV Internationale » seront ceux qui auront réuni les plus fortes audiences (en nombre de téléspectateurs) sur les 5 continents en 2010 et dans 3 catégories distinctes : « Séries TV Dramatiques », « Séries TV Comédies » et « Telenovelas / Soap Operas ».

Les nominés sont :

- « **Séries TV Dramatiques** » :
  - o Les Experts : Las Vegas (USA)
  - o Les Experts : Miami (USA)
  - o Dr House (USA)
- « **Séries TV Comédies** » :
  - o Desperate Housewives (USA)
  - o The Big Bang Theory (USA)
  - o Two and a Half Men (USA)
- « **Telenovelas / Soap Operas** » :
  - o Amour, Gloire et Beauté (USA)
  - o Asi (Turkey)
  - o El Clon (USA/Brazil/Colombia)

*Les nominés ont été présélectionnés parmi les quinze programmes de fiction importés les plus performants dans 67 pays, soit près de 3 milliards de téléspectateurs potentiels.*

Les lauréats seront annoncés lors de la Cérémonie de remise des Prix du 51<sup>ème</sup> **Festival de Télévision de Monte-Carlo**, le vendredi 10 juin 2011 au Grimaldi Forum à Monaco.

**Pays étudiés:** Afrique du sud, Allemagne, Argentine, Arménie, Australie, Autriche, Azerbaïdjan, Belgique, Biélorussie, Bosnie, Brésil, Bulgarie, Canada, Chine, Chypre, Corée du sud, Croatie, Danemark, Egypte, Espagne, Estonie, Etats-Unis, Finlande,

France, Géorgie, Grèce, Hong Kong, Hongrie, Inde, Indonésie, Irlande, Islande, Israël, Italie, Japon, Kazakhstan, Lettonie, Liban, Lituanie, Macédoine, Malaisie, Maroc, Mexique, Moldavie, Norvège, Nouvelle Zélande, Pays-Bas, Philippines, Pologne, Portugal, Porto Rico, République Dominicaine, République Tchèque, Roumanie, Royaume Uni, Russie, Serbie, Singapour, Slovénie, Suède, Suisse, Taiwan, Thaïlande, Turquie, Ukraine, Venezuela, Vietnam.

### **A propos d'Eurodata TV Worldwide**

*Créé par Médiamétrie, Eurodata TV Worldwide distribue l'information des sociétés de mesure de l'audience de la télévision dans le monde, grâce à des accords de partenariat. Eurodata TV Worldwide couvre plus de 3000 chaînes, soit plus de 3 milliards de téléspectateurs, dans plus de 80 pays et fournit une information quotidienne et exhaustive sur la programmation, les contenus, la production, la distribution internationale et les audiences. Ces résultats s'intègrent dans une gamme de services d'aide à la décision qui s'adressent aux professionnels de l'audiovisuel à l'international.*

### **A propos de Médiamétrie**

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias.*

Pour toute information presse :

**Nelly Dubner** – Médiamétrie

Tel : + 33 1 47 58 97 26 – Fax : + 33 1 47 58 09 26

E-mail : [ndubner@mediametrie.fr](mailto:ndubner@mediametrie.fr) / [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

**Geneviève Revel** – Festival de Télévision de Monte-Carlo

Tel : + 377 93 10 40 60 – Fax : + 377 93 50 70 14

E-mail : [g.revel@tvfestival.com](mailto:g.revel@tvfestival.com)