



Jeux Olympiques de 2012 : Visa & Samsung unissent leurs forces pour faire de Londres un tremplin pour le paiement par mobile

Paris, le 21 avril 2011 - Visa et Samsung, sponsors mondiaux des Jeux Olympiques & Paralympiques et acteurs majeurs du paiement sans contact, unissent leurs forces pour faire de Londres 2012 un tremplin pour cette technologie. L'objectif de cette alliance ? Donner un essor aux paiements sans contact mobiles au Royaume-Uni et partout dans le monde. **Samsung a spécialement conçu un téléphone mobile pour cette occasion, équipé d'une application de paiement sans contact Visa.** Ce téléphone, disponible en amont des Jeux et jusqu'à la fin de l'événement, permettra d'effectuer des paiements de moins de 20 € de façon rapide, pratique et sûre.

Quand deux sponsors mondiaux des Jeux Olympiques et pionniers du paiement sans contact unissent leurs forces...

En tant que sponsors mondiaux des Jeux Olympiques et Paralympiques, Samsung Electronics est le fournisseur exclusif des équipements de communication sans fil de l'événement, et Visa le sponsor exclusif pour les services de paiement. **Les deux acteurs entendent conjuguer la notoriété que leur confère le parrainage des Jeux et leur position de leaders en matière de sans contact pour concevoir un téléphone mobile NFC¹ à l'emblème des Jeux, doté de la solution de paiement Visa.**

Depuis 2007, Visa Europe place la solution du paiement sans contact par carte et par mobile au cœur de sa stratégie. Avec 18 millions de cartes sans contact émises à date en Europe, Visa Europe joue un rôle clé de conseil et de coordination entre banques et acteurs industriels pour déployer massivement cette technologie dans l'ensemble des pays. **De son côté, Samsung a commercialisé les premiers téléphones NFC en France dès 2010.** L'année dernière, la société a dévoilé le premier téléphone NFC sous Android, puis en 2011, le *Smartphone Bada* compatible NFC, présenté à l'occasion du Congrès mondial des technologies mobiles (*Mobile World Congress 2011*).



Londres 2012 : véritable tremplin pour le paiement sans contact

Dans le cadre de leur collaboration, **Visa et Samsung mettront leurs compétences en commun afin de doter les athlètes qu'ils sponsorisent de « téléphones mobiles olympiques » intégrant la technologie sans contact.** Les deux acteurs projettent également de proposer ces téléphones au grand public, par l'intermédiaire des opérateurs mobiles et des distributeurs. Ceux-ci devront être dotés d'une carte SIM équipée de la solution Visa pour pouvoir être utilisés chez les commerçants acceptant le sans contact. Pour effectuer un paiement, il suffit d'activer l'application de paiement mobile sans contact Visa, de sélectionner « Paiement » puis de présenter son téléphone mobile devant un terminal sans contact au point de vente.

¹ Near Field Communication (NFC ; communication en champ proche).

À Londres, le paiement sans contact est déjà accepté dans plus de 60 000 points de vente et sera proposé partout dans la capitale britannique pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques 2012.

Au-delà de Londres 2012 : vers un déploiement mondial

L'alliance stratégique de Visa et Samsung est conçue pour perdurer sur le marché au-delà des Jeux Olympiques de 2012.

Visa et Samsung travailleront en collaboration avec les établissements financiers, les commerçants et les opérateurs de réseaux mobiles afin d'**offrir la simplicité, la sécurité et la fiabilité de la technologie sans contact Visa aux utilisateurs de téléphones mobiles partout dans le monde.**

Les paiements mobiles Visa sont d'ores et déjà en cours de déploiement dans de nombreux pays: l'Australie, le Canada, la République Tchèque, le Brésil, la France, Hong Kong, l'Italie, la Malaisie, la Pologne, Singapour, l'Espagne, la Slovaquie, la Suisse, la Turquie, le Royaume-Uni et les Etats-Unis.

« Visa et Samsung partagent une même vision : tirer avantage de la notoriété que leur offre le parrainage des Jeux Olympiques et Paralympiques au bénéfice des banques, des commerçants, des opérateurs mobiles et des consommateurs. Notre initiative nous permet non seulement d'ouvrir de nouvelles perspectives dans les partenariats olympiques, mais également de mettre à la disposition des consommateurs les solutions de paiement mobile et sans contact dès 2012, et au-delà », déclare Peter



Ayliffe, Chief Executive Officer (CEO) de Visa Europe. *« Nous nous réjouissons à l'idée de travailler avec Samsung, les établissements financiers et les opérateurs mobiles pour assurer la réussite de cette initiative ».*

Pour Mariano Dima, Executive Vice President de Marketing and Payment Solutions de Visa Europe : *« L'innovation est l'un des principaux moteurs de l'activité de Visa et les paiements mobiles constituent un axe prioritaire. Les Jeux Olympiques et Paralympiques nous offrent une plateforme pour atteindre plus rapidement nos objectifs dans ce domaine, et ce partenariat constitue à cet égard une étape majeure. »*

« Les JO de Londres 2012, événement planétaire par excellence, sont la vitrine idéale pour démontrer l'impact positif que peut avoir cette technologie sur le quotidien des gens. Le téléphone mobile sans contact spécialement conçu pour l'occasion sera disponible au Royaume-Uni dans un premier temps, mais nous prévoyons de le déployer prochainement dans d'autres pays européens, puis partout dans le monde où le paiement sans contact est disponible », déclare Seokpil Kim, President & CEO de Samsung Electronics Europe. *« Il s'agit du tout premier partenariat entre deux sponsors mondiaux des Jeux Olympiques de Londres 2012. Ce partenariat s'inscrit de façon cohérente dans notre ambition de permettre à un public large de profiter des Jeux au mieux, en bénéficiant de notre technologie intelligente »* ajoute Gye Hyun Kwon, Vice President & Head of Worldwide Sports Marketing, Samsung Electronics.

- Fin -

À propos de Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung Electronics Co., Ltd., leader mondial dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique, a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires consolidé de 135,8 milliards de dollars. Forte d'environ 190 500 salariés travaillant sur 206 sites dans 68 pays, l'entreprise se compose de huit grandes divisions indépendantes : Ecrans, Communication mobile, Télécommunications, Électroménager numérique, Solutions IT, Images numériques, Semi-conducteurs et LCD. Reconnue comme une des marques bénéficiant d'une des croissances les plus fortes dans le monde, Samsung Electronics est leader dans la production des téléviseurs numériques, des puces à semi-conducteur, des téléphones mobiles et des écrans plats à cristaux liquides (TFT-LCD). Pour en savoir plus, veuillez consulter le site www.samsung.com

À propos de l'implication de Samsung dans les Jeux Olympiques

L'engagement de Samsung dans les Jeux Olympiques en tant que sponsor local a débuté en 1988, pour les Jeux de Séoul. À partir des Jeux d'hiver de Nagano en 1998, la société a élargi son engagement avec le Mouvement olympique en devenant partenaire olympique mondial dans la catégorie des équipements de communication sans fil, avec son programme exclusif appelé *Wireless Olympic Works (WOW)* et son offre de téléphones mobiles. Ces technologies mobiles innovantes permettent à la famille olympique de disposer de services d'information et de communication en temps réel. Samsung soutient aussi le Relais du flambeau olympique et sponsorise les Explorateurs mobiles Samsung qui partagent les moments uniques des Jeux Olympiques avec les gens du monde entier, et leur permettent de participer aux Jeux grâce à la technologie mobile intelligente. L'engagement de Samsung en tant que partenaire olympique mondial se poursuivra pendant les Jeux de Rio en 2016.

À propos de l'implication de Samsung dans les Jeux Paralympiques

Samsung est un partenaire mondial du Comité International Paralympique (ICP) dans la catégorie « Télécommunications mobiles ». Le partenariat a été lancé à l'aube des Jeux Paralympiques d'hiver de Turin en 2006, que Samsung a sponsorisés en tant que partenaire officiel pour la toute première fois.

À propos de Visa Europe

Plus de 427 millions de cartes Visa de débit, de crédit et commerciales sont en circulation en Europe. Dans les 12 mois précédant décembre 2010, ces cartes ont servi à effectuer des achats et des retraits d'espèces pour une valeur de plus de 1 600 milliards d'euros. Autrement dit, 12,5 % des achats effectués auprès des points de vente en Europe sont actuellement réglés avec une carte Visa, dont 70 % avec une carte de débit.

En juillet 2004, Visa Europe a été constituée en société autonome, détenue et contrôlée exclusivement par ses 4000 banques membres européennes. En octobre 2007, Visa Europe opère en Europe, indépendamment de la société internationale Visa Inc., avec une licence exclusive, irrévocable et permanente. En tant que système de paiement européen, Visa Europe est en mesure de répondre rapidement aux besoins spécifiques des banques européennes et de leurs clients - porteurs de cartes et commerçants - et aux objectifs de la Commission Européenne de mettre en place un véritable marché unifié des paiements.

Visa bénéficie d'une acceptation inégalée à travers le monde. Visa/PLUS est également l'un des plus grands réseaux mondiaux de distributeurs automatiques de banque qui permet d'accéder à des liquidités en devises locales dans plus de 200 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.visaeurope.com et www.visaeurope.fr

À propos de l'implication de Visa dans les Jeux Olympiques et Paralympiques

Visa est fier d'être partenaire mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques de Londres 2012. Sponsor engagé depuis 25 ans, Visa joue un rôle essentiel dans les Jeux. Visa Europe est également le partenaire de « Team 2012 » - groupe de 1 200 athlètes britanniques qui participeront aux Jeux Olympiques et Paralympiques en 2012. C'est la première fois qu'un groupe d'athlètes aussi important bénéficie d'un tel soutien. Pour tous les Jeux Olympiques et Paralympiques, Visa assure la mise en place et la gestion de la totalité des infrastructures du système de paiement et des réseaux de paiement sur l'ensemble du site des Jeux. Visa est sponsor mondial des Jeux Olympiques depuis 1986, des Jeux Paralympiques depuis 2002, et en est le fournisseur officiel exclusif des réseaux de cartes de paiement.

À propos de la technologie NFC et de la technologie mobile sans contact

Chez les consommateurs, l'usage du téléphone portable est aussi généralisé que celui de la carte, et il est donc naturel que le secteur de la téléphonie mobile et celui des moyens de paiement s'associent pour mener à bien cette nouvelle étape de l'évolution mobile. Au cours des douze derniers mois, des progrès importants ont été accomplis pour permettre l'avènement des paiements mobiles : les constructeurs adoptent une technologie standardisée, de nombreux essais de paiement mobile sont réalisés avec succès et la technologie sans contact est de plus en plus acceptée par le grand public.

L'offre de Visa tire avantage d'une palette étendue de nouvelles technologies. Les téléphones équipés de la technologie NFC permettent d'effectuer des transactions sans contact Visa. L'avènement de téléphones supportant la nouvelle génération de réseaux à haut débit permet d'activer des alertes de transaction en temps quasi réel, offrant un degré accru de sécurité et permettant des achats rapides et commodes via l'internet mobile, mais aussi de donner accès à l'offre des commerçants en fonction du style de vie et de l'emplacement géographique du consommateur. Ces évolutions ont inspiré à Visa, aux opérateurs mobiles, aux fabricants de téléphones mobiles, et aux banques la volonté de travailler ensemble à l'intégration des services de paiement dans les applications mobiles.