



## Communiqué de presse

### **HID assure la migration des badges dans le domaine de la santé.**

*Albert Einstein Healthcare Network veut aller le plus loin possible avec des badges sans contact et de multiples applications*

**Irvine (Californie, USA), le 20 mars 2011** – [HID Global](#), le leader des solutions d'identification sécurisée, a permis au groupe [Albert Einstein Healthcare Network](#) (AEHN) de simplifier la création de 7 000 nouveaux badges, à la suite de l'adoption d'une nouvelle marque, tout en assurant la migration vers une technologie de carte à puce sans contact à 13,56 MHz pour une plus grande sécurité.

*« HID Global avait fourni des cartes Wiegand à AEHN, il était donc naturel que nous assurions la mise à niveau et la production des badges en utilisant les solutions HID »* explique Russell Jones, directeur de réseau pour les services de sécurité d'AEHN. *« Avec les cartes iCLASS<sup>®</sup>, nous disposons désormais de niveaux de sécurité plus élevés qu'avec les technologies de contrôle d'accès traditionnelles. Nous bénéficions également d'une plate-forme intégrant notre système de paie KRONOS ainsi que d'autres applications telles que l'authentification unique (Single Sign On) et le porte-monnaie électronique. »*

Le premier objectif d'AEHN était de réaliser de nouveaux badges pour le personnel des quatre hôpitaux du groupe, des sept campus et d'environ 50 sites de médecins généralistes et centres chirurgicaux éloignés. L'intégrateur [Siemens](#) a choisi des lecteurs double technologie iCLASS - magstripe pour remplacer les 300 badgeuses à piste magnétique qui équipaient la société. Les lecteurs iCLASS supportent à la fois la lecture des pistes magnétiques et les nouvelles cartes sans contact sécurisées. Cette double technologie a permis à AEHN de passer progressivement, et sans interruption, aux nouveaux badges, sur de multiples sites et dans des régions géographiques différentes.

*« Nous sommes très heureux d'avoir pu assister AEHN et Siemens dans leur stratégie de production de nouveaux badges, tout en permettant à AEHN d'évoluer vers un contrôle d'accès plus sécurisé et la souplesse d'une carte multiapplication »* a déclaré Eric Widlitz, Directeur Général de la division gestion des identités et des accès, HID Global Amériques. *« Les lecteurs iCLASS et les lecteurs à double technologie de HID ont permis à AEHN d'assurer la transition vers une sécurité plus élevée, avec de meilleures performances, tout en déployant également de multiples applications sur un seul système d'identification. »*

*Les organisations telles qu'AEHN peuvent utiliser les solutions HID pour gérer de manière transparente des projets de migration intégrant diverses technologies. »*



Plutôt que de produire ses 7 000 nouveaux badges à double technologie en interne, AEHN a utilisé les services [Identity on Demand™](#) de HID. En quatre semaines, AEHN a ainsi mené à bien la production des nouveaux badges et ce avec une implication réduite de son service de sécurité. Les systèmes d'identification personnalisés ont été testés avec succès sur deux cycles de paie, assurant une totale compatibilité avec le système de paie KRONOS d'AEHN. 3 000 autres badges iCLASS ont été livrés car AEHN compte remplacer peu à peu tous les lecteurs à piste magnétique par la technologie de lecteurs et de cartes iCLASS.

Depuis l'adoption des nouveaux badges, les différents départements d'AEHN ont intégré d'autres fonctions, notamment l'authentification unique (Single Sign On) sur les ordinateurs, laquelle améliore la sécurité des informations, le porte-monnaie électronique qui intègre les services de la cafétéria d'AEHN et les distributeurs automatiques au système de paie KRONOS. Les développements à venir incluent le suivi obligatoire de la vaccination des employés, l'ajout des informations d'identité des médecins pour la planification préalable aux catastrophes et l'intégration des dossiers médicaux et des données des patients.

***HID Global (<http://www.hidglobal.com>)***

Créé en 1991 en tant que filiale de Hughes Aircraft, HID Global propose des solutions d'identification et d'authentification sécurisée utilisées par plusieurs centaines de millions d'utilisateurs.

Reconnu pour la qualité et la robustesse de ses produits, leur conception innovante et leur design, HID Global se positionne en tant que leader de l'industrie. HID est un partenaire de référence pour les OEM, les intégrateurs et les développeurs d'applications dans des marchés tels que le contrôle d'accès physique et logique incluant l'authentification forte et la gestion des autorisations, l'impression et la personnalisation des cartes, les documents d'identification gouvernementaux hautement sécurisés, les technologies utilisées dans l'identification des animaux ainsi que les applications pour l'industrie et la logistique.

Les principales marques de la société sont HID ®, ActivIdentity™, FARGO®, et LaserCard®.

Acquis en l'an 2000 par le groupe ASSA ABLOY, HID Global compte aujourd'hui 1 900 employés à travers le monde. Basé à Irvine (Californie), HID Global opère dans plus de 100 pays via ses filiales.

Pour plus d'information : <http://www.hidglobal.com>

###

*HID et le logo HID sont des marques commerciales ou marques déposées de HID Global aux Etats-Unis et/ ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques commerciales, marques de service, et noms de produits ou de services sont des marques commerciales appartenant à leur propriétaire respectif.*