

**Inauguration ADP Grand Ouest,
un bâtiment «à très hautes performances
énergétiques»**



La Fleuriaye - Carquefou

sommaire

- Communiqué de presse p3
- ADP et ses valeurs p5
- ADP et l'innovation durable p6
- Le premier bâtiment THQE à La Fleuriaye p8
- Annexes p10



Les 282 salariés d'ADP Nantes prennent leurs quartiers à La Fleuriaye (Carquefou), dans un bâtiment « à très hautes performances énergétiques » répondant aux nouvelles exigences du Grenelle de l'environnement

Un peu plus d'un an après la pose de la première pierre, c'est avec satisfaction que les 282 salariés d'ADP Grand Ouest intègrent leurs nouveaux locaux à La Fleuriaye (Carquefou). Ce bâtiment conçu par Performance Promotion qui répond aux nouvelles exigences du Grenelle de l'environnement est à la fois, le résultat d'une belle aventure humaine construite autour d'un projet commun et le fruit de l'engagement croissant d'ADP en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise.

Une belle aventure humaine construite autour d'un projet commun

ADP s'est implanté dans la région nantaise à Carquefou en 1989, puis à l'Eraudière en 2001. ADP Grand Ouest a connu ces 20 dernières années une belle évolution puisque les sites sont passés de 14 salariés à 282 salariés, comptent aujourd'hui 1 488 entreprises clientes de toutes tailles, et gèrent ainsi 317 784 bulletins de paie par mois.

Afin d'accompagner cette évolution, le regroupement des deux pôles régionaux est devenu indispensable. Le site de La Fleuriaye, proposé par le promoteur Performance Promotion, s'est imposé naturellement car il répond clairement aux besoins de l'entreprise et de ses salariés. « *C'est un site bien situé géographiquement, facile d'accès, très proche des anciens locaux, avec des services de proximité, et un bâtiment d'une surface importante avec des caractéristiques environnementales novatrices. Tous les collaborateurs sont très satisfaits de ce changement car il apporte un cadre de vie plus agréable, un confort et un bien être au quotidien* », expliquent Yann Baudot, Directeur ADP Grand Ouest.



Tous les acteurs du projet (élus locaux, promoteur, paysagiste...) ont travaillé dans une très belle entente. Tous ont fait preuve, d'écoute, de coopération et d'une très grande souplesse tout au long du projet pour donner naissance à ce bâtiment THQE.

ADP : une entreprise innovante en pleine croissance en matière de développement durable

Depuis quelques années, ADP s'est engagé dans une politique d'entreprise citoyenne : respect de l'environnement, efficacité économique et équité sociale.

De part sa conception et les choix technologiques, l'immeuble de bureaux permet de répondre aux nouvelles exigences du Grenelle de l'environnement, tant au niveau des rejets de gaz à effet de serre (CO2), que de la diminution des consommations énergétiques.

En effet, le bâtiment est réalisé avec la technologie Pastbau® qui se caractérise par sa haute performance énergétique dans le respect de l'environnement (produit compatible avec la démarche THQE). « *Les matériaux utilisés pour la construction des murs comportent davantage d'isolant, les fenêtres sont plus étroites, traitées et positionnées de façon à éviter les déperditions de chaleur, la ventilation permet la récupération de chaleur, les éclairages sont basses consommation... Ce bâtiment va nous permettre de diminuer nos factures énergétique de 30% par rapport à un bâtiment neuf traditionnel, et même de 50% par rapport à nos anciens locaux* », précise Denis Lhuilier, Directeur Immobilier d'ADP.

Ce nouveau bâtiment est donc une nouvelle pierre à l'édifice RSE d'ADP et vient compléter les initiatives déjà en place, parmi lesquelles :

- la signature d'une charte d'engagement territorial avec la ville de Nanterre où le siège social est situé pour favoriser l'insertion locale des entreprises, contribuer au développement durable et améliorer le cadre de vie,
- la réalisation d'un bilan carbone sur tous les sites d'ADP en France,
- la mise en œuvre d'éco-gestes dans le fonctionnement interne de l'entreprise (véhicules de fonction plus propres, attention portée aux déplacements, gestion des imprimantes en interne...).

° ° °

I. ADP et ses valeurs

ADP est le leader en France des services pour la gestion de la Paie et des Ressources Humaines. Il accompagne ses clients dans l'optimisation de leur processus RH et joue un rôle moteur reconnu dans le recentrage de la fonction RH sur ses missions à forte valeur ajoutée.

Le groupe dispose aujourd'hui d'une expertise unique et reconnue, confortée par 40 ans d'expérience auprès d'entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité. Il s'appuie sur ce capital pour concevoir des solutions innovantes qui tirent parti des meilleures pratiques observées.

Depuis sa création, ADP propose des services et non pas simplement des produits ou des logiciels. Il offre une gamme complète et modulaire de prestations qui couvrent tous les domaines des RH : paie et administration du personnel, temps et activités, formation professionnelle, évaluations et compétences, rémunération, recrutement, reporting social et décisionnel RH.

« Grâce à notre double expertise des services RH et des outils technologiques les plus avancés, nous contribuons à améliorer l'agilité des entreprises. Nous donnons ainsi à nos clients les moyens de réagir vite, avec flexibilité, pour adapter leurs ressources en hommes et leur organisation aux aléas du marché » explique Philippe Clerc, Président d'ADP France.

ADP a toujours placé ses clients au centre de ses préoccupations faisant de la qualité de service son cœur de métier.

Au-delà de ces valeurs fondamentales, ADP s'engage depuis quelques années dans une politique d'entreprise citoyenne - respect de l'environnement, efficacité économique et équité sociale – à la fois auprès de ses collaborateurs et de ses clients.

Chiffres clés

ADP région Grand Ouest : La Fleuriaye

- 1 activité : Employer Services (services de gestion des Ressources Humaines)
- 317 784 salariés servis chaque mois
- 282 collaborateurs au service de 1 488 clients, parmi lesquels : Système U, MTA, Groupe Yves Rocher, Europcar, Polysoude, Electronique Lacroix, Famat, RégionsJob.com, Groupe Giboire...

ADP en France

- 1 activité : Employer Services (services de gestion des Ressources Humaines)
- 334 millions de dollars (soit 278 millions d'euros) de chiffre d'affaires
- 11 sites régionaux au plus proche des clients
- 2,5 millions de salariés servis chaque mois
- 2 100 collaborateurs au service de 9 200 clients

ADP en Europe

- 1 activité : Employer Services (services de gestion des Ressources Humaines)
- 725 millions de dollars (soit 605 millions d'euros) de chiffre d'affaires
- 9 millions de salariés servis dans 31 pays
- 6 000 collaborateurs au service de 20 000 clients

ADP dans le monde

- 2 activités : Employer Services (services de gestion des Ressources Humaines) et Dealer Services (services de gestion pour les constructeurs et les concessionnaires automobiles)
- 8,9 milliards de dollars de chiffre d'affaires global
- 47 000 collaborateurs au service de 570 000 clients

II. ADP et l'innovation durable

Depuis 3 ans, ADP a mis en place une politique « d'entreprise citoyenne » appelée RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises. Le Groupe s'est engagé sur 3 dimensions de la RSE : le Respect de l'environnement, l'Efficacité économique et l'Equité sociale.

En interne, de nombreuses initiatives matérialisent cet engagement parmi lesquelles :

- la signature d'une charte d'engagement territorial avec la ville de Nanterre,
- la définition d'objectifs de réduction d'émission de gaz à effet de serre,
- la réalisation d'un bilan carbone,
- la mise en œuvre d'éco-gestes dans le fonctionnement interne de l'entreprise

Dans le même temps, ADP s'est engagé dans une forte dynamique de dématérialisation auprès des entreprises. Le Groupe capitalise sur son expertise unique dans les services à la fonction RH et devient un acteur majeur d'une nouvelle évolution pour la performance et la compétitivité des entreprises : la dématérialisation des documents et des échanges.

Moins de papier, moins de manipulation, des processus automatisés, contrôlables et contrôlés : demain, les sociétés de toutes tailles réaliseront des gains encore plus importants en temps, en coûts, en sécurité, en fluidité et en qualité de service interne.

De part ces innovations dans le domaine de la dématérialisation, ADP propose aux DRH de s'engager pleinement dans une dynamique RSE et de contribuer aux actions engagées pour préserver l'environnement.

Les dernières innovations...

- **L'arrondi solidaire**

L'Arrondi solidaire est un nouveau dispositif d'engagement sociétal. Il vise à collecter les centimes d'euros du net à payer des bulletins de paie en faveur d'associations avec le précepte suivant : l'Arrondi Solidaire, c'est donner peu... mais souvent. Le projet, porté par l'entreprise et valorisé au sein d'une stratégie RSE, permet d'impliquer les collaborateurs et de renforcer le positionnement citoyen et solidaire de l'entreprise. C'est un principe qui laisse à la fois une liberté d'action à chacun et propose, pour les participants, un projet collectif et fédérateur.



- **Le Bur@au Virtuel RH**

Dans le cadre d'une politique d'innovation durable, le Bur@au virtuel RH propose un traitement global et un archivage numérique long terme de l'ensemble des documents RH dans un espace sécurisé mis à disposition des experts de la fonction.

bure@uVirtuelRH

- **Digispote**

ADP s'associe avec le groupe La Poste pour proposer aux clients une solution de dématérialisation du bulletin de paie et un assistant personnel. Digiposte permet aux salariés de l'entreprise de gérer les documents de leur vie quotidienne (relevés de banque, factures, contrats, courriers, bulletins de paie...) sous forme numérique, en toute sérénité, dans un espace sécurisé.



Le projet de La Fleuriaye s'inscrit comme une évidence dans cette démarche d'innovation durable. Le bâtiment THQE est une nouvelle pierre à l'édifice RSE d'ADP et répond pleinement à ses valeurs : Respect de l'environnement, Efficacité économique et Equité sociale.

III. Le premier bâtiment THQE à la Fleuriaye

Quelques questions à PERFORMANCE PROMOTION, Promoteur Immobilier...



Depuis 15 ans, PERFORMANCE PROMOTION est un acteur majeur de la promotion immobilière dans l'ouest reconnu pour son sérieux et son professionnalisme, à travers ses réalisations remarquables comme les ESPACE PERFORMANCE et CAP MALO. Le groupe a construit à ce jour près de 120 000 m2 de bureaux. Trouver l'emplacement stratégique, construire des locaux adaptés, y faire vivre les acteurs au cœur de concepts innovants, les accompagner dans leur démarche d'avenir, c'est le cœur du métier de PERFORMANCE PROMOTION.

Comment s'est déroulé le projet d'ADP La Fleuriaye ?

Tout a démarré très vite en avril 2009 lors d'un premier échange sur l'ancien site d'ADP. Les échanges ont tout de suite été très porteurs et ont marqué le démarrage d'une aventure humaine. Nous avions peu de temps devant nous pour présenter un projet mais avec notre équipe de maîtrise d'oeuvre, nous avons su répondre à leur demande. Le résultat a été un démarrage chantier en octobre 2009 pour une livraison réalisée en novembre 2010 soit 1 mois avant la date prévue.

Quelles sont les caractéristiques de ce bâtiment THQE ?

L'isolation des façades a été réalisée par un complexe isolant intérieur et extérieur permettant une très haute isolation thermique du bâtiment (concept PLASTBAU®).

La ventilation est de type double flux et privilégie les récupérations d'énergie sur l'air extrait. Ces transferts contribuent fortement à économiser l'énergie par rapport à des solutions classiques. Le système permet également la surventilation nocturne pour le rafraîchissement.

Par ailleurs, l'éclairage des bureaux et des salles de réunion est en très basse consommation et à détecteur de présence dans les circulations.

Enfin, le bâtiment est chauffé par une pompe à chaleur à très haut rendement.

Est-il plus complexe de construire un bâtiment THQE ?

Lorsque toute l'équipe de maîtrise d'ouvrage, architecte et bureaux d'études travaillent le projet en amont avec le client et identifie bien ses besoins (habitude de travail, consommation...), le travail est facilité. Cette démarche est ancrée depuis de nombreuses années dans notre groupe et nous permet d'éviter au mieux les mauvaises surprises. Aussi, la recherche de l'innovation est un challenge pour nous et le concept PLASTBAU® sur le bâtiment ADP en est l'illustration parfaite.

Pour en savoir plus sur Performance Promotion : www.groupejeulin.fr

Quelques questions à ARBORA, paysagiste...



ArborA, Entreprise Paysagiste depuis 40 ans, met sa créativité et son professionnalisme au service des espaces verts des particuliers, des collectivités ainsi que des entreprises. Intervenant sur 3 départements, Maine et Loire, Vendée et Loire Atlantique, ses clients lui font confiance pour entretenir plus de 1 000 sites.

A partir de 2 agences, Torfou (49) et Saint Hilaire de Loulay (85), 65 collaborateurs, répartis en 2 secteurs : Création et Entretien, façonnent le territoire en respectant l'environnement. Afin de compléter la proximité de ses clients, une agence en région Nantaise verra le jour courant de l'année 2011.

ArborA fait partie d'un réseau de paysagistes constitué de plus de 150 entreprises indépendantes présentes sur toute La France. Une trentaine d'entre elles, dont ArborA est labellisée « Jardin d'Excellence ». L'innovation en terme de gestion des Ressources Humaines, de Productivité et de Design est le principal moteur du développement de l'entreprise.

Quelle a été votre mission dans le projet d'ADP ?

L'aménagement extérieur d'une entreprise est le premier contact entre les clients et l'entreprise. Cet espace fait partie de l'identité visuelle de l'entreprise et doit correspondre à l'image qu'elle souhaite donner. Notre mission a été d'aménager l'ensemble des espaces extérieurs, tant en périphérie du bâtiment, que l'immense patio intérieur et les toitures terrasses.

Qu'est ce qui vous a semblé être le plus important pour l'élaboration de ce projet ?

Trois mots viennent spontanément à l'esprit : Modernité, Innovation, Naturel. Modernité, car il fallait coller au dynamisme d'ADP, et le design du patio est résolument moderne. L'Innovation, se retrouve dans ce qui ne se voit pas, c'est-à-dire dans une approche durable de la mise en œuvre : sans produits phytosanitaire, gestion optimisée des déchets, matériel à faible consommation d'énergie. Enfin, le Naturel, avec des végétaux locaux, du gazon fleuri, un paillage permettant de maintenir l'humidité de la terre...

De part la construction THQE du bâtiment, avez-vous mené une réflexion particulière ?

Le développement d'espaces verts est par définition dans le sens du développement durable. Encore faut-il les imaginer dans le temps et plus particulièrement apprécier l'effort et le coût de leur entretien. La répartition des espaces a été conçue en tenant compte de l'aspect (qualité, propreté), de leur durabilité (robustesse des végétaux et des matériaux), et de la fréquence des passages en entretien (tontes, fauchages, taille et désherbage). Ainsi l'entretien est optimisé tant du point de vue économique que du bilan carbone.

Pour en savoir plus sur ArborA : www.arborA.fr

Annexes

Plans du site de La Fleuriaye

Plan de situation



Plan de masse



Plans du bâtiment

Insertion site



Façade sud



Façade ouest



Coupe A4



Performances énergétiques du bâtiment

