



Sèvres, le 13 avril 2011

**Embauche.com, nouveau design et nouvelles fonctionnalités du site :  
encore plus de services pour les candidats  
et plus de visibilité pour les annonceurs qui recrutent**

**Embauche.com, propose une nouvelle version de son site qui simplifie encore davantage les démarches des candidats et des entreprises. Dans la lignée du positionnement de PagesJaunes Groupe - qui en est propriétaire depuis 4 mois - sur le marché de la communication locale, embauche.com concentre son développement sur le marché de l'emploi local et ambitionne d'être le partenaire privilégié de la mise en relation entre les candidats et les entreprises.**

**UN NOUVEAU SITE AVEC DES FONCTIONNALITES AVANCEES**

Véritable média pour les entreprises en recherche de visibilité auprès des candidats et service de référence pour les chercheurs d'emploi sur Internet, embauche.com propose une version enrichie de son site, avec de nouvelles fonctionnalités :

- La publication immédiate d'un CV
- La candidature sans être inscrit
- La refonte globale de l'ergonomie pour améliorer le parcours utilisateur
- Une utilisation améliorée de la CVthèque
- Bientôt : la déclinaison mobile du service avec des applications spécifiques pour les demandeurs d'emplois et pour les recruteurs.

**Embauche.com  
en quelques chiffres**

- 36 000 offres d'emploi
- 190 000 CV en ligne
- 300 nouveaux CV chaque jour
- 700 nouveaux inscrits par jour
- 650 000 visites mensuelles

**UN NOUVEAU POSITIONNEMENT AVEC UN MODELE ECONOMIQUE PAYANT**

Bénéficiant d'une audience qui a doublé entre novembre 2010 et février 2011, embauche.com a fait évoluer son modèle économique, en passant d'un modèle gratuit à un modèle payant, et propose ainsi différentes gammes d'offres à destination des TPE/PME, des grandes entreprises et des grands comptes adaptées aux besoins de chaque entreprise :

- 199 € pour une annonce et 3 jours d'accès illimité à la CVthèque
- 2 700 € pour 20 annonces et un mois d'accès illimité à la CVthèque
- Mise à disposition d'options dont l'offre « Urgente » qui permet de rester visible en première page lorsqu'un candidat effectue une recherche.

**UNE AMBITION CONFIRMEE : LE SITE DE REFERENCE SUR LE MARCHE DE L'EMPLOI LOCAL**

Embauche.com bénéficie de toute la puissance de PagesJaunes Groupe en termes de notoriété, et d'audience, mais également en termes d'expertise unique sur le marché de la communication locale. En effet, grâce à une connaissance fine du tissu économique local et du maillage géographique de PagesJaunes, embauche.com se démarque des offres existantes. Avec un trafic en forte hausse - plus de 700 nouveaux inscrits chaque jour et de premiers retours clients très positifs - la nouvelle version du site passe à la vitesse supérieure et s'impose comme une référence du marché de l'emploi sur Internet.

**À propos de PagesJaunes Groupe**

PagesJaunes Groupe est le leader français de la publicité et de l'information locales avec plus de 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2010. Les services de PagesJaunes Groupe sont notamment accessibles via Internet fixe et mobile, les annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et PagesBlanches), les services de renseignements par téléphone et par SMS (118008). Les sites Internet fixe et mobile de PagesJaunes Groupe, au premier rang desquels pagesjaunes.fr, mobile.pagesjaunes.fr, mappy.com et annoncesjaunes.fr, sont visités chaque mois par plus d'un internaute français sur deux.

PagesJaunes Groupe dispose d'une force de vente de plus de 2 100 conseillers commerciaux en France et en Espagne, et propose à ses 700 000 clients annonceurs locaux et nationaux une gamme complète de produits publicitaires. Avec près de 540 millions d'euros de chiffre d'affaires Internet en 2010, soit 48% de ses revenus consolidés, PagesJaunes Groupe est le premier acteur européen par les revenus publicitaires Internet. PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris - compartiment A (PAJ). Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur [www.pagesjaunesgroupe.com](http://www.pagesjaunesgroupe.com)

**Contacts presse**

Daniel Lemin  
01 46 23 32 62 - [dlemin@pagesjaunes.fr](mailto:dlemin@pagesjaunes.fr)

Maud Hervieux  
01 56 03 12 48 - [mhervieux@i-e.fr](mailto:mhervieux@i-e.fr)