



Mots clés : marketing mobile, publicité mobile, marchés libres, création entreprise, performance mobile, applications

Mobile Network Group : premier groupe de marketing mobile intégré coté en France !

Paris, 12 Avril 2011. Mobile Network Group, un nouveau groupe créé par trois entrepreneurs experts du marché de la mobilité, s'apprête à révolutionner le marché du marketing mobile. A la tête de Mobile Network Group, Paul Amsellem, spécialiste reconnu du secteur du marketing et de la publicité mobile, est épaulé par deux entrepreneurs : Cédric Moretau, co fondateur de Némob Agency et Pascal Chevalier, président de Netbooster. L'objectif est clairement affiché : devenir le plus grand acteur de marketing et publicité mobile en France.

Le Mobile Network Group réinvente le marketing mobile

Mobile Network Group devient aujourd'hui le **premier groupe de marketing mobile à être coté en France**. L'ambition de Paul Amsellem et de ses associés ne s'arrêtent pourtant pas là : le marché européen est également dans leur ligne de mire.

« Notre stratégie est extrêmement claire, nous allons tout à la fois développer nos activités via de la croissance organique et de la croissance externe sur le segment du marketing et de la publicité mobile, pour proposer à nos clients le seul acteur de taille critique sur le marché français dépassant les 10M d'Euros de chiffres d'affaires. C'est une demande forte de la part des éditeurs et des annonceurs, avec lesquels je travaille sur leur stratégie mobile depuis plus de 10 ans, que de confier leurs budgets mobiles à un acteur de taille capable de les accompagner dans le temps et sur différents segments de la chaîne de valeur mobile, comme ils peuvent le faire sur Internet. Personne n'a réussi à prendre cette place sur le marché français pour le moment. Notre approche globale va créer de la valeur pour nos clients et nos actionnaires », déclare Paul Amsellem.

Le mobile est aujourd'hui au cœur de la stratégie des annonceurs

Le succès du développement des usages mobiles a amené les marchés à investir de plus en plus dans des **applications** et des **sites mobiles**. Comment mesurer leur efficacité et le retour sur investissement pour un annonceur ? A partir de combien de téléchargements une application est-elle considérée comme un succès ? Ou comment débiter sur le mobile ?

Pour répondre à ces questions, Mobile Network Group a développé une offre unique qui repose sur un ensemble **d'outils et de méthodologies permettant d'analyser et de mesurer les potentiels et les performances** des marques en matière de marketing mobile.

La structure du groupe, assurera une **spécialisation à tous les niveaux** : audit, conseil, création, développement d'applications et de sites mobiles, plan média, tracking et optimisation des campagnes sur le mobile mais également sur les réseaux sociaux.

« Trois sujets sont au cœur de nos réflexions : quand et comment une campagne marketing mobile peut elle être considérée comme performante ? Au delà de l'iPhone et de l'iPad, comment Android, les tablettes et les objets connectés risquent de modifier les stratégies marketing mobiles ? Quel rôle les réseaux sociaux jouent sur les stratégies marketing mobile aujourd'hui et demain ? », ajoute Paul Amsellem.

A propos de Mobile Network Group

Fondé en 2011 par trois entrepreneurs, Mobile Network Group réinvente le métier du marketing et de la publicité mobile et propose une offre inédite aux entreprises.

Mobile Network Group est la première entreprise de marketing mobile à être cotée sur le marché français.

Code ISIN : FR0010812230

Code Mnémonique : MLMNG

Précurseur sur le marché de l'Internet mobile en France, Paul Amsellem est le fondateur de Phonevalley mais aussi d'Adenyo. Il prend la tête de Mobile Network Group en tant que Président. Cédric Moreteau devient Directeur Général du groupe et Pascal Chevalier, président de Netbooster, est Administrateur.

Contacts presse :

ESCAL Consulting

Sarah-Line Dehaen

sarah-line@escalconsulting.com

01 44 94 95 69

Maja Jokic

maja@escalconsulting.com

01 44 94 95 68