



communiqué de presse
Paris, le 11 avril 2011

Orange Business Services étend son offre de services interconnectés Téléprésence en s'associant à Tata Communications

- les clients d'Orange bénéficient désormais d'un outil de travail collaboratif mondial de plus en plus ouvert, pour une expérience inter-entreprises

Orange Business Services élargit Telepresence Community, sa solution de visioconférence inter-entreprises, grâce à la signature d'un accord d'interopérabilité avec la plate-forme [Global Meeting Exchange](#) de Tata Communications. En souscrivant à cette offre, les clients de ces deux sociétés pourront ainsi organiser des réunions Téléprésence de façon transparente, en empruntant leur réseau respectif. Grâce à cette démarche collaborative, les clients de chacun des deux signataires auront la possibilité de se connecter à un écosystème d'entreprises beaucoup plus large.

Lancée en juillet 2010, [Telepresence Community](#) permet aux clients d'Orange qui ont investi dans la technologie vidéo immersive de tenir des réunions non seulement en interne, mais également avec des clients, des fournisseurs et des partenaires qui sont soit connectés à la [plate-forme MPLS mondiale d'Orange Business Services](#) soit à celle d'un autre opérateur.

Grâce à cet accord, il est possible d'organiser des réunions en visioconférence entre des clients [Telepresence Community](#) d'Orange et n'importe quelle salle, publique ou privée, connectée à [Global Meeting Exchange](#) de Tata Communications, et inversement. Tata Communications détient actuellement le plus vaste réseau au monde de salles équipées en téléprésence, avec 33 salles réparties dans 17 pays, ce qui lui permet d'être présent dans 31 grandes villes sur les 5 continents.

Technip, leader mondial des services, technologies et ingénierie destinés à l'industrie pétrolière, a participé au test de la version bêta de ce nouveau service d'interopérabilité. Cet utilisateur de la solution de [Telepresence Community](#) d'Orange a organisé avec succès des réunions Téléprésence avec l'un de ses partenaires commerciaux qui utilise, pour sa part, les services de visioconférence de Tata Communications, via sa plate-forme [Global Meeting Exchange](#). Technip a également mis en place des réunions de ce type en liaison avec la salle publique de visioconférence que Tata Communications a installée dans les locaux de l'hôtel Taj de Boston.

À l'issue de ce test, Bruno Bligny, chef de projet Téléprésence chez Technip, a affirmé : « Pour nous, l'élargissement de l'offre [Telepresence Community](#) d'Orange et son partenariat avec Tata Communications offrent un intérêt majeur qui nous incite à investir dans cette technologie de travail collaboratif. Cela va nous permettre d'améliorer nos échanges avec nos équipes à travers le monde, ainsi qu'avec nos clients et partenaires ».

Marc Blanchet, Directeur exécutif Global Communications Solutions d'Orange Business Services, a pour sa part déclaré : « La visioconférence se développera fortement dans les prochaines années lorsque les entreprises vont prendre conscience des avantages qu'elles peuvent en retirer : gains de productivité, proximité avec leurs partenaires, économies et protection de l'environnement. Au cours des 12 derniers mois, nous avons déjà constaté une croissance de 130 % de nos ventes de salles équipées de solutions de téléprésence. Nous sommes particulièrement ravis de l'interopérabilité de notre solution avec celle de Tata Communications, compte tenu de la croissance, tant sur le plan mondial que régional, du nombre d'entreprises clientes de cet opérateur, et de sa politique actuelle d'investissement dans des salles publiques à travers le monde. Cette collaboration élargit de manière significative le périmètre des opportunités de Téléprésence. »



Peter Quinlan, vice-président de Telepresence Managed Services chez Tata Communications, a indiqué : « Nous nous réjouissons de pouvoir désormais faciliter la tenue de réunions en visioconférence entre des clients de Tata Communications utilisateurs de Global Meeting Exchange et ceux d'Orange utilisant **Telepresence Community**. Compte tenu de l'enthousiasme témoigné par nos clients à l'issue de réunions de la sorte organisées en amont de cette annonce, nous prévoyons une forte demande d'échanges collaboratifs entre nos deux plates-formes respectives. Nous sommes également heureux d'accueillir les clients d'Orange au sein de notre réseau de salles publiques auxquelles ils pourront désormais accéder et leur permettre développer ainsi le travail collaboratif au sein de leur écosystème d'entreprises. »

Grâce à Orange Business Services, les clients peuvent bénéficier du réseau de Téléprésence accessible dans 140 pays et avoir accès à **Telepresence Community** dans 45 pays, sachant qu'une augmentation du nombre de pays couverts est prévue en 2011. TelePresence Community – Inter Carrier est disponible aux clients utilisateurs des équipements Téléprésence de Cisco Systems. Des projets sont actuellement en cours pour étendre les possibilités d'interconnexion à d'autres fournisseurs et élargir ainsi la communauté mondiale des utilisateurs de Téléprésence.

Eric Monchy, Directeur Marketing Produits d'Orange Business Services, présente cette nouvelle offre de Téléprésence dans une interview vidéo à visionner [ici](#).

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales.

Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays.

Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards.

Pour en savoir plus : www.orange-business.com ; <http://www.orange-business.tv/> ; <http://www.blogs.orange-business.com/fr/>