



. Annonceur : OPTILOGISTIC
. Contact : Yvonnick BOIVIN
. Centre Régional Horticole - 1 esplanade Jean Sauvage - 49130 Les Ponts de Cé / France
. Tél. : 33 (0) 2 41 79 28 92 . Fax : 33 (0) 2 41 44 98 45
. www.optilogistic.fr - contact@optilogistic.fr
. Agence Presse & Communication : ARTOP - Tél. : (33) 01 47 47 57 77

OPTILOGISTIC

Un métier et un savoir-faire depuis près de 20 ans :

Développement, édition et commercialisation de solutions logicielles pour l'optimisation des tournées et la planification des transports (TMS)

OPTILOGISTIC s'adresse aux entreprises des secteurs industriels et de la distribution, et aux prestataires logistiques, tout en alliant les compétences complémentaires suivantes :

• EXPERTISE LOGISTIQUE • RECHERCHE OPERATIONNELLE • INGENIERIE LOGICIELLE

OPTILOGISTIC, c'est une offre logicielle complète couvrant, en plusieurs modules, la production des plans de transport optimisés (**AXIODIS**), l'établissement des plannings d'activité des véhicules et conducteurs, le suivi et le contrôle des livraisons et collectes (**AXIOTRANS**), la mise en œuvre d'applications informatiques embarquées dans les véhicules (**AXIOMOBIL**), l'établissement des tableaux de bord et des indicateurs de performance (**AXIOTRANS**).



OPTILOGISTIC au service de l'optimisation des tournées

Exposant sur le dernier salon SITL, la société OPTILOGISTIC a présenté en toute exclusivité sa dernière innovation :

**INNOVATION
PRODUIT**



AXIODIS Module "PLANNINGS STRATEGIQUES"

Nouveau module d'optimisation des plans de transport

Préfigurant sa future version V6 de sa suite logicielle AXIODIS, OPTILOGISTIC propose, en avant-première, un nouveau module d'optimisation des plans de transport "PLANNINGS STRATEGIQUES". Au service du logisticien de l'entreprise, ce nouvel outil complète les fonctionnalités tactiques et stratégiques du TMS proposé par OPTILOGISTIC.

www.optilogistic.fr

Pour tout renseignement complémentaire, merci de contacter : Yvonnick BOIVIN/OPTILOGISTIC - tél. : (33) 02 41 79 28 92 - yvonnick.boivin@optilogistic.fr

ARTOP COMMUNICATION

1, VILLA DES SABLONS - 92200 NEUILLY SUR SEINE
SARL AU CAPITAL DE 30 000 EUROS . RCS NANTERRE B 349 229 880 . APE 724 Z . TEL : 0 147 475 777 . FAX : 0 147 477 179 . infos@artop-com.com

AXIODIS
Module "PLANNINGS STRATEGIQUES"

Nouveau module d'optimisation des plans de transport



Développé avec les dernières techniques informatiques (JEE, WebServices), ce nouveau module reste intégré aux outils existants (AXIODIS & AXIOTRANS).

Son moteur de calcul a été complètement repensé et est optimisé pour fonctionner dans l'environnement Internet (Intranet ou Extranet).

Les fonctionnalités proposées permettent de calculer des simulations de plans de transport selon les scénarii établis par le planificateur. L'utilisation du système s'inscrit dans un processus décisionnel collaboratif (Workflow) permettant à tous les acteurs (Logisticien, Responsable entrepôt, Points de ventes, ...) de commenter et valider les plans proposés.



MISE EN ŒUVRE DE LA SOLUTION CHEZ UN CLIENT : Groupe DELHAIZE

1) CONTEXTE / GROUPE DELHAIZE

- Plus de 16000 collaborateurs.
- Plus de 700 Points de vente en Belgique et au Luxembourg
- Des contraintes de livraisons propres à chaque site, en terme d'horaires, d'accessibilités, et de fréquence des livraisons.
- La considération de deux grands sites logistiques :
 - . DELHAIZE ZELLIK, pour la distributions de produits.
 - . DELHAIZE NINOVE pour les boissons.
- Un parc transport conséquent : 650 remorques, 60 tracteurs propriétaires, 350 transporteurs indépendants.
- Plus de 1600 livraisons par jour.

2) ATTENTES ET DEMANDES / GROUPE DELHAIZE

> Calcul des livraisons.

L'attente du Groupe DELHAIZE concernait la possibilité de réaliser, par un calcul précis d'optimisation, l'organisation des livraisons au départ des différents entrepôts vers tous ses points de vente et en tenant compte des impératifs suivants :

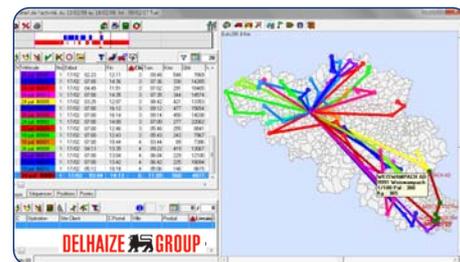
- Plannings sur des périodes longues, jusqu'à un an.
- Contraintes physiques des accès aux points de vente.
- Contraintes d'ouverture des points de vente et des heures d'accès aux quais de déchargement
- Définition de la fréquence de livraison en fonction de :
 - . Nature des produits (Frais / Ultra-Frais / Non-Frais)
 - . Capacité de stockage des réserves magasins
 - . Volume des ventes par magasin
- Capacité de préparation des commandes par les différents entrepôts par jour de la semaine et par tranche horaire de la journée.
- Parc de véhicules disponibles.
- Temps de conduite, de chargement et de déchargement requis.
- Changements de volumes en fonction des saisons.
- Intégration des volumes suite aux campagnes et actions publicitaires.

> Possibilités de simulations.

L'outil informatique à développer par OPTILOGISTIC, devait être en mesure de valoriser financièrement le coût global d'un planning. Ainsi, une adaptation souhaitée, devait pouvoir être simulable rapidement afin d'en définir les résultantes financières et organisationnelles. Ces simulations devaient permettre d'établir le planning réalisant le meilleur compromis entre les notions de "Rentabilité" et de "Productivité", mais aussi en terme de "convivialité commerciale".

> Etablissement de liens vers les systèmes IT existants.

La solution à apporter par OPTILOGISTIC devait permettre d'établir un lien vers le système de gestion des commandes provenant des points de vente. En effet, une fois qu'une proposition de planning stratégique est retenue, ce planning doit passer en mode opérationnel et être en mesure d'alimenter, en retour, les systèmes informatiques de gestion des commandes (horaires prévisionnels de livraison).



3/ FONCTIONNALITÉS DU MODULE “PLANNINGS STRATÉGIQUES”

> Technique utilisée.

- Etablissement, à partir des historiques, de semaines spécifiques (contenant des jours fériés, vacances, ...)
- Application d'un coefficient d'augmentation globale d'une année à l'autre.
- Application de variations de volume par semaine suite aux événements saisonniers.
- Référence de semaines spécifiques (contenant des jours fériés) d'une année à l'autre.
- Prise en compte des contraintes et des limitations adaptées, à savoir :
 - . Contraintes d'accès aux points de vente
 - . Capacité de production (préparation) des entrepôts
 - . Véhicules disponibles.

> Communication.

Le module “Plannings Stratégiques” communique aux différents partenaires les charges de travail et les horaires à respecter, à savoir :

- Au niveau des Points de vente :
 - . Calendrier des jours et heures de commande par entrepôt
 - . Calendrier des jours et heures de livraison.
- Au niveau des entrepôts :
 - . Organisation des sessions de préparation des marchandises et de départ des véhicules.
 - . Estimation des volumes par tranches horaires.
- Au niveau du Service de transport et, au quotidien :
 - . Estimation des charges à transporter, et constitution des tournées en optimisant géographiquement et, au mieux selon leurs contraintes, les livraisons des points de vente.
 - . Constitution des tournées et évaluation du nombre de chauffeurs requis par jour.
 - . En combinaison avec les disponibilités des chauffeurs (agenda) :
 - . Constitution d'un plan de charge de travail sur une période donnée.
 - . En temps réel, tableau de bord de gestion de la charge conducteurs (charge réelle vs la charge calculée par le Plannings Stratégiques).

4/ VALEURS AJOUTÉES DU LOGICIEL AXIODIS GESTION DE “PLANNINGS STRATEGIQUES” :

- Rapidité de calcul des simulations.
- Pas d'interprétation des contraintes.
- Constitution de plannings sur des périodes longues.
- Stabilité des horaires sur des périodes longues.
- Anticipation possible des évolutions au fil de l'évolution de l'année.
- Estimation financière de l'impact de modifications “souhaitées” sur le coût global du transport.
- Calcul purement logique et mathématique en vue d'obtenir le planning optimal.
- Capacité d'adaptation rapide aux évolutions du nombre de magasins et de l'organisation des entrepôts.

La société OPTILOGISTIC, avec ce nouveau module de Planification Stratégique, conforte son offre logicielle pour l'optimisation logistique et prépare la mise sur le marché de sa prochaine version d'AXIODIS. Cet outil permet à la société OPTILOGISTIC d'étendre son offre commerciale et consolide sa place d'acteur majeur dans le domaine de l'optimisation des tournées et de la planification du transport. Le Groupe DELHAIZE, partenaire historique, de la société OPTILOGISTIC, a apporté une contribution primordiale à la réalisation de ce projet.

AXIODIS

“PLANNINGS STRATEGIQUES“

PLANNINGS STRATEGIQUES
nouveau module d'optimisation
des plans de transport

ARTOP - 01 47 47 57 77

OPTILOGISTIC
producteur d'optimisation
www.optilogistic.fr

OPTILOGISTIC
producteur d'optimisation
www.optilogistic.fr

Pour tout renseignement complémentaire, merci de contacter :

Yvonnick BOIVIN / OPTILOGISTIC

Tél. : (33) 02 41 79 28 92 . Fax : (33) 02 41 44 98 45 - yvonnick.boivin@optilogistic.fr

OPTILOGISTIC, près de 20 ans de savoir-faire dans l'optimisation de tournées :

Développement, édition et commercialisation d'outils logiciels pour l'optimisation des tournées et la planification des transports (T.M.S.).

Depuis 1992, OPTILOGISTIC développe et édite une solution pour l'optimisation de tournées et la planification des transports. OPTILOGISTIC s'impose comme un spécialiste majeur des problématiques de transport et de logistique, se positionnant au plus près des attentes des clients dans de nombreux secteurs d'activité : comme l'agro- alimentaire, la grande distribution, l'industrie pétrolière, l'automobile, ...

Plus de 400 installations de la suite logicielle AXIODIS sont aujourd'hui utilisées par plus d'une centaine d'entreprises dans près de 20 secteurs d'activités. Ces références ont en commun des problématiques complexes : logistique multi-produits, couplage fort fabrication-transport, ou entreposage-transport. Avec la suite logicielle AXIODIS, ces entreprises bénéficient d'une offre adaptée à leurs métiers et à leurs spécificités.

La solution OPTILOGISTIC s'exprime en une application complète pour l'optimisation et la gestion des activités de transport pour aider toujours plus ses clients à améliorer leurs performances. Elle leur garantit un retour sur investissement en minimisant les frais et les temps d'exécution de leurs activités.

Conjuguée à la qualité de son offre, son expertise métier et ses investissements en développement lui permettent de renforcer ses positions à la fois en France et à l'exportation. OPTILOGISTIC a connu une croissance continue et profitable sur l'ensemble des 10 dernières années, et est présente à la fois en Europe et sur le continent américain.

La société OPTILOGISTIC assure :

- **L'édition et la diffusion de la suite logicielle AXIODIS® et de ses modules complémentaires AXIOPACK®, AXIOTRANS® et AXIOMOBIL®,** et leur adaptation au contexte de chaque entreprise, ceci dans le cadre d'une stratégie "d'éditeur de progiciels". L'ensemble des évolutions fonctionnelles des produits est réalisé selon une démarche générique, qui permet la diffusion des nouvelles versions auprès de l'ensemble de tous les clients utilisateurs, tout en garantissant une complète compatibilité ascendante.
- **Le développement de modules logiciels spécifiques complémentaires aux progiciels édités,** dans le cas où ceci s'impose pour la résolution de problématiques particulières.
- **La réalisation de l'ensemble des prestations liées à la mise en œuvre des progiciels édités :** formation, interfaçage, ..., ainsi que le support technique auprès des utilisateurs dans le cadre des contrats de maintenance.
- **La réalisation de Prestations de Conseil à l'aide de moyens de calcul adaptés :** études ponctuelles, simulations.
- **La mise en œuvre de projets intégrés autour de solutions d'optimisation des tournées,** en relation avec des partenaires ; par exemple pour :
 - des solutions d'informatique embarquée dans les véhicules.
 - des solutions mobiles et d'identification automatique.
 - des projets associant des solutions E.R.P., ou W.M.S....



Pour tout renseignement complémentaire, merci de contacter : Yvonnick BOIVIN/OPTILOGISTIC - Tél. : 02 41 79 28 92 - Fax : 02 41 44 98 45