



Aliston devient Consulting Partner Salesforce.com

Aliston apporte dorénavant aux PME le meilleur des technologies Cloud Computing

Paris, le 4 avril 2011 - Aliston, société de conseil et intégration spécialiste du CRM, vient d'annoncer la signature d'un partenariat consulting avec salesforce.com, le leader du cloud computing d'entreprise. Salesforce.com propose des applications d'entreprise "dans le Cloud" pour toutes tailles de société. Leader du CRM en Cloud et des solutions de Centres d'Appel, Salesforce.com a la confiance de plus de 92 300 clients dans le monde, de la TPE aux Grandes Entreprises.

Aliston mettra à profit l'expérience de son équipe dirigeante dans les secteurs où elle est fortement implantée, que ce soit en France ou au Moyen-Orient, pour proposer des services de consulting et aider ses clients à adopter Salesforce.com et Chatter, le premier réseau social collaboratif d'entreprise.

Camille El Hage, Directeur général d'Aliston, déclare : "Nous sommes heureux de proposer dorénavant à nos clients l'application CRM en Cloud leader mondial, Salesforce.com. Aliston possède un fort historique de projets réussis et permet à ses clients d'industrialiser leurs ventes, leur marketing et leur service client par la mise en place de technologies CRM. Les entreprises font aujourd'hui face à une concurrence accrue quel que soit leur secteur d'activité, elles ont plus que jamais besoin de déployer des solutions Cloud qui permettent d'améliorer l'efficacité de leurs processus de travail. Ce partenariat concrétise donc notre volonté de développer la meilleure offre CRM du marché à destination des entreprises de toute taille pour répondre à la demande croissante de notre secteur de prédilection que sont les PME."

A propos d'Aliston

Aliston est consultant et intégrateur spécialiste du CRM. La société est reconnue pour son expertise technique pointue sur les principaux CRMs du marché tels Salesforce.com ou Zoho CRM. Récemment désignée comme l'un des dix influenceurs du CRM en France, Aliston a aussi développé un fort savoir-faire fonctionnel sur les métiers de la vente, du marketing et du service client et innove constamment dans l'association de la technologie et de ces métiers.

Présente en France et au Moyen-Orient, Aliston se développe agressivement tant en France qu'à l'international.

Pour plus d'informations : www.aliston.fr