

**E-commerce, e-service**  
**ClicProtect, la première solution d'assurance du panier d'achat**  
**est aujourd'hui disponible pour l'ensemble du e-commerce français.**

*ClicProtect garantit, en cas de litige, le remboursement total du panier d'achat : un outil inédit qui rassure les internautes et optimise le SAV des sites.*

ClicProtect est la première solution d'assurance conçue spécifiquement pour le monde du e-commerce. En cas de litige, ClicProtect garantit le remboursement du panier d'achat, et prend en charge la gestion du litige.

Testé depuis septembre dernier sur une sélection de sites Oxatis, ClicProtect s'ouvre aujourd'hui à tous les sites français souhaitant bénéficier d'une Garantie de fiabilité.

Jean-Christophe Villain, président de ClicProtect, précise : « *Notre partenariat avec Oxatis nous a permis de confirmer la pertinence de notre offre. Notre service, résolument novateur, s'appuie sur nos partenariats avec Axa Protection Juridique et Groupama Protection Juridique. Il permet aux sites marchands de rassurer et de fidéliser leur clientèle, et de développer ainsi leur activité. De plus, ClicProtect optimise leur SAV et leur permet d'externaliser gratuitement leurs litiges transporteurs.* »

**La Garantie ClicProtect, gage de confiance et de développement**

80% des internautes hésitent à acheter sur un site inconnu : la confiance est un élément déterminant dans le processus d'achat sur internet\*.

Le site marchand agréé ClicProtect assure à ses clients le remboursement total de l'achat en cas de litige, y compris en cas de faillite. Toute commande qui arrive endommagée, incomplète, non conforme ou hors délai, est intégralement remboursée.

La Garantie ClicProtect apporte ainsi au site marchand un capital confiance immédiat qui sécurise les internautes, notamment ceux qui voudraient procéder à un premier achat. L'internaute pouvant assurer ses commandes jusqu'à 2 000 euros, il achète, et achète plus, ce qui permet au site de développer ses ventes.

Jean-Christophe Villain ajoute : « *Notre service apporte une nouvelle dynamique au e-commerce : être agréé ClicProtect permet d'augmenter son taux de conversion et le montant du panier d'achat moyen. De plus, notre Garantie couvre jusqu'à la faillite du site marchand, apportant une réponse concrète à la problématique actuelle de protection du consommateur.* »

## **Une garantie assurée par de grands noms de l'assurance**

ClicProtect a développé son service en partenariat avec Axa Protection Juridique et Groupama Protection Juridique. Cela lui permet d'offrir à ses clients les compétences d'un service médiation composé de 90 juristes.

Monsieur Chapeaud, de Groupama Protection Juridique, précise « *Le service que propose ClicProtect est une réponse efficace à une demande réelle, à la fois des internautes et des sites marchands. Nous tenions à faire partie de ce projet car c'est une solution totalement nouvelle dans le monde du e-commerce. Le service est très bien pensé, et sa mise en place répond parfaitement à notre impératif de réactivité : plus vite nous sommes informés d'un litige, plus vite nous pouvons mettre en place les moyens de le résoudre. Il suffit d'un simple coup de fil pour lancer la garantie ClicProtect.* »

## **Un service à forte valeur ajoutée : une relation client optimisée...**

Le site marchand optimise la qualité de son SAV en confiant à ClicProtect les réclamations non résolues en interne. De plus, ClicProtect lui donne une meilleure visibilité de son activité SAV en l'informant en temps réel des réclamations en cours.

## **... et une gestion des litiges transporteur externalisée gratuitement**

La gestion des litiges transporteur est un souci récurrent pour tout site marchand. Etre agréé ClicProtect lui permet de sous-traiter gratuitement cette activité à des professionnels, et de se libérer ainsi d'une charge astreignante.

## **Une mise en place simple**

L'assurance ClicProtect est proposée en option dans le panier d'achat pour toute commande de bien neuf, comprise entre 60 € et 2.000 €. Le coût de la garantie est de 4 à 8 euros selon le montant du panier assuré. Selon le choix du site marchand, ce coût sera à la charge de l'acheteur ou offert (par exemple, à partir d'un certain montant ou pendant une période donnée).

Jean-Christophe Villain précise : « *Notre solution est maintenant disponible pour les 11.000 sites marchands Prestashop. Les modules Magento et OS commerce sont en cours de développement.* »

## ***A propos de ClicProtect***

ClicProtect est une SAS de courtage d'assurances fondée en 2008. Spécialisée dans le e-commerce, la société a pour objectif de proposer aux sites marchands des outils sécurisant la démarche d'achat sur internet. La société a développé un premier concept innovant, en partenariat avec Axa Protection Juridique et Groupama Protection Juridique. Ce service permet aux cyber-acheteurs de souscrire une protection financière lors de leurs achats garantissant, en cas de litige, le remboursement du panier assuré.

**Pour plus d'info : <http://clicprotect.com/>**