

## Ricoh France au Classement WME des entreprises « éthiques » pour la 3ème année consécutive

- Ricoh figure au palmarès 2011 des entreprises les plus citoyennes du monde, selon le classement WME (*World's Most Ethical Companies Ranking™*)
- Dans ce cadre, Ethisphère a audité plus de 1 000 entreprises tous secteurs d'activités confondus
- Pour figurer dans le classement, Ricoh relève constamment son niveau d'exigence

**Rungis, le 28 mars 2011**—Pour la 3ème année consécutive, Ricoh figure dans le classement WME. Etabli par l'institut Ethisphère, ce classement recense plus de 1 000 entreprises, de tous secteurs d'activités, qui se sont illustrées par un engagement concret en faveur de l'éthique. Tandis que le nombre d'inscriptions à la compétition a considérablement augmenté, Ricoh a su maintenir sa présence au sein du classement. L'entreprise s'est notamment appuyée sur des initiatives locales durables, qui profitent à la communauté.

En s'appuyant sur sa méthodologie alliant études approfondies et analyses en plusieurs étapes, Ethisphère a audité plus de 1000 entreprises. Elle en a finalement retenu 110. Le classement 2011 récompense des entreprises de plus de 38 secteurs d'activités différents. Parmi elles, 43 siègent en dehors des Etats-Unis.

*"Ricoh s'engage au quotidien à créer un modèle d'entreprise capable de répondre de manière responsable aux changements actuels. Ce modèle permet d'évaluer la capacité de Ricoh et de ses employés à fournir des produits et services comblant entièrement les attentes de nos clients au plan international",* déclare Elie Choukroun, Directeur Marketing et Communication – Ricoh France.

*"Alors que les entreprises cherchent à maintenir un avantage concurrentiel, Ricoh prend en compte le rôle clé de l'éthique dans la notoriété de sa marque. Il s'agit d'un levier fort pour les entreprises."* déclare Alex Brigham, Directeur Executive de l'Institut Ethisphère. *"Chaque année, la compétition s'intensifie. Nous avons enregistré en 2011 un record du nombre d'entreprises en compétition pour obtenir cette distinction",* analyse-t-il.

### Méthodologie

Afin d'établir le classement Ethisphère, les entreprises sont évaluées selon sept critères, parmi lesquels :

- La révision continue des codes éthiques ;
- L'historique des litiges et des infractions aux réglementations ;
- L'évaluation de l'investissement en matière d'innovation et de développement durable ;
- Le développement d'activités pour améliorer la citoyenneté d'entreprise.

Pour consulter le palmarès complet 2011 et en savoir plus sur la méthodologie du classement, rendez-vous sur : <http://ethisphere.com/worlds-most-ethical->

[companies-rankings/](#).

### **A propos de Ricoh France**

Depuis 2000, Ricoh a su évoluer avec le marché et les technologies. Ainsi, au métier de fournisseur de matériel bureautique, Ricoh France a associé la maîtrise des « solutions d'impression » puis des « solutions documentaires » afin de pouvoir assurer la gestion globale du flux documentaire de ses clients, en s'appuyant sur la performance de ses choix technologiques, la pertinence de ses offres de services et la qualité de ses équipes. Créé en 1936, le groupe RICOH met en œuvre des moyens financiers, humains et technologiques considérables pour la protection de l'environnement et l'harmonie avec la collectivité.

Effectif : 2500 personnes

CA 2009 au 31 Mars 2010 : 712 M€

N°1 des constructeurs de systèmes d'impression avec 27.2 % de parts de marché (1er semestre 2009 - Source Infosource - constructeur Marché Office MFP N&B et B to C).

Pour davantage d'information, rendez-vous sur notre site : [www.ricoh.fr](http://www.ricoh.fr)

### **About Ethisphere Institute**

The research-based Ethisphere Institute is a leading international think-tank dedicated to the creation, advancement and sharing of best practices in business ethics, corporate social responsibility, anti-corruption and sustainability. The Institute's associated membership groups, the Ethisphere Council and Business Ethics Leadership Alliance, are forums for business ethics that includes over 200 leading corporations, universities and institutions. These groups are dedicated to the development and advancement of members through increased efficiency, innovation, tools, mentoring, advice, and unique career opportunities. Ethisphere Magazine, which publishes the globally recognized World's Most Ethical Companies Ranking™, is the quarterly publication of the Institute. Ethisphere provides the only third-party verifications of compliance programs and ethical cultures, Ethics Inside Certification®, Anti-Corruption Leader Verification and Compliance Program Verification. More information on the Ethisphere Institute, including ranking projects and membership, can be found at <http://www.ethisphere.com>