

Paris, le 30 mars 2011

Mercure se dote d'un nouveau site internet

Mercure, marque leader du groupe Accor sur le segment de l'hôtellerie milieu de gamme, dévoile son nouveau site internet, afin de séduire toujours plus d'internautes.

Mercure compte 700 hôtels aux standards de qualité garantis, tous différents et tenus par des hôteliers passionnés dans 49 pays partout dans le monde. Leurs atouts remarquables sont désormais mis en valeur dans le nouveau site de la marque : mercure.com, soulignant la variété de l'offre proposée par Mercure.

My Mercure 0825 88 33 33** (0,15 €/min) Aide et contacts

→ Connectez-vous → Inscrivez-vous France

Voyages d'affaires Réunions & Séminaires Week-ends & Vacances Bons moments Offres Spéciales

Profitez de notre réseau de 700 hôtels ! Découvrez

Prêt-à-Visiter

Envie de découvrir la destination de votre choix en toute liberté? Mercure facilite votre voyage et vous propose des tarifs avantageux...! → En savoir plus

France - Strasbourg Mercure Strasbourg Centre	89 € *
France - Paris Mercure Paris Terminus Nord	125 € *
France - Montpellier Mercure Montpellier	102 € *

➔ Découvrez toutes les autres offres spéciales

Promotions Flash

A partir de :

France - Paris Mercure Paris Opéra Cusset	129 € *
France - Bordeaux Mercure Bordeaux Centre	100 € *
France - Rennes Mercure Rennes Centre Place Br	102 € *
Royaume-Uni - Londres Mercure London Bloomsbury	163 € *
Allemagne - Francfort Mercure Hotel Kaiserhof Frankfurt City Center	59 € *

➔ Découvrez toutes les autres offres spéciales

Vos bons moments avec Mercure

Cuisine & vins Mercure vous invite à un voyage gourmand avec au menu, spécialités régionales et dégustation de Grands Vins Mercure. ➔ En savoir plus	Sur la route du voyage Voyagez en toute tranquillité en séjournant dans un hôtel Mercure le temps d'une halte ou la veille de votre départ à proximité d'un aéroport... ➔ En savoir plus	Fêtes & réceptions Organisez vos événements en toute tranquillité... la qualité de services et le savoir-faire Mercure vous assurent une fête réussie...! ➔ En savoir plus	Vacances bien-être Thalassothérapie, fitness, piscine, hammam, soins relaxants... Choisissez la formule remise en forme qui vous convient. ➔ En savoir plus
---	---	---	--

CHAMBRE → REUNION

Destination
Ville / Pays / Code Hôtel

Date d'arrivée Date de départ

Chambre(s) Adulte(s) Enfant(s)

N° Carte de fidélité

Voyages d'affaires

Plus de critères (services...)

Recherche avancée

Consultez ou annulez votre réservation **Réservez**

Près de 700 hôtels
3 étoiles et 4 étoiles dans le monde

➔ Découvrez Mercure et ses hôtels dans le monde

Les garanties mercure.com

- le meilleur prix
- La disponibilité en temps réel
- le paiement en ligne sécurisé
- Une confirmation immédiate
- ➔ Découvrez toutes les garanties mercure.com

Les engagements Mercure

- 24h/24 Un accueil professionnel 24 h/24
- Un service disponible et attentionné
- Le confort et la qualité
- ➔ Découvrez tous les engagements Mercure

Votre fidélité récompensée

➔ Découvrez les avantages **CLUB**

Parole à l'équipe Mercure

Certains clients viennent pour un week-end culinaire dans la région de Toulouse

Laurence Kozolinsky
Echanson, Mercure Toulouse St Georges - France
➔ En savoir plus

C o m m u n i q u é d e p r e s s e

Un positionnement de marque affirmé

Mercure.com offre aux internautes un univers visuel complètement renouvelé avec davantage d'images et de contenu et une ligne éditoriale revue et corrigée.

La richesse de l'offre Mercure, dont le dénominateur commun repose sur la garantie des standards de qualité, est également davantage valorisée grâce au contenu rédactionnel riche, à la mise en avant permanente du réseau, des engagements et des garanties de la marque ainsi que de son programme de fidélité avec AIClub.

Enfin, les équipes Mercure, dont le sens inné de l'hospitalité est un signe distinctif de la marque, sont mises à l'honneur partout dans le site: sur chaque page, elles prennent la parole via des testimoniaux pour porter et crédibiliser les messages clés de la marque.

Une navigation personnalisée pour répondre à toutes les envies de voyages des clients

L'intégralité du site a été pensée pour faciliter la navigation de l'internaute à la recherche d'un séjour loisirs ou affaires, individuel ou groupe.

Cinq entrées thématiques immédiatement visibles en page d'accueil : voyageur affaires, voyageur loisirs, réunion & événement, voyages thématiques et offres spéciales, permettent d'affiner immédiatement la recherche et de naviguer dans un univers qui correspond aux attentes et aux envies du client internaute.

Et pour les indécis, mercure.com propose même un **moteur générateur d'idées** de voyages !

De plus, Mercure propose désormais aux internautes une approche « globale » : la géo-localisation du contenu permet de rapprocher instantanément l'internaute de ses besoins en fonction du lieu de sa connexion et donc de ses habitudes de consommation (destinations, offres...). Le site mercure.com existe en 6 langues : français, anglais, allemand, italien, néerlandais, portugais.... Et enfin, l'espagnol à partir de mai prochain.

Chaque hôtel dispose de son propre mini-site complet, offrant en une page l'ensemble des informations nécessaires pour accompagner et aider le choix du client.

Enfin, l'internaute dispose d'un espace personnalisable sur « My Mercure » pour gérer ses réservations, préférences et informations personnelles.

Pour finir, le nouveau moteur de recherche est plus complet et permet d'affiner la requête, réserver son tarif négocié ou une salle de réunion.

C o m m u n i q u é d e p r e s s e

Toutes les offres spéciales disponibles sur mercure.com

L'intégralité du large choix des offres spéciales Mercure est accessible grâce à un nouvel outil de recherche dédié aux promotions: hot deals, Early Booking (-30% pour une réservation 30 jours à l'avance), City Offers, ...

Avec « **la Garantie du meilleur prix** », tout client a l'assurance qu'il ne trouvera pas de tarif équivalent à un prix inférieur à celui pratiqué sur le site de la marque mercure.com.

Si tel était le cas, l'hôtel s'engage à faire bénéficier le client d'une remise complémentaire de - 10% sur le tarif le plus bas trouvé.

« Mercure.com a accueilli 13 millions de visiteurs en 2010 soit une hausse de 30% par rapport à 2009 » déclare Frédéric Fontaine, directeur marketing de la marque. « Ce nouveau site est une véritable réponse aux attentes des clients puisque près de 20% d'entre eux réservent leur séjour dans les hôtels Mercure via le web ».

Avec un site dont l'univers de marque est plus visible et les fonctionnalités optimisées, Mercure compte réaffirmer la puissance de son réseau et de son offre sur le segment milieu de gamme et l'expérience authentique vécue dans ses 700 établissements tous différents.

Mercure, une expérience authentique garantie par une marque forte.

Pour affaires ou loisirs, Mercure propose une réelle alternative à l'hôtellerie de chaîne ou aux hôtels indépendants. Mercure est la seule marque d'hôtellerie milieu de gamme qui allie la puissance d'un réseau international de 700 hôtels aux standards de qualité garantis et l'expérience authentique d'hôtels tous différents, ancrés dans leur localité et tenus par des hôteliers passionnés. Situé au cœur des villes, au bord de la mer ou à la montagne, le réseau Mercure vous accueille dans près de 50 pays à travers le monde. Pour plus d'informations: www.mercure.com.