



## **Aliston déploie Zoho CRM pour Ecowash Mobile**

Paris, le 23 mars 2011- Aliston, société de conseil et intégration spécialiste du CRM, annonce le déploiement de Zoho CRM pour Ecowash Mobile, leader dans la nouvelle génération de lavage sans eau.

Lancée en janvier 2008, Ecowash Mobile est devenu en trois ans le plus grand prestataire du lavage auto sans eau en Ile de France, avec 11 Franchises recrutées. Sous l'impulsion de son nouveau master franchisé France Olivier Couly, Ecowash Mobile a fait déployer un CRM par Aliston pour son réseau de Franchisés.

Commentant le déploiement du CRM d'Ecowash Mobile, Olivier Couly déclare: "Aliston est l'expert du CRM qui a su le mieux démontrer sa capacité à traduire nos besoins spécifiques en une solution adaptée. La solution Zoho CRM ainsi déployée répond parfaitement à notre problématique métier de réseau de franchisés. L'interface développée est simple d'utilisation tout en étant puissante pour les utilisateurs. Avec le CRM mis en place par Aliston, Ecowash Mobile est ainsi capable de fournir à ses franchisés une arme puissante au service de leur développement commercial et de la fidélisation d'une clientèle de plus en plus exigeante. Par ailleurs cet outil est aussi demandé par nos clients qui souhaitent avoir plus d'informations sur les prestations que nous réalisons. Ils peuvent ainsi effectuer un suivi régulier et ont accès à un panel de rapports qui sont mis à jour en temps réel."

Camille El Hage, gérant d'Aliston déclare: "Nous sommes très heureux de compter la société Ecowash Mobile parmi nos nouveaux clients. Avec ce déploiement, Aliston démontre une fois de plus sa forte valeur ajoutée et sa capacité à gagner de nouveaux marchés face à la concurrence. En offrant à nos clients un service sur mesure autour d'une solution SaaS, nous leurs permettons d'être rapidement opérationnels et d'impacter de manière positive l'efficacité de leurs ventes, de leur marketing ou de leur service client. Nous nous attacherons à apporter à Ecowash toute notre expertise pour la réalisation de ses objectifs ambitieux."

### **A propos d'Ecowash Mobile**

Créée en mars 2004 en Australie avec plus de 60 franchises. Ecowash Mobile s'est ensuite développée dans près de 10 pays : Arabie Saoudite, Emirats Arabes Unis, Jordanie, France, Grèce, Roumanie, Etats-Unis, Russie.

Ecowash fabrique sa gamme de produits biodégradables, résultat de 15 ans de R&D.

En France, Ecowash Mobile compte 20 franchisés dans les principales agglomérations françaises. Le cœur de cible sont les flottes de véhicules d'entreprise, les constructeurs automobile, les concessionnaires automobile (VN, VO).

Ecowash Mobile a été primée par le ministère de l'industrie en 2009.

Plus d'informations sur [www.ecowash.fr](http://www.ecowash.fr)

### **A propos d'Aliston**

Aliston est consultant et intégrateur spécialiste du CRM. La société est reconnue pour son expertise technique pointue sur les principaux CRMs du marché tels Salesforce.com ou Zoho CRM. Récemment désignée comme l'un des dix influenceurs du CRM en France, Aliston a aussi développé un fort savoir-faire fonctionnel sur les métiers de la vente, du marketing et du service client et innove constamment dans l'association de la technologie et de ces métiers.

Présente en France et au Moyen-Orient, Aliston se développe agressivement tant en France qu'à l'international.

Plus d'informations, sur [www.aliston.fr](http://www.aliston.fr)