

Communiqué de presse
Montreuil et Tours, le 23 mars 2011

Articque et Lorienne signent une alliance commerciale pour une diffusion élargie des solutions d'édition cartographique professionnelles

Lorienne vient de signer un partenariat avec le Groupe ARTICQUE Solutions pour démocratiser l'accès de ses solutions de production cartographique avancée LorikSoftware auprès des clients du Groupe.

Lorienne commercialise dans le monde entier des solutions pour l'édition cartographique et des services associés auprès d'une clientèle concernée par la productivité sans concéder à la qualité. La vision de Lorienne dans le domaine en expansion de la géolocalisation a permis d'anticiper les besoins pour supporter de nouveaux matériels avec l'introduction d'outils et de services spécifiques qui seront enrichis dans le futur.

« L'importance croissante de la gestion des données spatiales dans les collectivités locales et les entreprises présente un contexte favorable à l'introduction d'outils et de solutions cartographiques professionnels. Le savoir-faire d'Articque dans le secteur de la cartographie est un facteur de garantie des investissements nécessaires dans ce domaine » a commenté Jean-Paul Dehette, PDG de Lorienne. « Notre partenariat avec Articque permettra de démocratiser une cartographie souple et de qualité auprès de leurs clients ».

Le Groupe ARTICQUE Solutions rassemble des expertises pluridisciplinaires autour de la cartographie et des statistiques (SIG, cartographie illustrative, statistique, géomarketing, logiciels, applications web...) au service d'un vaste panel de plus de 7500 clients répartis dans tous les secteurs d'activité.

« Comme nous le faisons avec succès depuis plus de 20 ans avec Cartes & Données, nous aurons à cœur de mettre les technologies innovantes de Lorienne à la portée de toutes les entreprises et collectivités. Ces solutions de production cartographique sont aujourd'hui utilisées par les plus grands producteurs mondiaux de plans, grâce à l'expertise des 60 collaborateurs de notre groupe, nous apporterons à Lorienne des capacités complémentaires. », précise Georges-Antoine Strauch, Président fondateur du Groupe ARTICQUE Solutions.

De l'agence d'urbanisme au comité de tourisme, en passant pas les éditeurs de produits publicitaires autour des plans de ville, tout professionnel qui édite des cartes peut bénéficier des solutions LorikSoftware. D'ici quelques jours, l'équipe d'Articque proposera des séminaires, des démonstrations, des conseils et des formations aux entreprises privées et collectivités territoriales qui ont besoin de solutions performantes et économiques pour être productifs et autonomes dans la production de cartes destinée à l'édition.

Contacts

Lorienne

Sébastien Lanoë
01 48 51 12 12
sebastien.lanoe@lorienne.com

Pour en savoir plus : www.lorienne.com

Articque

Hélène Junin
02 47 49 63 28
hjunin@articque.com

Pour en savoir plus : www.articque.com

À propos du Groupe ARTICQUE Solutions

Grâce à une bonne gestion, des valeurs fortes et des clients, véritables aficionados de ses produits, Articque est devenu un Groupe de PME qui a toujours été récompensé pour ses efforts d'innovation et sa présence très tôt sur le web.

Fondée à Tours en 1989 par Georges-Antoine Strauch, ARTICQUE est une PME du secteur de la cartographie, promoteur du Système d'Analyse Géographique, combinaison de la cartographie et des statistiques. Editeur du logiciel "Cartes & Données", la société se développe fortement sur le marché internet. L'offre d'articque.com est composée de logiciels, de données et de services de cartographie statistique off et on line.

Créé autour d'Articque en janvier 2010 pour fédérer plusieurs sociétés de la filière GEOMATIQUE, le Groupe ARTICQUE Solutions est l'acteur de référence, créateur de solutions hors du commun, dédiées à l'analyse exploratoire et à la fourniture de données localisées. Aujourd'hui le Groupe répond à la plupart des besoins autour de la cartographie et des statistiques (Données, Cartes, Etudes, Consulting, Logiciels, Applications, Sites Web interactifs ...)

Avec 54 collaborateurs contre 28 un an plutôt, le Groupe réalise 3 millions d'euro en 2010 (1,8 M€ en 2009).

Depuis 1989, le Groupe est très présent dans l'innovation. OSEO l'accompagne depuis 1992 et GAS a été sélectionné pour faire partie du réseau très sélectif OSEO Excellence. D'ailleurs c'est une habitude de la société de recevoir des distinctions : le Chapeau d'Or 2007, Gazelle de 2007 à 2009, Prix Cégetel - l'Express 2002, label INFO 2000 de la Communauté Européenne, premier prix des ElecTrophées dès 1999, ...

La pièce maîtresse qui rend le Groupe si solide, c'est la juxtaposition des arts graphiques couplés avec les Mathématiques et les statistiques. Mais c'est le Web qui a permis l'expansion de son marché. Présent dès 1996 sur le WEB, le Groupe a porté ses efforts sur les cartes interactives et porteuses d'informations stratégiques comme les vigies du littoral pour l'Erika en 1999 ou encore le site www.franceelectorale.com qui permet l'accès aux données et aux cartes électorales.

Pendant longtemps, ses réalisations ont été limitées aux applications confidentielles destinées aux stratégies. Aujourd'hui ces mêmes dirigeants s'aperçoivent de la puissance de communication de la cartographie décisionnelle et la rendent plus visibles au travers de sites « grand public ». (l'ANAH, l'International Energy Agency, la CFE CGC, le Comité d'Expansion Economique de Maine et Loire, la Communauté d'Agglomération de Poitiers...)

Les principes et les valeurs sont un des facteurs de succès du Groupe ; ils s'expriment par des actions vis à vis de populations à fort potentiel dans un futur proche, comme les demandeurs d'emploi qui souhaitent rebondir avec de nouveaux atouts avec l'aide de www.GeoinitiativeEmploi.com et les étudiants avec www.Geocampus.com ; ces deux programmes représentent plus de 100 000 utilisateurs gratuits. Articque participe aussi à des programmes de re-construction de lycée et de collège afin de permettre l'enseignement des jeunes Afghanes.

À propos de Lorienne

Lorienne SA est une société d'édition de logiciel établie en 1991 et dont la principale activité est de développer et de commercialiser des logiciels de production et d'édition cartographique professionnels et des solutions géo-spatiales. Lorienne commercialise dans le monde entier ses logiciels et ses services auprès d'une clientèle soucieuse de la productivité et de ses investissements tout en restant exigeante en terme de qualité.

Ouvert à toutes les sources de données, Lorienne fournit des solutions à forte valeur ajoutée pour permettre à ses clients d'évoluer et de développer de nouvelles opportunités dans l'exploitation intensive des données géo-spatiales

La vision de Lorienne dans le domaine en expansion de la géo-localisation permet d'anticiper les besoins pour supporter de nouvelles plates-formes avec l'introduction d'outils et de services spécifiques comme pour l'Internet ou le mobile qui sont enrichis régulièrement.

Les logiciels et les solutions de Lorienne sont exploitées par les instituts et agences géographiques, dans le secteur public et privé, dans les administrations et la défense ainsi que par leurs sous-traitants. Lorienne leur propose des technologies innovantes et évolutives, compatibles avec tous les environnements existants.