



Communiqué de presse,

Lyon, le 15 mars 2011,

**L'ÉLYSÉE, GIORGIO ARMANI BEAUTY,
YOUR SHAPE DE UBISOFT et LA FONDATION GDF SUEZ,
4 nouveaux budgets pour l'agence interactive Diplomatic Cover.**

L'agence française interactive Diplomatic Cover signe en effet 4 nouveaux budgets et poursuit ainsi son développement sur le marché de la communication interactive dédiée aux grands comptes, confirmé par un CA s'élevant à 1,6 M€ sur l'année 2010. L'agence vient également de s'offrir un nouveau site internet : www.diplomatic-cover.com cross plateformes.

L'ÉLYSÉE : L'agence s'est vue confier le projet à la croisée du webdocumentaire et de la vidéo interactive retraçant la visite virtuelle du Palais Présidentiel. Diplomatic Cover a pris en charge l'ensemble du projet (création, organisation du shooting vidéo, et développement. A découvrir sur www.elysee.fr/visite

GIORGIO ARMANI BEAUTY: La marque de parfumerie de luxe a choisi Diplomatic Cover pour la prise en charge de la stratégie digitale sur l'année 2011 : Gestion du portail Giorgio Armani Beauty, lancement de la saga Armani Code et conception/réalisation du brand Channel Armani.

YOUR SHAPE : UBISOFT a confié à l'agence la stratégie digitale de lancement cross medias du jeu vidéo de fitness disponible sur XBOX KINECT : site web, application iPhone, application iPad ainsi que l'interconnectivité entre les 3 médias.

LA FONDATION GDF SUEZ : GDF SUEZ a confié la conception et la réalisation du site de sa Fondation qui sera adaptée pour le web, l'ipad et la google TV.

A propos de Diplomatic Cover

Fondée en 2004 par Michel Bianco-Levrin et Marilyne Andine-Allard, l'agence de communication interactive Diplomatic Cover compte aujourd'hui 20 experts des nouveaux medias répartis selon 3 pôles d'expertise : Conseil, Stratégie Créative et Expertise technique. L'agence possède un bureau à Paris ainsi qu'un bureau à Lyon. Avec une forte valeur ajoutée créative illustrée par **11 FWA et 2 Grands Prix Stratégies**, Diplomatic Cover intervient dans les secteurs des medias, du luxe, de l'entertainment, de l'industrie et de l'institutionnel.

Ses clients ?

**GDF SUEZ, FRANCE TÉLÉVISION, BBC, MTV, GROUPE SEB, L'ORÉAL, GIORGIO ARMANI, EMI, UBISOFT,
LA MARTINQUAISE, LEJABY, SANOFI, L'ÉLYSÉE...**

www.diplomatic-cover.com