



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Genius Inside a augmenté ses revenus et sa clientèle en 2010 et prévoit une croissance accélérée en 2011

Une année marquée par de nouveaux produits et partenariats

Montréal, Canada et Genève, Suisse – (10 mars 2011) – Lors de la communication de ses résultats, [Genius Inside](#) a été à l'encontre de prédictions économiques maussades en enregistrant une croissance à deux chiffres de ses revenus et de 60% de sa clientèle. Cette croissance est due à l'intérêt grandissant des sociétés à travers le globe pour sa solution de gestion de projet.

Les nouveaux clients de Genius Inside proviennent de différents secteurs économiques: secteur industriel, automobile, finance, informatique, médical et éducation. SKF, un industriel suédois, Hock Holding constructeur automobile, la compagnie d'assurances italienne Ergo Italia et l'industriel américain Matcor, font partie des nouveaux clients. La société a également acquis des clients en France, en Belgique, au Brésil, au Canada, en République Tchèque, aux Pays-Bas, en Suisse, au Royaume-Uni et au Venezuela. Les perspectives pour Genius Inside en 2011 sont prometteuses, selon les prévisions des analystes. IDC prévoit un marché de 4.2 milliards de Dollars (3 milliards d'Euros) d'ici à 2013. Certains types de marché, comme les projets informatiques, ont progressé durant la récession et vont continuer de croître vraisemblablement plus rapidement en 2011 et les années suivantes, selon IDC.

En plus de ses bons résultats, Genius Inside a également enregistré de bonnes performances dans ses produits et dans son développement commercial. La société a ajouté à son application la prise en charge des ordinateurs et des mobiles d'Apple, lancé sa version hébergée sur site de Genius Project, [Genius Project Enterprise PPM](#), qui complète les versions Web et Domino. Genius Inside a également intégré le plug-in [iBolt de Magic Software](#) avec Genius Project pour permettre aux utilisateurs une intégration aisée et sécurisée des systèmes d'information tels que SAP et Salesforce.

Gartner Inc. a également inclus Genius Inside dans le "Magic Quadrant" pour l'IT. Pour élargir la gamme de services à ses clients, Genius Inside a également lancé son blog, [PMBox](#), pour offrir des conseils gratuits sur des thématiques populaires de la gestion de projet.

"La plupart des gens ne garderont pas un bon souvenir de l'économie de 2010, mais pour Genius Inside, l'année fut productive", selon Christophe Borlat, Directeur général des ventes et du marketing. "Nous avons étendu notre présence géographique, conclu de nouveaux partenariats et lancé de nouveaux



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

produits, qui ont été bien reçus par le marché. En se basant sur les ventes de 2010 et sur les indicateurs positifs de la conjoncture, nous prédisons une bonne année pour 2011. Il est même possible que nous doublions nos ventes et le nombre de nos clients.”

À propos de Genius Inside

Fondée en 1997, Genius Inside développe des logiciels de gestion de projet qui soutiennent les processus de sélection, de planification, de gestion des ressources, de réalisation et de suivi des projets. À ce jour, plus de 55'000 utilisateurs de 550 entreprises utilisent les solutions de Genius Inside, aussi bien sur une plate-forme Web que dans un environnement Lotus Notes. Ils peuvent s'appuyer sur des bureaux européens et nord-américains, ainsi que sur un réseau mondial de revendeurs.

Pour en savoir plus, consultez :

Sur le web: www.geniusinside.fr

Le blog "PM box Project Management" Blog: <http://pmbox.geniusinside.com/>

Sur Twitter: <http://www.twitter.com/geniusinsideFR>