

## **LinkedIn lance LinkedIn Today, un service de diffusion des actualités les plus reprises par les professionnels**

*Ce nouveau service internet et mobile constitue une manière innovante et adaptée aux besoins des professionnels d'accéder à l'information et les aide à être plus productifs et performants*

**Paris, le 11 mars 2010** - [LinkedIn](#), premier réseau professionnel au monde avec plus de 90 millions de membres, lance la version bêta de [LinkedIn Today](#), nouveau service qui diffuse les gros titres de l'actualité et les articles les plus partagés par les utilisateurs du réseau. LinkedIn Today offre un moyen personnalisé de découvrir les dernières actualités d'un secteur d'activité particulier à travers les articles les plus partagés par les professionnels de ce secteur.

### **Trois manières inédites de filtrer les actualités et les tendances**

LinkedIn Today offre aux membres la possibilité d'accéder à leurs actualités professionnelles grâce à trois filtres différents : par le biais de leurs contacts, par le biais de leur secteur ou par le biais du réseau élargi. LinkedIn Today permet ainsi aux utilisateurs de consulter ce que leurs contacts lisent ou encore d'obtenir un résumé des actualités et des tendances qui ressortent concernant leur secteur d'activité. Ils pourront également découvrir les sujets les plus partagés au sein des multiples secteurs d'activité et sources d'information présents sur le réseau.

« LinkedIn Today offre à nos membres un moyen rapide et facile de connaître les tendances de l'actualité glanées par 90 millions de professionnels et de savoir ce qu'ils lisent, ce qu'ils partagent et ce qu'ils disent », explique Deep Nishar, Senior Vice President Product and User Experience de LinkedIn. « Bénéficier d'un regard professionnel sur l'actualité et les tendances est un moyen efficace de collecter non seulement des informations au quotidien pour son travail mais également des données clés pour prendre des décisions stratégiques dans sa vie professionnelle. »

Les membres pourront personnaliser leur expérience sur LinkedIn Today en suivant jusqu'à 22 secteurs d'activité, tels qu'internet, l'immobilier, les ONG et bien d'autres encore. Ils pourront également suivre des sources d'information spécifiques et faire leur choix parmi un large éventail de médias allant du *Financial Times* à *Mashable*.

## **LinkedIn Today facilite l'accès à de multiples services**

LinkedIn a renforcé l'intégration de Twitter pour permettre aux adhérents d'associer leurs comptes et de partager leurs informations sur les deux plateformes. Avec LinkedIn Today, ils pourront publier les tendances de l'actualité sur Twitter, mais également dans un groupe LinkedIn puis les envoyer directement à leurs contacts LinkedIn par email.

LinkedIn Today reprendra également du contenu issu de StumbleUpon adapté à chaque secteur d'activité, des tendances et des contenus récurrents recommandés par la communauté StumbleUpon qui compte plus de 14 millions de membres. LinkedIn Today propose également une section appelée « Top Sources » qui recommande des sources d'information ayant intégré le bouton « Partager » de LinkedIn à leur site Web, telles que *Bloomberg*, *le Wall Street Journal*, *CNN Money*, etc.

La société a également annoncé le lancement de la version 3.6 de l'application LinkedIn pour iPhone qui permettra à tous ses utilisateurs d'accéder à LinkedIn Today. Qu'ils soient en déplacement ou au bureau, les professionnels pourront connaître directement les dernières actualités partagées par leurs pairs et enregistrer les articles pour les lire ultérieurement. Ils auront aussi la possibilité de partager des informations pertinentes directement avec leurs contacts depuis l'application mobile. Pour télécharger la dernière version de cette application, rendez-vous sur l'[iPhone App Store](#).

###

### **A propos de LinkedIn**

LinkedIn est une plate-forme Internet qui relie les professionnels du monde entier. Lancé en 2003, le site Web de LinkedIn est aujourd'hui le plus grand réseau professionnel au monde, avec plus de 90 millions de membres dans 200 pays. Il compte parmi ses membres des cadres de toutes les sociétés du classement Fortune 500. Société privée au modèle économique diversifié, LinkedIn réalise son chiffre d'affaire grâce à l'abonnement des utilisateurs, à la publicité et aux solutions d'embauche. Le siège social de LinkedIn est situé à Mountain View, en Californie.

### **Contacts Presse Edelman**

Thomas Lapacherie - [thomas.lapacherie@edelman.com](mailto:thomas.lapacherie@edelman.com) – 01.56.69.75.12