



coreye

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - MARS 2011

De Pictime Datacenter à Coreye, les nouvelles ambitions de Pictime Groupe



Entité de Pictime Groupe, Pictime Datacenter, spécialisée historiquement dans l'hébergement de serveurs et de plates-formes e-commerce, devient Coreye. Bien plus qu'un simple changement de nom, cette évolution répond aux nouvelles exigences du marché et à un positionnement stratégique innovant et plus étendu dans l'infogérance d'applications stratégiques.

Avec le développement constant des nouvelles technologies dédiées à la communication, aux services et au commerce, la majorité de la population n'imagine plus, aujourd'hui, vivre sans pouvoir se connecter à l'instant souhaité et en temps réel. Pour les entreprises, l'enjeu est donc de proposer des produits ou des services disponibles à tout moment et dans toutes les situations (bureau, domicile, mobilité). Pour y parvenir, elles doivent garantir le fonctionnement de plates-formes d'exploitation 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24. Mais aussi avoir les mêmes exigences en terme de disponibilité assurée concernant la mise en ligne et la maintenance d'applications e-commerce ou stratégiques.



« Dans ce domaine Coreye innove et élargit le champ de ses interventions en fusionnant deux métiers reconnus de Pictime Groupe : l'hébergement de plates-formes assuré par Pictime Datacenter et la maintenance d'applications conçues par Pictime, principalement dans le e-commerce. Grâce à cette fusion de compétences, Coreye est à même de répondre aux attentes de clients qui souhaitent le meilleur niveau de disponibilité pour leurs applications, et ce quel que soit leur secteur d'activité», précise Frank Flipo, co-fondateur de Pictime Groupe.

Cette faculté d'anticipation et d'innovation de Pictime Groupe s'illustre aussi par le développement continu et soutenu de ses activités. En ce qui concerne Pictime Datacenter, le chiffre d'affaires a ainsi enregistré une progression de 27% en 2010. En sachant que les prévisions de Coreye pour l'exercice 2011 tablent sur une croissance encore plus dynamique de 50%, tirant pleinement parti de ce nouveau positionnement stratégique.

« La signature Coreye revendique notre volonté d'assurer l'infogérance, de superviser et d'avoir en permanence un œil sur le cœur de métier de nos clients et sur leurs applications stratégiques. Notre ambition est aussi de les accompagner technologiquement sur les enjeux de migration des plates-formes vers des clouds privés ou hybrides», conclut Camille Cacheux, directeur de Coreye.

A propos de Coreye :

Coreye est l'entité de Pictime Groupe spécialisée dans l'hébergement et l'infogérance d'applications stratégiques à haute disponibilité. Dirigée par Camille Cacheux, elle compte 50 collaborateurs et a réalisé un **chiffre d'affaires de 5 M€** en 2010, en **croissance de 27%** par rapport à 2009. En 2011, Coreye prévoit une **progression de 50%** de son activité et le recrutement d'au moins **10 nouveaux collaborateurs**. Ses principaux clients sont des leaders du retail et des services : Kiabi, Id Group, Electro Dépôt, Quelle, MMA, 3 Suisses Allemagne, Edhec, Codes Rousseau, Boulanger, Promod, Nocibé, Groupe Norauto...

Focus sur Pictime Groupe :

Implanté dans la métropole lilloise et à Paris, Pictime Groupe est Opérateur de Commerce Digital. Pictime Groupe fédère un ensemble d'expertises centrées sur le Commerce Digital et regroupe trois métiers complémentaires :

- > La Stratégie et le Marketing Digital via Rouge Interactif,
- > Le Conseil et les Solutions de Commerce Digital via Pictime
- > L'Hébergement et l'infogérance d'applications stratégiques via Coreye.

Pictime Groupe compte **140 collaborateurs** et a réalisé **12 M€ HT de chiffre d'affaires** en 2010.

