



AT INTERNET

Equipement internaute

## Apple en pleine conquête européenne

En un an, Apple a gagné 2.3 points en part de visites en moyenne pour un site web en Europe, atteignant 8.7% en janvier 2011

Etude publiée le 28 février 2011





**AT INTERNET**  
Online Intelligence Solutions

# Apple en pleine conquête européenne

Etude réalisée du 1<sup>er</sup> au 31 janvier 2011 sur un périmètre de 15 762 sites web audités par AT Internet.

Malgré la croissance de Windows Seven, Microsoft continue à perdre du terrain en Europe : en décembre 2010, sa part de visites moyenne en Europe passe sous la barre des 90%, alors qu'Apple est de plus en plus plébiscité...





# Apple en pleine conquête européenne

- Le numéro 2 du marché des systèmes d'exploitation, Apple, continue à gagner du terrain en Europe au grand dam de Microsoft

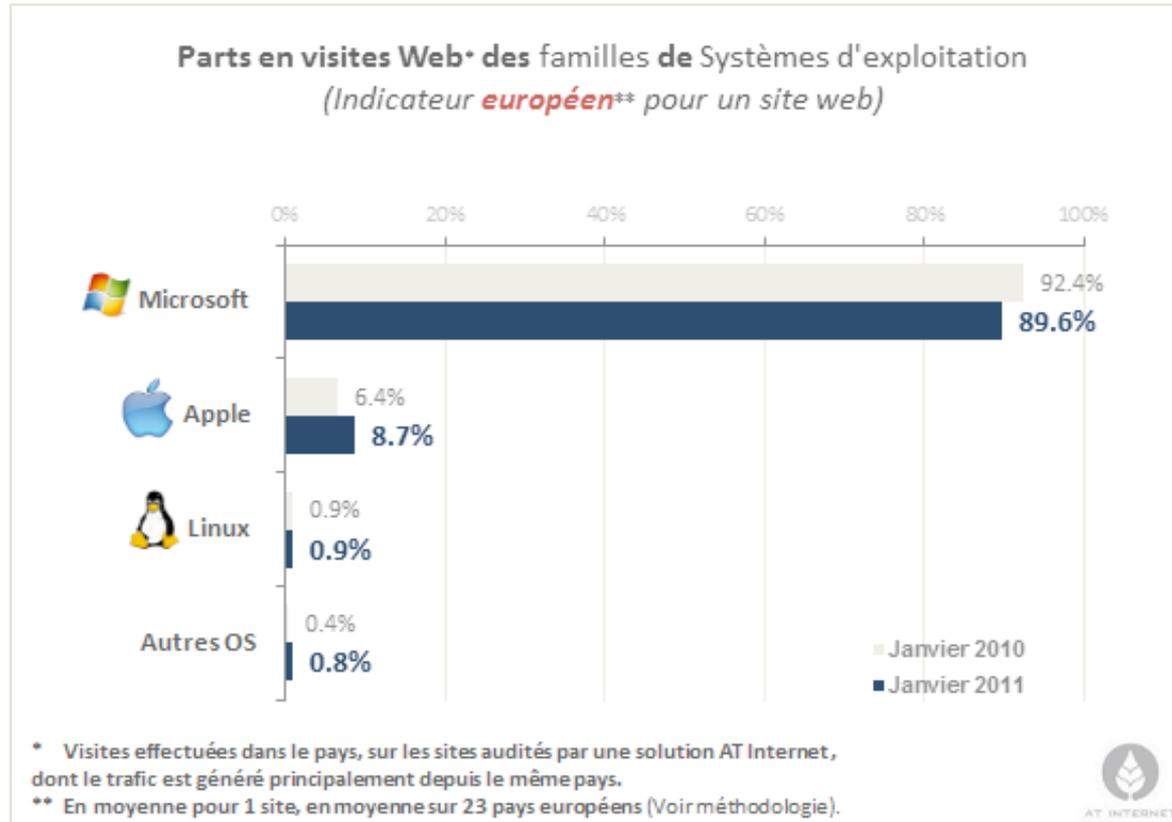
Le graphique ci-après présente une estimation de la répartition moyenne par grandes familles de systèmes d'exploitation des visites enregistrées par les sites web en Europe en janvier 2010 et janvier 2011. L'étude a été réalisée sur 23 pays européens (voir méthodologie).

- **La part de visites du leader Microsoft est toujours en baisse sur les 12 derniers mois et passe sous la barre des 90%** avec une perte de 2.7 points entre janvier 2010 et janvier 2011 :
  - En janvier 2011, **89.6%** du trafic des sites web d'un pays européen est réalisé en moyenne avec un système d'exploitation Microsoft, vs 92.4% en janvier 2010.
- **Apple, N°2, poursuit sur sa lancée et gagne encore plus de 2 points en part de visites en un an :**
  - En janvier 2011, **8.7%** du trafic des sites web d'un pays européen est réalisé en moyenne avec un système d'exploitation Apple, vs 6.4% en janvier 2010.
- **Linux se maintient en 3<sup>ème</sup> position avec une part de visites de 0.9%.**





# Apple en pleine conquête européenne





AT INTERNET  
Online Intelligence Solutions

# Apple en pleine conquête européenne

- iOS (iPhone, iPod, iPad) franchit les 2% de part de visites en décembre 2010 - Windows 7 réalise désormais 1 visite sur 4 en moyenne en Europe

Le tableau suivant présente le détail des différents systèmes d'exploitation par grandes familles d'août 2010 à janvier 2011.

- **Chez Microsoft, la part moyenne de visites de Windows XP en Europe perd près de 6 points sur les six derniers mois et Vista cède sa place à Seven**
  - XP réalise ainsi depuis octobre 2010 moins de la moitié des visites toutes familles d'OS confondues (45.7% en janvier 2011),
  - Windows Vista perd quant à lui 2.7 points sur la même période pour descendre à 18% des visites en janvier 2011,
  - Enfin, Windows 7 poursuit sa croissance (+ 7.2 points en 6 mois) : sa part de visites devance depuis octobre 2010 celle de Vista pour atteindre près d'une visite sur 4 en moyenne en Europe en janvier 2011.





# Apple en pleine conquête européenne

- **La progression d'Apple, particulièrement forte entre novembre et décembre 2010 (+0.7 point), s'observe sur ses versions Mac Os X Intel et iOS (iPhone, iPod, iPad) :**
  - + 0.4 point pour Mac Os X Intel en 6 mois, avec une part de visites de 6.1% en janvier 2011 en moyenne pour un site web en Europe,
  - + 0.8 point pour iOS (iPhone, iPod, iPad) en 6 mois, qui franchit les 2% de part de visites en décembre 2010 gagnant 0.5 point vs novembre (rappelons que nous étudions ici uniquement les sites non mobiles).





# Apple en pleine conquête européenne

AT INTERNET  
Online Intelligence Solutions

	Part des visites* par Famille de Système d'Exploitation <i>Indicateur européen** pour un site web</i>					
	<i>Août-10</i>	<i>Sept.-10</i>	<i>Oct.-10</i>	<i>Nov.-10</i>	<i>Déc.-10</i>	<i>Janv.-11</i>
 Microsoft	90.9%	90.6%	90.6%	90.4%	89.5%	89.6%
Windows XP	51.3%	50.4%	49.6%	48.5%	46.2%	45.7%
Windows Vista	20.7%	20.1%	19.5%	19.1%	18.8%	18.0%
Windows 7	17.5%	18.7%	20.1%	21.5%	23.4%	24.7%
 Apple	7.6%	7.9%	7.9%	8.1%	8.8%	8.7%
Mac Os X Intel	5.7%	5.9%	5.8%	5.9%	6.2%	6.1%
iOS (iPhone, iPod, iPad)	1.4%	1.6%	1.7%	1.8%	2.3%	2.2%
Mac Os X PPC	0.5%	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
 Linux	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%
<i>Autres OS</i>	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.7%	0.8%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\* Visites effectuées dans le pays, sur les sites audités par une solution AT Internet, dont le trafic est généré principalement depuis le même pays.

\*\* En moyenne pour 1 site, en moyenne sur 23 pays européens (Voir méthodologie).





# Apple en pleine conquête européenne

## ■ Près d'une visite sur 4 en Suisse se fait via un système d'exploitation Apple

Parmi les pays européens présentant des évolutions remarquables pour les systèmes d'exploitation Microsoft et Apple, nous retrouvons la Suisse, le Royaume-Uni, la Norvège et les Pays Bas.

Le tableau suivant donne le détail des parts de visites pour ces 4 pays européens sur la base du top 3 des familles de systèmes d'exploitation établi pour la moyenne européenne. Sont présentées les estimations de la répartition moyenne des systèmes d'exploitation en visites, en moyenne pour les sites de chacun de ces 4 pays en janvier 2010 et janvier 2011.

- **Apple gagne plus de 6 points en part de visites en moyenne pour un site en Suisse entre janvier 2010 et janvier 2011 pour atteindre 22.5%** (vs 8.7% en moyenne pour un site en Europe) tandis que Microsoft recule de 6.7 points
  - Mac Os X Intel : +4.3 points (16.8% en janvier 2011 vs 6.1% en Europe),
  - iOS (iPhone, iPod, iPad) : +2.8 points (4.4% en janvier 2011 vs 2.2% en Europe).





# Apple en pleine conquête européenne

- **Bon trend également d'Apple au Royaume-Uni avec un gain de 5.5 points en un an (14% en janvier 2011)**
  - Mac Os X Intel : +2.7 points (8.9% en janvier 2011),
  - iOS (iPhone, iPod, iPad) : +3.6 points (4.5% en janvier 2011),
  - Chute de 6.2 points de la part de visites de Microsoft en un an.
  - Particularité du Royaume-Uni en janvier 2011 : le système d'exploitation Google passe de justesse devant Linux avec 0.6% en part de visites pour Google contre 0.5% pour Linux (Google n'apparaît pas dans le tableau suivant car la comparaison entre pays est basée sur le top 3 européen).
- **Apple n'est pas en reste en Norvège avec une part de 14.1% en janvier 2011 (+4.7 points en un an)**
  - Mac Os X Intel : +2.4 points (10.4% en janvier 2011),
  - iOS (iPhone, iPod, iPad) : +2.5 points (3.3% en janvier 2011),
  - Microsoft perd 5.2 points entre janvier 2010 et janvier 2011. A noter la forte part de Windows 7 en janvier 2011 en Norvège (29.4%) comparée à la moyenne européenne (24.7%).
- **Ni aux Pays-Bas avec un gain de 3.8 points, affichant ainsi une part de 11.6% en janvier 2011**
  - Mac Os X Intel : +1.5 point (8.2% en janvier 2011),
  - iOS (iPhone, iPod, iPad) : +2.6 points (3.1% en janvier 2011),
  - En 12 mois, Microsoft perd 4.3 points.





# Apple en pleine conquête européenne

		Part des visites* par Famille de Système d'Exploitation <i>Indicateur moyen par site</i>							
		Norvège		Pays Bas		Royaume-Uni		Suisse	
		Janv.-10	Janv.-11	Janv.-10	Janv.-11	Janv.-10	Janv.-11	Janv.-10	Janv.-11
	Microsoft	89.7%	84.5%	91.5%	87.2%	90.3%	84.1%	82.6%	75.9%
	Windows XP	44.8%	28.8%	50.3%	36.3%	47.4%	34.4%	52.0%	37.6%
	Windows Vista	33.0%	23.8%	30.3%	22.6%	33.2%	23.8%	21.9%	15.6%
	Windows 7	8.5%	29.4%	8.5%	26.3%	7.5%	24.9%	6.4%	21.2%
	Apple	9.4%	14.1%	7.8%	11.6%	8.5%	14.0%	16.4%	22.5%
	Mac Os X Intel	8.0%	10.4%	6.7%	8.2%	6.2%	8.9%	12.5%	16.8%
	iOS (iPhone, iPod, iPad)	0.8%	3.3%	0.5%	3.1%	0.9%	4.5%	1.6%	4.4%
	Mac Os X PPC	0.6%	0.3%	0.7%	0.4%	1.4%	0.6%	2.3%	1.4%
	Linux	0.7%	0.7%	0.5%	0.6%	0.6%	0.5%	0.8%	0.8%
	Autres OS	0.2%	0.7%	0.2%	0.6%	0.6%	1.3%	0.3%	0.8%
		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

\* Visites effectuées dans le pays, sur les sites audités par une solution AT Internet, dont le trafic est généré principalement depuis le même pays.





# Apple en pleine conquête européenne

## ■ Zoom Royaume-Uni : décembre 2010, mois record pour Apple

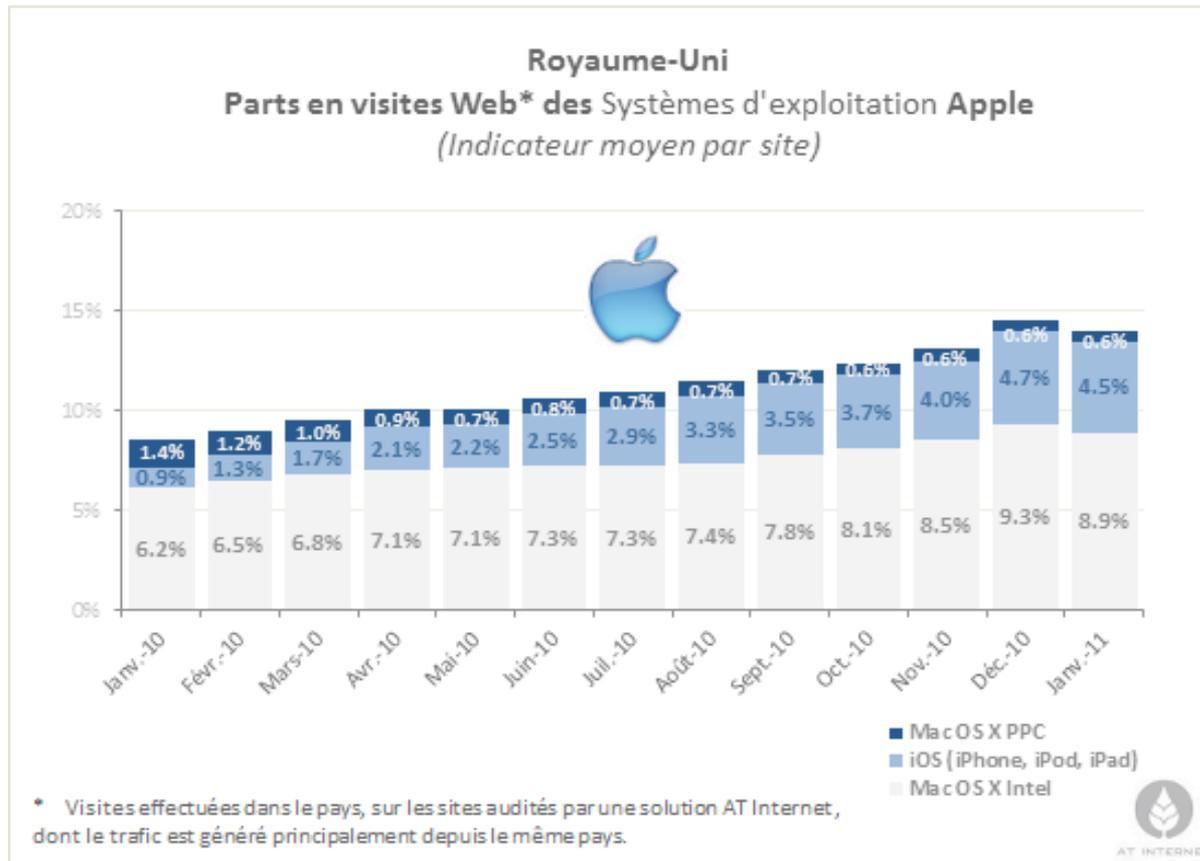
Le graphique suivant donne le détail des parts de visites des différents OS Apple de janvier 2010 à janvier 2011 au Royaume-Uni.

- **Au vu des performances de ses versions Mac Os X Intel et iOS (iPhone, iPod, iPad) en décembre 2010, Apple a vraisemblablement bénéficié de l'effet des achats de Noël au Royaume-Uni :**
  - Mac Os X Intel atteint ainsi **9.3%** en part de visites, soit une hausse de 0.8 point vs novembre alors que les progressions des 10 mois précédents varient entre stabilité et +0.4 point.
  - Et iOS (iPhone, iPod, iPad) monte à **4.7%**, soit une hausse de 0.7 point vs novembre alors que les progressions des 10 mois précédents varient entre +0.1 et +0.4 point.
  - Leurs parts de visites sont d'ailleurs en légère baisse en janvier 2011, tout en restant supérieures à celles de novembre 2010, ce qui témoigne du dynamisme particulier de décembre.





# Apple en pleine conquête européenne





**AT INTERNET**  
Online Intelligence Solutions

# Apple en pleine conquête européenne

Apple n'en finit plus de grappiller du terrain en Europe et atteint ainsi 8.7% en part de visites en moyenne pour un site web en Europe en janvier 2011. Cette ascension est particulièrement remarquable dans des pays comme la Suisse, le Royaume-Uni, la Norvège et les Pays-Bas.

La présentation de l'iPad 2 annoncée, selon le blog du Wall Street Journal AllThingsDigital, pour le 2 mars prochain devrait encore aviver la convoitise autour d'Apple...

Si Microsoft est toujours nettement devant son challenger en part de visites, il passe néanmoins sous la barre symbolique des 90% en décembre 2010. La croissance de Windows Seven n'est pour l'instant pas à la hauteur de celles de Mac Os X Intel et iOS.

Rendez-vous prochainement sur notre site pour suivre les dernières évolutions des systèmes d'exploitation en Europe





# Méthodologie

- Nous nous intéressons ici à la répartition moyenne, par système d'exploitation, des visites enregistrées pour un périmètre de sites Web (hors sites mobiles).
- Lors de la constitution du périmètre, un site n'est retenu que si les critères de sélection mis en place sont respectés. Ces critères sont stricts, leur but est d'écartier les sites d'audience anecdotique, d'audience chaotique, ou dont les données collectées suspectent un dysfonctionnement dans la mesure.
- Pour chaque pays, nous étudions la consultation des sites dont le trafic est majoritairement généré dans le pays considéré, et uniquement les visites réalisées depuis ce pays. Une répartition moyenne, par site, des visites est calculée. Pour chaque site retenu, la part de visites de chaque système d'exploitation correspond à la totalité des visites du système d'exploitation considéré par rapport à la globalité des visites tous systèmes d'exploitation confondus, sur la période étudiée.
- L'indicateur de l'Europe se veut, dans cette étude, représentatif des pays audités qui la composent. Les parts de visites moyennes en Europe correspondent à la moyenne des indicateurs des 23 pays étudiés. Les poids de chaque pays sont homogènes.
- Les 23 pays étudiés sont :  
L'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, la Bulgarie, le Danemark, l'Espagne, la Finlande, la France, la Grèce, la Hongrie, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, la Norvège, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal, la République-Tchèque, la Roumanie, le Royaume-Uni, la Slovaquie, la Suède et la Suisse.

