

Le Printemps utilise la solution Consoview de Consotel pour gérer et suivre sa facturation télécoms

Créé en 1865, le Printemps s'inscrit comme le grand magasin de référence de la mode et du luxe. Avec près de 4500 collaborateurs, il regroupe 17 magasins et a réalisé en 2009 plus d'un milliard de ventes TTC.

Une gestion difficile des factures télécoms

En 2008, le Printemps possédait 17 magasins répartis dans toute la France ; chacun d'entre eux offrant aux marques représentées sur les stands la possibilité d'utiliser une ligne téléphonique ainsi qu'un accès internet.

Chaque magasin était chargé de refacturer ces appels télécoms aux marques. Cette décentralisation avait pour conséquence de multiplier les factures. « *Chaque marque recevait donc 17 factures pour la même période, issues de chacune des magasins du Printemps. De plus, tout ce processus était géré manuellement* », précise Christophe Duru, Responsable comptabilité Client au Printemps.

Fort de ce constat, l'enseigne a souhaité avoir plus de visibilité sur ses lignes télécoms dans le but de les rattacher à chaque stand et ainsi pouvoir les facturer de façon consolidée aux fournisseurs.

Le Printemps s'est donc naturellement tourné vers Consotel. « *Consotel proposait une solution unique sur le marché qui nous permettait d'automatiser et de contrôler ce système complexe de refacturation de manière simplifiée* », déclare-t-il.

Consoview, un solution efficace et adaptée pour un meilleur suivi des dépenses télécoms

Fin 2008, après avoir étudié les besoins du Printemps, Consotel a proposé sa solution logicielle de pilotage et de gestion des coûts télécoms : Consoview. Après une phase initiale de déploiement et de paramétrages de la ventilation analytique et de l'export ERP, la solution Consoview a été déployée au sein des différents magasins. La formation des utilisateurs leur a permis d'appréhender rapidement les fonctionnalités de gestion, de suivi et de contrôle des dépenses télécoms. « *En interne comme chez nos clients, l'intégration de la solution s'est faite facilement. C'est un outil vraiment intuitif* », souligne Christophe Duru.

La solution Consoview a notamment permis d'identifier toutes les lignes télécoms et de les répertorier dans la base de données de l'outil accessible en mode Saas et donc commune à tous les utilisateurs Consoview du Printemps. Cette base est gérée par le service Patrimoine de l'enseigne qui s'occupe des ouvertures, des fermetures et des déplacements de ligne.

Pour toute demande d'ouverture de ligne, un processus simple a été mis en place. « *Si un standardiste souhaite avoir une ligne téléphonique, il fait sa demande auprès du service Patrimoine qui la transmet à l'opérateur. Une fois que la ligne est créée, elle est automatiquement visible dans Consoview, et elle est rattachée à la marque à laquelle elle appartient* », commente-t-il.

Une simplification dans la gestion des factures et du parc télécom

La solution logicielle proposée par Consotel est appréciée par les utilisateurs de l'enseigne notamment pour sa simplicité et son ergonomie d'utilisation. « *Nous pouvons extraire des informations très précises sur une ligne, un magasin ou une période, mais également modifier ou rattacher une nouvelle ligne au système analytique, très simplement* », remarque Christophe Duru.

Cette flexibilité de Consoview permet non seulement une facturation ciblée, mais aussi son export dans le système ERP interne au Printemps.

La solution offre avant tout une mine d'information aux administrateurs du Printemps « *Grâce à Consoview, nous avons accès à toutes les factures. Il n'est plus nécessaire de demander une justification à chaque magasin. Nous trouvons toutes les informations dont nous avons besoin au quotidien, c'est un réel prolongement de notre base interne que l'on retrouve dans Consoview* », conclut-il.

A propos du Printemps

Créé en 1865, le Printemps, racheté par RREEF (Deutsche-Bank) et le groupe Borletti en 2006 et exploité par la société Printemps, s'inscrit comme le grand magasin de référence de la mode et du luxe. Avec près de 4500 collaborateurs, il regroupe 17 magasins Printemps en propre, ainsi que des filiales spécialisées exploitant : les magasins Citadium et Made In Sport, Printemps Voyages et Printemps Design au Centre Pompidou. Le Printemps a réalisé en 2009 plus d'un milliard de ventes TTC.

A propos de Consotel

Depuis plus de 10 ans, Consotel accompagne les entreprises françaises et internationales dans la maîtrise et la gestion de leurs ressources télécoms. Consotel est parti d'une idée simple : les entreprises n'ont pas souvent les moyens de prendre seules le contrôle de leurs télécoms alors que de gros potentiels de réduction des coûts existent et demeurent souvent inexplorés. Leur offre de service se compose de deux axes majeurs : l'édition d'un logiciel de gestion appelé Consoview et la prestation de conseils et de services de leurs experts conseils. Avec 50% des collaborateurs dédiés à la R&D, les outils qui composent aujourd'hui l'offre TEM (Telecom Expense Management) de Consotel sont développés en collaboration avec des partenaires technologiques de renom afin de permettre le traitement toujours plus rapide et efficace des informations de facturation télécoms. Consotel gère à ce jour plus de 1.900.000 lignes et la fidélité de leurs clients est le meilleur témoin du dynamisme et de la performance de l'entreprise. Aujourd'hui plus de 60% des entreprises du CAC 40 leur font confiance. Plus d'informations sur Consotel en consultant le site <http://www.consotel.com/>