



Bang & Olufsen équipe la suite la plus chère du monde

L'hôtel President Wilson, en Suisse, offre le nec plus ultra en matière d'accueil. Il propose désormais à ses clients un nouveau mode de communication en chambre axé sur la solution Sensiq de Quadriga, sublimée par les écrans LCD de qualité optimale signés Bang & Olufsen.

Paris, le 21 février 2011

Aménagée sur 1 680 m², la Royal Penthouse Suite, accessible au prix de 75 000 francs suisses (58 000€) la nuitée, atteint le summum de l'accueil hôtelier. L'établissement est l'un des trois rares hôtels au monde à s'être doté d'un téléviseur BeoVision 4-103 Bang & Olufsen, l'un des plus grands. Avec une diagonale de 103 pouces, il est garant d'une expérience cinématographique et d'un divertissement inégalés, tant sur le plan de l'image que du son. L'hôtel a choisi le portail de communication hôtelier

Sensiq par Quadriga, qui vient compléter avantageusement cette technologie audiovisuelle de pointe. Les deux marques ont collaboré étroitement avec l'hôtel pour offrir un accueil haut de gamme et asseoir la suprématie de la marque de luxe Hotel President Wilson.

Installé sur les rives du lac, l'établissement offre un panorama de carte postale sur le lac de Genève et son célèbre jet d'eau. Ce havre de luxe a été rénové de fond en comble et figure parmi les hôtels les plus contemporains au monde. La suite occupe la totalité du huitième étage de l'établissement. Elle possède un espace fitness, un bain à remous avec vue sur le mont Blanc, 12 chambres, 12 salles de bains, un salon de 250 m², un piano à queue Steinway et une terrasse privée.

Dans le cadre de ces travaux, les 180 chambres et 48 suites de l'hôtel ont été équipées de la technologie audiovisuelle sur mesure signée Bang & Olufsen. Tous les résidents peuvent donc désormais bénéficier de cette expérience inégalée. Installé dans la Royal Penthouse Suite, le BeoVision 4-103 repose sur un support spécialement mis au point pour surélever l'écran à la simple pression sur un bouton. BeoLab 10, un système d'enceintes sur mesure, surgit simultanément sous l'écran, pour diffuser un son de qualité supérieure. Inclinable, l'écran offre un confort visuel optimal.

Soucieux d'asseoir sa notoriété et de se distinguer en proposant un accueil sans égal au client, l'hôtel a demandé à Quadriga de personnaliser la solution Sensiq. Objectif : incarner son image de marque et intégrer son contenu pour promouvoir ses services et ses commodités aux clients, par téléviseur interposé. Citons ses restaurants Bayview et Arabesque, son large éventail de bars et de salons pour se détendre, ses magnifiques installations de loisirs et son superbe espace balnéo. Parallèlement aux services de l'hôtel, le client a accès à des informations pour tirer le meilleur parti de son séjour genevois.

Charles Tamman, propriétaire et président du Hotel President Wilson, explique : « Dans ma quête inlassable de l'excellence, nous avons

récemment procédé à des transformations, pour plusieurs millions d'euros. Grâce à notre partenariat avec Quadriga et Bang & Olufsen, Hotel President Wilson est désormais un lieu unique en son genre. Chaque séjour est inoubliable. C'est l'un des hôtels les plus raffinés et les plus modernes de Genève. »

« Hotel President Wilson est un lieu d'exception, grandiose et luxueux. Il importait de choisir une solution de communication de chambre pour incarner cette image », renchérit Marc Budie, technology director chez Quadriga. « Quadriga va capitaliser sur ses excellents rapports avec l'hôtel en installant Sensiq, une plate-forme de communication haute performance. Hotel President Wilson pourra ainsi créer son portail d'information et de divertissement sur les téléviseurs des chambres. Grâce à Sensiq, l'établissement, fidèle à sa passion de la perfection, peut offrir le meilleur à ses clients, tout en leur fournissant des informations et du contenu utiles à leur séjour. »

Flemming Nielsen, managing director de Bang & Olufsen Enterprise, ajoute : « Hotel President Wilson a le souci de la perfection. Son credo est parfaitement au diapason des valeurs essentielles de Bang & Olufsen. Ensemble, nous pouvons faire de chaque séjour un souvenir inoubliable. Nous sommes fiers que le Hotel President Wilson ait une fois encore choisi de faire équipe avec Bang & Olufsen pour l'audiovisuel. Les 228 chambres de l'hôtel sont équipées de solutions audio/vidéo personnalisées. La Royal Penthouse Suite, quant à elle, est en tous points exceptionnelle. Forte des images et du son époustouflants diffusés par nos appareils, elle procure une réelle sensation d'espace. Le BeoVision 4-103 est indéniablement un atout, qui repousse les limites de l'hospitalité, même quand il est éteint. »

Lien vers le eMagazine : <http://catalogue.bang-olufsen.com/Catalogue/Hospitality/PresidentWilson/>

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :
Cohn&Wolfe pour Bang & Olufsen
Bertrand Cognard / Cécile Gerondeau

Tél. : 01 49 70 43 25 / 66

Fax : 01 49 70 44 00

E-mail : bertrand.cognard@cohnwolfe.com /
cecile.gerondeau@cohnwolfe.com

***Bang & Olufsen** a été fondée à Struer (Danemark) en 1925 par Peter Bang et Svend Olufsen, deux jeunes ingénieurs passionnés par l'innovation et la reproduction audio de haute qualité. Depuis lors, une longue tradition de savoir-faire et une véritable obsession pour la recherche et développement high-tech ont fait de la marque un synonyme d'excellence en termes de performances et de design.*

Toujours à la pointe de la technologie domestique, Bang & Olufsen a étendu ces dernières années ses solutions vidéo et audio domestiques à d'autres secteurs, notamment les secteurs du tourisme et automobile. Aujourd'hui, sa gamme de produits assure une expérience multimédia sans faille, tant chez soi qu'en déplacement ou en voiture.

*Ces dernières années, la marque Bang & Olufsen est devenue le choix numéro 1 de certains des plus grands noms des secteurs de l'immobilier, de l'architecture d'intérieur et de l'hôtellerie. En faisant appel à notre division spécialisée, **Bang & Olufsen Enterprise**, ces professionnels s'associent à un leader mondial dans le domaine des solutions multi-pièces intégrées et s'assurent d'apporter une valeur ajoutée unique aux intérieurs les plus luxueux et de différencier leurs offres grâce à des produits aux performances et à l'attrait émotionnel inégalés. Pour en savoir plus, consultez le site www.bang-olufsen.com/hotels.*

Pour obtenir de plus amples informations sur Bang & Olufsen, consultez le site web www.bang-olufsen.com

A propos du Hotel President Wilson

Inauguré en 1963, le President Hotel, jusqu'alors détenu par Swissair et Nestlé, a été racheté en 1989 par la famille Tamman. L'établissement a fait peau neuve et a rouvert ses portes en 1996, après un investissement de 190 millions de francs suisses. Charles Tamman, président-directeur général, a remis l'hôtel sur la voie du succès. L'établissement est membre de la Luxury Collection of Starwood Hotels and Resorts depuis 2000. Des travaux d'un montant de 26 millions d'euros (40 millions CHF) ont été réalisés pour rénover le hall d'entrée, les espaces publics et les chambres. La rénovation, entamée à l'automne 2007, a procuré à l'emblématique Hotel President Wilson une touche de modernisme et a veillé à traduire le caractère exceptionnel du lieu. La nouvelle décoration s'inspire de la localisation somptueuse de l'hôtel sur les rives du lac de Genève. On la doit au célèbre bureau d'architectes suisse, Atelier d'Architecture 3 BM3. « Hotel President Wilson est un lieu chargé d'histoire. Il a accueilli des hôtes de marque du monde entier. Sa situation remarquable, son service irréprochable et son intérieur rénové sont autant d'éléments qui concourent à créer un séjour exclusif et enrichissant », conclut Charles Tamman, propriétaire et directeur général.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.hotelpwilson.com

A propos de Quadriga

Quadriga travaille avec les plus grands hôtels du monde en apportant un appui à leur marque, et en les aidant à se différencier de la concurrence. Quadriga détient la réponse unique au besoin de communication que l'hôtel a envers ses clients, au moyen des technologies internet, réseau et IPTV intégrées. L'entreprise est spécialisée dans la conception de solutions de communications adaptées à l'hôtel et à ses clients. Ces solutions fournissent à ces derniers une passerelle vers une mine d'informations et de contenus, diffusés sur les téléviseurs ou les ordinateurs portables.

De plus, Quadriga offre à l'hôtel la possibilité de communiquer avec ses clients et d'assurer la promotion de ses services et de ses installations afin de doper son chiffre d'affaires.

L'entreprise offre des solutions qui s'adaptent aux besoins en constante évolution des hôtels et de leurs clients en matière de technologie. Elle est spécialisée dans l'intégration de différentes technologies Internet, réseau et IPTV ; sa capacité à prendre en charge les infrastructures de réseau existantes offre aux clients de l'hôtel la garantie d'un haut niveau d'efficacité.

Ses services sont présents dans 350 000 chambres. Forte de 25 années d'expérience dans le secteur hôtelier, Quadriga est le partenaire de confiance des plus grandes chaînes hôtelières

du monde, dont InterContinental Hotels Group, Accor, Starwood Hotels & Resorts, Marriott International et Hilton.