

Devoteam permet à la compagnie aérienne Norwegian d'offrir à ses passagers un accès Wi-Fi gratuit en plein vol



Grâce à Devoteam, société française de conseil et de services dans les technologies de l'information et de la communication, spécialisée dans l'infrastructure du système d'information, Norwegian sera d'ici quelques jours la première compagnie aérienne en Europe à proposer un accès gratuit à Internet par Wi-Fi à bord de ses avions.

D'ici quelques jours, les passagers de la compagnie Norwegian pourront avoir accès à Internet en plein vol, de la même manière et avec la même simplicité que lors d'une connexion à un réseau domestique, professionnel ou public (cafés, hôtels, aéroports...). Le service embarqué est compatible avec tous les appareils équipés de la technologie Wi-Fi standard, comme les ordinateurs portables, les Smartphones ou encore les tablettes. Ce service sera dans un premier temps gratuit, jusqu'à fin 2011.

Ce sont tout d'abord deux avions de la flotte "Max Manus" and "Jenny Lind" qui proposeront ce service. La compagnie ambitionne ensuite d'en équiper 11 autres d'ici l'été, puis 21 d'ici fin 2011 et enfin 40 d'ici fin 2012.

Cela fait près de trois ans que Norwegian et le groupe Devoteam ont uni leur expertise afin d'offrir un service de communication aux passagers. Devoteam a joué un rôle primordial dans ce projet, de l'étude de sa faisabilité jusqu'à sa mise en œuvre et son déploiement.

Après une première étape qui a consisté à aider Norwegian à installer son propre service Internet dans tous les aéroports de Norvège, Devoteam a passé en revue les différents types de services de communications globales que la compagnie pourrait être en mesure d'offrir à ses passagers, et quelle serait la technologie sous-jacente correspondante.

« De par son caractère novateur, ce projet représentait un défi très excitant pour nos équipes. Nous savions que nous partions à la découverte de nouveaux territoires », indique Gisle Stavland, chef de projet et directeur technique chez Devoteam. « C'est pourquoi nous avons consacré beaucoup de temps à l'analyse du marché, de ses principales tendances et des différentes technologies disponibles ; nous avons également étudié et comparé les fournisseurs potentiels et leurs portefeuilles de services. Le choix le plus ardu a été celui du fournisseur qui devait non seulement répondre aux besoins techniques, mais aussi être le plus en accord avec l'image de la compagnie, de par son attitude novatrice et son business model. »

C'est ainsi que Row 44, fournisseur de service par satellite américain a été retenu, principalement en raison du fait qu'il avait déjà été exploité par une compagnie aérienne, à savoir Southwest Airlines.

Depuis le début de la collaboration, Devoteam a su fournir des conseils pertinents en termes de management de projet, conseils techniques, mais aussi dans le choix des fournisseurs ainsi que dans l'intégration de systèmes et les tests de validation.

"Il est fondamental pour nous d'avoir pu compter sur Devoteam tout au long de ce projet », explique Hans-Petter Aanby, DSI de Norwegian. « Leurs équipes ont su faire correspondre leur expertise technique avec nos concepts commerciaux, permettant ainsi de lui donner une forte valeur ajoutée. De plus, Devoteam a très vite compris nos attentes et nos besoins, et a su comment y répondre. »

« La compétence de Devoteam associée à leur compréhension de nos besoins et à leur flexibilité en font un partenaire privilégié pour l'avenir, d'autant que nous ne sommes qu'au tout début de l'aventure et que cette solution présente d'autres possibilités qui restent encore à exploiter », confirme Boris Bubresko, Business Developer chez Norwegian.

A propos de Norwegian Air Shuttle

Norwegian Air Shuttle ASA, commercially branded "Norwegian," is a public low-cost airline noted on the Oslo Stock Exchange. The company is the second largest airline in Scandinavia, and has a route portfolio that stretches across Europe into North Africa and the Middle East. With competitive prices and customer friendly solutions and service, the company has experienced significant growth in recent years.

With more than 13 million passengers in 2010, Norwegian is the third largest low-cost airline in Europe. Norwegian operates 238 routes to 95 destinations and has approximately 2,500 employees.

A propos de Devoteam :

Devoteam est un groupe de conseil en technologies de l'information et de la communication créé en 1995. La combinaison d'une offre de conseil et d'une offre de solutions technologiques permet à Devoteam d'apporter à ses clients un conseil indépendant et des solutions performantes dans l'alignement de l'infrastructure technique de leur système d'informations avec leurs objectifs stratégiques. Devoteam a réalisé un chiffre d'affaires de 460 M€ et une marge d'exploitation de 6,2% en 2009. Le Groupe compte 4.500 collaborateurs dans vingt-trois pays d'Europe, d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient.

Cotation : NYSE Euronext (compartiment B), depuis le 28 octobre 1999

Membres des indices CAC MID & SMALL 190, SBF 250 d'Euronext Paris, Gaia index

ISIN : FR 0000073793, Reuters : DVTM.PA, Bloomberg : DEVO FP

www.devoteam.fr