

## **AIRTAG lève 4 millions d'euros**

**Malakoff, le 10 février 2011 - La société AIRTAG, pionnière des technologies « Shopper Marketing », annonce une nouvelle levée de fonds auprès de CM-CIC Capital Privé et de son investisseur historique Seventure Partners. AIRTAG réalise ainsi sa deuxième levée de fonds depuis la création de la société mi 2006.**

Cet apport financier a pour objectif d'accompagner AIRTAG dans l'accélération du déploiement de sa plateforme AIRFID, lancée il y a dix-huit mois, auprès des acteurs de la distribution (restauration rapide, GMS, commerces de proximité et pétroliers) et dans la réalisation des premiers lancements internationaux de la technologie NFC.

### ***AIRTAG investit pour accélérer l'industrialisation de ses solutions***

Suite aux premiers succès de sa technologie AIRFID auprès d'enseignes leader de la distribution, AIRTAG accélère l'industrialisation de ses solutions avec la mise en place d'un pôle de production et de support pour assurer des déploiements à grande échelle en France et à l'international.

Pour accompagner l'annonce des premiers lancements en volumes de Smartphones NFC en 2011, AIRTAG poursuit et intensifie son effort historique de R&D sur la technologie sans contact mobile pour jouer un rôle majeur dans la fourniture d'applications mobiles sécurisées et se positionner comme un acteur clef de l'écosystème NFC.

*« Avec ce nouvel apport, le développement d'AIRTAG, acteur reconnu des solutions technologiques pour le point de vente, s'accélère et se fortifie ! Nous intensifions notre capacité de déploiement et de R&D pour consolider nos positions commerciales en France et accompagner les premiers lancements de la technologie NFC sur plusieurs régions cibles principalement l'Europe et les Etats-Unis, »* explique **Jérémie Leroyer, cofondateur et président-directeur général d'AIRTAG.**

*« A travers notre investissement, nous souhaitons aujourd'hui accompagner la croissance d'AIRTAG dans la durée, et soutenir le développement de sa présence à l'international, »* déclare **Alexandre Azan de CM-CIC Capital Privé.** *« Nous sommes heureux de pouvoir réaffirmer notre engagement auprès d'AIRTAG, qui nous a déjà prouvé sa capacité à devenir le leader européen des technologies Shopper Marketing »,* ajoute **Valérie Gombart, Membre du Directoire de Seventure Partners.**

### ***Une ambition : devenir le leader européen des solutions Shopper Marketing pour le secteur de la distribution***

A l'heure où le point de vente se réinvente, les nouvelles technologies jouent un rôle central dans l'émergence du « Shopper Marketing » - marketing des derniers mètres sur le lieu de vente. L'enjeu est l'identification du client et la mise en œuvre de nouveaux parcours clients dans les points de vente.

Grâce à sa plateforme de services AIRFID et à ses technologies PADs et NFC, AIRTAG propose aux enseignes et aux marques des solutions innovantes pour dématérialiser les cartes de fidélité, les coupons de réduction et la prise de commande.

### ***A propos de AIRTAG***

---

Fondée en 2006 et située à Malakoff / France, AIRTAG fournit aux acteurs du commerce et de la distribution, des technologies pour transformer le point de vente en un espace interactif, connecté et intelligent pour fidéliser les clients et améliorer les ventes.

AIRTAG vend des solutions technologiques aux enseignes et marques de distribution :

- AIRFID, une plateforme de dématérialisation de services : fidélisation dématérialisée, prise de commande, couponning
- Des solutions sécurisées de gestion de cartes de fidélité et de paiement sur Smartphones (iPhone, Android, Blackberry, Symbian, Windows Phone 7) et mobiles NFC

AIRTAG compte parmi ses clients : McDonald's, La Croissanterie, Bert's, Casino, Leroy-Merlin, Nestlé, Ferrero, SNCF, Total.

AIRTAG est membre de l'AFSCM (Association Française du Sans Contact Mobile)

[www.airtag.com](http://www.airtag.com)

### ***A propos de Seventure Partners***

---

Partenaire actif des sociétés à fort potentiel de croissance, Seventure Partners investit depuis 1997 dans les secteurs innovants et plus particulièrement dans des sociétés françaises et européennes évoluant sur les marchés des Technologies de l'Information et de la Communication ainsi que des Sciences de la Vie. Gérant environ 500 M€, Seventure Partners s'impose comme l'un des principaux acteurs européens du capital risque. Seventure Partners est une filiale de Natixis Private Equity, un des leaders européens du capital investissement.

[www.seventure.fr](http://www.seventure.fr)

### ***A propos de CM-CIC Capital Privé***

---

CM-CIC Capital Privé est la société de gestion des Fonds Communs de Placement dans l'Innovation (FCPI) et des Fonds d'Investissements de Proximité (FIP) CM-CIC Capital Privé est la filiale de CM-CIC Capital Finance. CM-CIC Capital Privé accompagne des PME ayant démontré la pertinence de leur positionnement par rapport à leurs marchés, et met à disposition son savoir-faire au service de dirigeants expérimentés et porteurs d'un projet industriel à moyen terme. CM-CIC Capital Privé investit en capital essentiellement dans des entreprises non cotées. Société de gestion indépendante et agréée par l'Autorité des Marchés Financiers, elle gère un montant d'actif s'élevant à 400 M€ en 2010. CM-CIC Capital Privé est filiale de CIC Finance.

[www.cmcicapitalprive.com](http://www.cmcicapitalprive.com)