



## ALLEN crée



### **pour adresser le marché porteur des applications pour mobiles, tablettes et TV connectée.**

**Entreprise détenue à 100% par ALLEN, ID.APPS a été créée pour développer des applications dans un environnement multiplateformes : Apple, Android, Blackberry, Nokia/Symbian, Samsung/Bada... La multiplication des produits, des plateformes et des versions logicielles associées génère de nouvelles contraintes et besoins de solutions d'applications. ID.APPS y répond avec une offre innovante, complète et structurée en associant l'expertise technique d'ALLEN au métier du conseil.**

#### **2011, l'envolée des solutions alternatives à Apple et du marché des tablettes**

Si l'année 2010 a vu l'apparition de nouveaux Smartphones venus concurrencer le marché initialement préempté par Apple, 2011 est sans conteste celle du décollage d'Android et probablement de Blackberry avec sa Playbook. En effet, hier principalement grand public, le marché des applications mobiles va connaître une nouvelle phase pour intégrer le monde professionnel, avec tout un univers de services à proposer, que ce soit en B2C, en B2B, ou bien en interne. Ce bouleversement de la structure du marché va engendrer une nécessaire professionnalisation des éditeurs. Avec une offre globale et adaptée à chaque secteur d'activité, ID.APPS est parfaitement positionnée pour accompagner la croissance exponentielle du marché des applications pour mobiles, tablettes et TV connectée.

*« Les entreprises ont bien compris l'importance de ce nouveau marché et le principal enjeu est de pouvoir proposer des solutions innovantes ayant du sens, que ce soit avec des applications B2B2C, mais également des applications métiers pour une utilisation interne via des flottes de terminaux existantes ou l'intégration de tablettes. Tous les secteurs sont concernés et ID.APPS est idéalement positionnée pour répondre aux besoins de l'ensemble des clients avec son offre multiplateformes (iOS/Apple, Android, Blackberry, Nokia/Symbian, Bada/Samsung,...) structurée et modulable. En intégrant le savoir-faire d'une agence conseil et celui du prestataire technique, ID.APPS assure ainsi un accompagnement sur tout ou partie de la vie d'un projet (conseil/étude, développement, validation/publication, support, évolutions/portages). »* déclare Stéphane Renger – Directeur des Opérations ID.APPS.



## ID.APPS remporte déjà des premiers succès significatifs et prometteurs

ID.APPS a d'ores et déjà délivré des solutions innovantes qui confortent le positionnement de son offre :

- **Média** : Développement d'une application TV avec un player video customisé pour accéder à des vidéos en direct ou en mode replay, interactions via Facebook,... Cette application dédiée aux iPhone et iPad a été développée en assistance technique.
- **Jeux interactifs** : portage d'un jeu communautaire à succès depuis l'iPhone vers des terminaux Android, en partenariat avec l'éditeur.
- **Collectivités locales** : création en tant qu'éditeur d'une application iPhone dédiée aux Collectivités locales. Elle offre aux administrés un accès simplifié à diverses informations (agenda, restaurants, shopping, transports, radio, travaux,...) et s'appuie sur des solutions innovantes telles que la réalité augmentée, la géolocalisation,...

Pour mener à bien l'ensemble de ses projets, ID.APPS les réalise en utilisant la méthode **Agile Scrum** permettant la livraison régulière de prototypes aidant à affiner le design et l'expérience utilisateur.

## A propos d'AL TEN

Leader européen de l'Ingénierie et du Conseil en Technologies, AL TEN réalise des projets de conception et d'études pour les Directions Techniques et les Directions des Systèmes d'Information des grandes entreprises internationales. Créé en 1988, présent dans 12 pays, le Groupe AL TEN a réalisé un chiffre d'affaires de 857,1 millions d'euros en 2009 et compte 12300 collaborateurs, dont 88% sont des ingénieurs de haut niveau.