

## Hub télécom présente son offre full IP et son mode de distribution sur le Tour de France Panasonic

**Hub télécom, filiale spécialisée du groupe Aéroport de Paris, annonce sa participation au Tour de France Panasonic du 18 janvier au 22 février 2011.**

Organisé par Panasonic afin de présenter ses dernières innovations autour de la convergence IP, l'événement se déroule dans huit grandes villes françaises : Strasbourg, Lille, Lyon, Paris, Bordeaux, Marseille, Toulouse et Rennes. Ces rendez-vous professionnels sont l'occasion de mettre en avant les solutions de vidéosurveillance IP HD, de communications unifiées ou de visio-conférence IP HD de Panasonic et de ses partenaires qui partageront leur savoir-faire et leur vision métier de la convergence IP. Chaque rendez-vous se déroulera sur le même modèle au cours d'une journée de travail : un module commercial de 9 H 30 à 12 H 30 de présentation des offres et solutions en matière de convergence IP et un second module, plus technique cette fois, de 14 H 00 à 16 H 30 et dédié à la mise en pratique des offres et solutions et aux problématiques d'administration et de supervision.

À cette occasion, Hub télécom, partenaire de Panasonic, interviendra en matinée, **pour présenter son offre de télécommunication IP, Hub IP Connect, et les particularités de son programme de partenariat.**

L'événement permettra à Hub télécom d'étoffer encore son réseau de partenaires dans le cadre de son offre nationale (simple, souple et 100% illimitée vers les mobiles) à destination des PME.

### **Etapas du Road Show :**

Strasbourg 18 janvier ; Lille 20 janvier ; Lyon 25 janvier ; Paris 8 février ; Bordeaux 10 février ; Marseille 15 février ; Toulouse 17 février ; Rennes 22 février

Pour plus de détails sur le Tour de France Panasonic, rendez-vous à l'adresse :

<http://www.pss.panasonic.eu/newsletters/itininvite/fr2/itininvite5.html>

### **À propos de Hub télécom**

Hub télécom, filiale spécialisée d'Aéroports de Paris, est constitué de **Hub télécom**, opérateur télécom pour les entreprises, de **Hub télécom région**, un des leaders français de l'identification et de la traçabilité des biens et des marchandises, et de **Masternaut**, leader européen de la géolocalisation et des services télématiques. Maîtrisant les trois domaines d'expertise des télécoms, de la géolocalisation et de la traçabilité, la société se positionne de façon unique comme la référence sur le marché des télécoms et de la mobilité professionnelle. Outre sa présence sur la plupart des aéroports français, Hub télécom s'appuie sur 9 agences régionales en France et sur un réseau de distributeurs de services de géolocalisation dans 9 pays européens.

Adossé à un grand groupe de services, Hub télécom dispose des ressources et de la stabilité nécessaires pour garantir à ses clients un engagement de qualité et dans la durée.

Fort d'un chiffre d'affaires de plus de 140 millions d'euros en 2009 et d'un effectif de 700 salariés, le groupe Hub télécom répond quotidiennement aux besoins spécifiques de plus de 6 500 entreprises en Europe.

Pour plus d'informations, visitez le site web [www.hubtelecom.com](http://www.hubtelecom.com)