



## UN BUS ANGLAIS POUR LA SORTIE DU JEU VIDEO WORLD OF WARCRAFT CATAclysm

L'agence Edolone et Euromobile ont mis en place un moyen de visibilité innovant pour la sortie de **World of Warcraft Cataclysm**, le 6 décembre.

Un **bus anglais** a circulé autour des différents magasins Fnac de Paris, pour enfin s'arrêter devant la Fnac Champs-Élysées à l'heure de la sortie officielle du jeu vidéo.

Et du haut de la terrasse du bus, les développeurs de Cataclysm **ont élu le meilleur cosplayer de l'événement !**



### A propos d'Euromobile

*Euromobile propose des solutions de communication alternatives, pour aider les marques à créer de l'émergence, de l'interactivité et donner de l'éthique à leurs actions de communication.*

Contact Presse :

Agence **Conceptory**

Michael ILLOUZ - [michael.illouz@conceptory.fr](mailto:michael.illouz@conceptory.fr)

Tél: 01 43 79 00 40 Port: 06 20 95 83 78