



Internet Explorer sous les 50% en Europe

Etude réalisée du 1^{er} au 31 décembre 2010 sur un périmètre de 16 043 sites web audités par AT Internet.

Publiée le 11/01/11 - Décembre 2010 : Internet Explorer passe sous le seuil des 50% en part de visites en moyenne pour un site web en Europe, accusant une perte de 9.7 points depuis décembre 2009. Sur la même période, Google Chrome gagne 6.4 points et confirme sa solide 3^{ème} position au classement des navigateurs derrière Mozilla/Firefox qui a connu des phases plus dynamiques...

Internet Explorer en pleine déroute fin 2010, tandis que Google Chrome s'octroie désormais une visite sur dix en Europe

Le graphique ci-dessous présente une estimation de la répartition moyenne par navigateur des visites enregistrées par les sites web en Europe en décembre 2009 et décembre 2010. L'étude a été réalisée sur 23 pays européens (voir méthodologie).

Sur les 12 derniers mois, la part de visites d'Internet Explorer en Europe recule de près de 10 points :

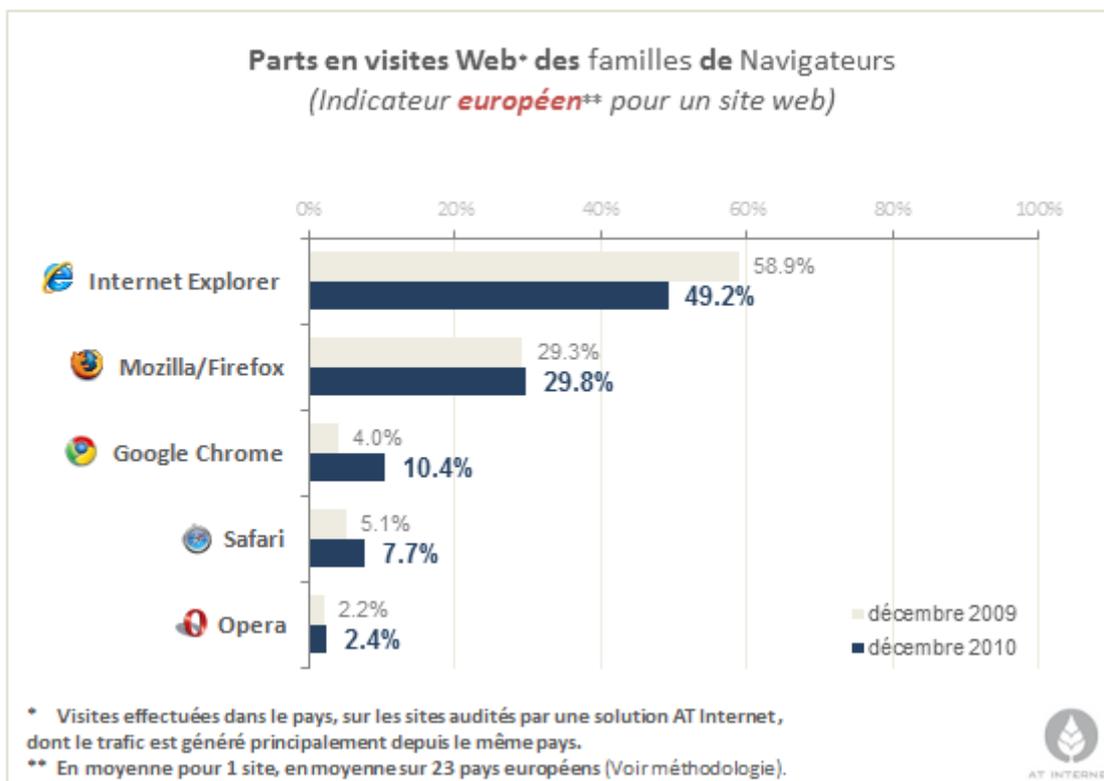
- En décembre 2010, **49.2%** du trafic des sites web d'un pays européen est réalisé en moyenne sous Internet Explorer, vs 58.9% en décembre 2009 (soit une perte de 9.7 points).

Les navigateurs concurrents connaissent tous une progression mais le grand gagnant est une nouvelle fois Google Chrome :

- **Il renforce ainsi sa 3^{ème} position** avec une part de visites de **10.4% en décembre 2010**, soit un gain de 6.4 points en un an.
- **Safari**, quatrième de ce palmarès avec une part de visites de **7.7%** en Europe, gagne quant à lui 2.6 points entre décembre 2009 et décembre 2010.
- **Mozilla/Firefox, second navigateur en moyenne pour un site en Europe, réalise en moyenne 29.8% des visites** d'un site d'un pays européen en décembre 2010 et



progresses ainsi « seulement » de 0.5 point en un an. **L'écart reste encore très important avec Internet Explorer puisque près de 20 points séparent leurs parts de visites respectives en moyenne pour un site en Europe.**



Un mois de décembre 2010 particulièrement bénéfique à Google Chrome et Safari

Le tableau ci-dessous présente une estimation de la répartition moyenne par navigateur des visites enregistrées par les sites web en Europe sur les six derniers mois.

Internet Explorer perd 4.1 points au fil des six derniers mois, avec une baisse très marquée entre novembre et décembre 2010 : -1.6 point. La perte subie par le leader sur les 12 derniers mois (9.7 points) a donc été encore plus importante entre décembre 2009 et juin 2010 : Internet Explorer avait en effet réalisé des contre-performances notables en avril et juin 2010 perdant plus d'un point en part de visites.

Google Chrome bénéficie toujours d'une campagne de promotion massive et durable et progresse au cours de chacun des 6 derniers mois, avec un gain total de 3.3 points. C'est également le cas pour Safari avec un gain de 1.7 point sur cette même période. **Google Chrome et Safari sont d'ailleurs les deux seuls navigateurs du top 5 à gagner du terrain entre novembre et décembre 2010 : respectivement +1 point et +0.8 point.**



Enfin, la reprise de Mozilla/Firefox se fait un peu attendre : après un bon 1^{er} semestre 2010, le plus gros challenger d'Internet Explorer perd ainsi 0.7 point sur le second semestre, repassant sous les 30% en part de visites en moyenne pour un site en Europe.

Répartition de visites* par Navigateur Web (Indicateur européen**)	Juillet 2010	Août 2010	Septembre 2010	Octobre 2010	Novembre 2010	Décembre 2010
Internet Explorer	53.3%	52.9%	52.3%	51.5%	50.8%	49.2%
Mozilla/Firefox	30.5%	30.1%	30.0%	30.0%	30.0%	29.8%
Google Chrome	7.1%	7.6%	8.3%	8.9%	9.4%	10.4%
Safari	6.0%	6.3%	6.6%	6.7%	6.9%	7.7%
Opera	2.4%	2.3%	2.2%	2.3%	2.4%	2.4%
Autres navigateurs	0.7%	0.7%	0.6%	0.6%	0.5%	0.6%

* En moyenne pour 1 site (voir méthodologie).

** En moyenne sur 23 pays européens (voir méthodologie).



C'est fait : Internet Explorer est passé sous le seuil des 50% en part de visites en Europe... Et ce n'est pas son plus proche concurrent, Mozilla/Firefox, qui en profite mais Google Chrome. Le 3^{ème} plus gros navigateur réalise en effet une année plus que remarquable : +6.4 points sur les 12 derniers mois avec plus d'une visite sur 10 en moyenne pour un site en Europe en décembre 2010. A l'heure où la Commission Européenne s'inquiète de la position dominante de Google, il semblerait que le navigateur, un des éléments clés de l'écosystème du Web, soit également en train de tomber sous le contrôle de la firme de Mountain View.

Safari est aussi bien orienté avec 7.7% des visites en décembre 2010, soit un gain de 2.6 points en un an.

La hausse de Mozilla/Firefox sur un an masque en réalité un bon 1^{er} semestre mais un second semestre moins performant avec une perte de 0.7 point de sa part de visites en Europe. Firefox résiste nettement mieux qu'Internet Explorer face à l'importante communication de Google pour Chrome, mais le ralentissement est notable.

Rendez-vous prochainement sur notre site pour suivre ce baromètre des navigateurs.



Méthodologie

Nous nous intéressons ici à la répartition moyenne, par navigateurs, des visites enregistrées pour un périmètre de sites Web (hors sites mobiles).

Lors de la constitution du périmètre, un site n'est retenu que si les critères de sélection mis en place sont respectés. Ces critères sont stricts, leur but est d'écartier les sites d'audience anecdotique, d'audience chaotique, ou dont les données collectées suspectent un dysfonctionnement dans la mesure.

Pour chaque pays, nous étudions la consultation des sites dont le trafic est majoritairement généré dans le pays considéré, et uniquement les visites réalisées depuis ce pays. Une répartition moyenne par site, des visites est calculée. Pour chaque site retenu, la part de visites de chaque navigateur correspond à la totalité des visites du navigateur considéré par rapport à la globalité des visites tous navigateurs confondus, sur la période étudiée.

L'indicateur de l'Europe se veut, dans cette étude, représentatif des pays audités qui la composent. Les parts de visites moyennes en Europe correspondent à la moyenne des indicateurs des 23 pays étudiés. Les poids de chaque pays sont homogènes.

Les 23 pays étudiés sont :

L'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, la Bulgarie, le Danemark, l'Espagne, la Finlande, la France, la Grèce, la Hongrie, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, la Norvège, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal, la République-Tchèque, la Roumanie, le Royaume-Uni, la Slovaquie, la Suède et la Suisse.