

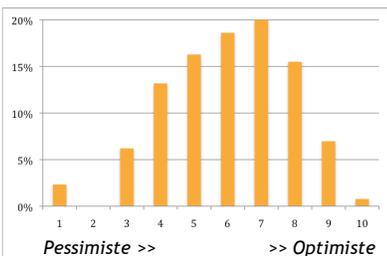


1^{er} Baromètre trimestriel Viadeo des professionnels de la publicité en ligne

Les professionnels de la publicité en ligne envisagent avec optimisme le premier trimestre 2011

Paris, le 11 janvier 2011

Dans le cadre de son partenariat avec Satellinet, [Viadeo](#) annonce les résultats du premier baromètre trimestriel des professionnels de la publicité en ligne. Cet indicateur mesure leurs prévisions en matière de portefeuilles clients, d'investissements publicitaires en ligne, de perspectives de recrutement et, plus globalement, leur degré de confiance en l'avenir.

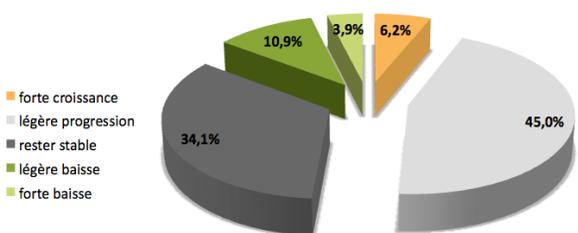
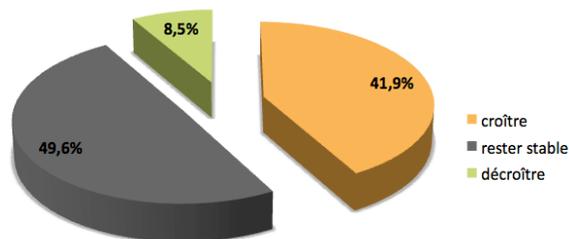


Cette étude révèle que les professionnels de la publicité en ligne ont le moral en ce début d'année 2011

En effet, trois personnes interrogées sur cinq se déclarent optimistes pour l'activité de leur secteur sur les trois prochains mois à venir. Le marché de la publicité en ligne en 2011 se dessine dans un contexte favorable, placé sous le signe de la sortie de crise.

Un portefeuille clients stable ou en hausse pour 9 professionnels de la pub sur 10

Plus de 9 personnes interrogées sur 10 estiment que leur portefeuille clients va connaître une hausse (41,9%) ou rester stable (49,6%) au cours du prochain trimestre.

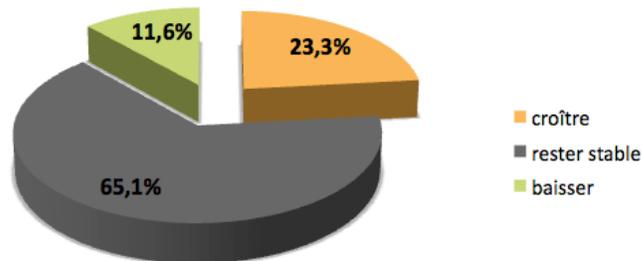


Reprise des investissements publicitaires en ligne pour plus d'un professionnel de la pub sur deux

Par ailleurs, pour plus de la moitié des personnes interrogées (51,2%), le montant des investissements "pub online" des campagnes ou des opérations qu'ils gèrent va augmenter. Il va demeurer le même pour plus d'une personne sur trois (34,1%).

Des perspectives de recrutement porteuses

Pour faire face à ce regain d'activité, près d'un quart (23,3%) des répondants estime que les effectifs vont augmenter. En effet, l'essor de l'Internet a notamment favorisé l'émergence de nouveaux métiers, dans le secteur de la publicité. Elle représente ainsi une source d'emplois importante qui s'accompagne d'une demande de nouvelles compétences.



Le point de vue de l'expert

Jean-Yves Nakache, Directeur de la Publicité Europe chez Viadeo : « *La publicité en ligne sur les réseaux sociaux va représenter un segment très dynamique en 2011.* »

« *Le marché de la publicité en ligne devrait retrouver une évolution similaire à celle que nous avons connue en 2008, c'est-à-dire avant la crise. Le media Internet devient aujourd'hui central dans certains secteurs pour de nombreux annonceurs* », poursuit-il.

« *Par ailleurs, sur le marché global de la publicité en ligne, les réseaux sociaux représentent un segment encore émergent mais très dynamique. Les investissements publicitaires sur le premier réseau social professionnel en France qu'est Viadeo ont connu une hausse de 92% entre 2009 et 2010. L'intérêt des marques suscité par les réseaux sociaux va se poursuivre en 2011 de manière significative.* »

Méthodologie

Les questions de la première édition de ce baromètre trimestriel, réalisé par Viadeo en partenariat avec Satellinet, ont été adressées à 3 300 personnes entre le 24 novembre et le 3 décembre 2010. Ces personnes ont été sélectionnées selon les informations qu'elles ont renseignées sur leur profil, et plus particulièrement leur secteur d'activité - "communications, régies & agences". Elles ont également toutes des responsabilités commerciales.

A propos de Viadeo

Réseau social professionnel en ligne, accessible en 6 langues, Viadeo s'adresse aux professionnels du monde entier. Avec 35 millions de membres (données : décembre 2010), Viadeo est la réponse idéale pour qui souhaite :

- augmenter ses opportunités "business" (recherche de nouveaux clients, partenaires ou fournisseurs...),
- augmenter ses opportunités de "carrière" (être "chassé", accroître sa "net réputation"),
- gérer et développer son réseau de contacts professionnels.

Viadeo, c'est plus de 30 000 nouveaux inscrits par jour, 150 000 mises en relations & plus de 3 millions de profils consultés quotidiennement. Entrepreneurs, chefs d'entreprises, cadres de tous secteurs s'y retrouvent.

Basé à Paris (siège social), Viadeo dispose également de bureaux et d'équipes locales aux Etats-Unis (San Francisco), en Angleterre (Londres), en Espagne (Madrid et Barcelone), en Italie (Milan), en Chine (Pékin), en Inde (New Delhi), au Mexique (Mexico City) et au Canada (Montréal). La société emploie 240 salariés.

Notre site Web: www.viadeo.com