

Du 8 au 10 février 2011 : un nouveau rendez-vous consacré au bureau éco-responsable



Initiateur de tendances, Konica Minolta organise, avec le soutien de l'ADEN (Association pour le Développement de l'Economie Numérique), ainsi que de ses 13 partenaires, le premier rendez-vous consacré au bureau éco-responsable.

« L'an dernier, nous organisons les journées de l'impression éco-responsable lors desquelles nous avons lancé notre marque Energie Verte, axée sur la lutte contre le réchauffement climatique et la préservation des ressources naturelles. Dans cette continuité, nous renforçons aujourd'hui nos initiatives en étendant le périmètre de notre activité au lieu de travail, et cela en associant à notre démarche d'autres acteurs. Nous entendons ainsi créer une communauté qui viendra soutenir les démarches éco-responsables des entreprises », explique Daniel Mathieu, directeur du marketing, de la communication et du développement durable de Konica Minolta Business Solutions France.

Au travers de cette initiative originale, Konica Minolta pose comme problématique celle de l'adoption d'une gestion environnementale des activités de bureau : démarche à adopter, sensibilisation des salariés, gestion de l'énergie, des déchets, achats éco-responsables...

L'événement se tiendra du 08 au 10 février 2011 aux espaces CAP15, dont les 1200 m² seront investis par un Espace de conférences, un Village Partenaires, un Espace Ateliers Konica Minolta ainsi qu'un salon VIP, et devraient accueillir plus d'un millier de visiteurs.

Un carrefour d'idées défendues par une communauté vertueuse

Konica Minolta est le premier acteur du marché de l'impression a fédéré des entreprises apportant des solutions éco-responsables innovantes ou ayant développé une démarche éco-responsable pertinente. Ce regroupement d'entreprises, partageant les mêmes valeurs, a pour vocation d'aider d'autres sociétés à repenser leur organisation interne afin de mieux préserver les ressources et de réduire leur consommation d'énergie ainsi que leurs émissions de CO₂ autour de leurs activités de bureau.

La communauté vertueuse créée par Konica Minolta compte les partenaires suivants : ARJOWIGGINS, ATELIER D'ETRAN, AVOB, CISCO, CONIBI, ELYDIS, MAILEVA, ONF, ORANGE BUSINESS SERVICES, REESO, ROCKWELL COLLINS, STEELCASE et VERTEEGO.

A propos de Konica Minolta :

Konica Minolta offre une gamme de plates-formes de communication noir & blanc et couleur (de 5 à 120 pages par minute), des systèmes de production et des solutions de gestion documentaire. Leader sur le marché de l'impression couleur, Konica Minolta a réalisé en France un chiffre d'affaires de 268 millions d'euros sur l'exercice 2009/2010. Ses solutions et matériels d'impression destinés aux entreprises sont commercialisés sur l'ensemble du territoire français. Ses gammes de plates-formes de communication et de systèmes de production sont distribuées via un réseau composé de 30 entités régionales et de 120 concessionnaires, ainsi que de sa filiale Repro Conseil. La société emploie en France 1 200 personnes. En tant que membre de l'ADEN, Konica Minolta œuvre au quotidien en faveur de l'innovation pour assurer le développement de l'économie numérique en France.

Dans le cadre de ses actions de mécénat, Konica Minolta et l'office national des forêts ont signé un accord de partenariat portant sur un projet d'accessibilité des plages pour les personnes à mobilité réduite. Konica Minolta est aussi pour la deuxième année consécutive partenaire officiel de l'Allianz Golf Tour.

Site Web : www.konicaminolta.fr

Konica Minolta rendra aussi compte de l'accompagnement que le constructeur peut apporter au travers de ses produits, de ses solutions et de ses services en vue d'optimiser l'impact environnemental du poste impression dans une logique économique.

En outre, des conférences animées, entre autres par l'ADEN, les partenaires CISCO, ARJOWIGGINS, ORANGE BUSINESS SERVICES, VERTEEGO, AVOB et KONICA MINOLTA permettront de partager les savoir-faire et d'échanger les expériences.

Pour plus d'informations, consultez le site dédié à la communauté : www.konicaminolta.fr/invitation

Une fondation d'entreprise Konica Minolta

En sus de la protection environnementale, l'accessibilité est depuis de nombreuses années un élément essentiel de la politique de développement durable de Konica Minolta.

Les efforts précédemment entrepris favorisant l'accessibilité des personnes handicapées dans le domaine du travail, avec le Design Universel ou en collaborant avec des fournisseurs qui favorisent l'insertion des personnes handicapées, et dans le domaine des loisirs (inauguration de la plage du Petit Nice en partenariat avec l'ONF), lui ont déjà permis d'affirmer son engagement.

La filiale française de Konica Minolta poursuit cette année ses activités de mécénat avec la création d'une fondation d'entreprise. Konica Minolta entend notamment soutenir de nouveaux projets favorisant l'accessibilité des personnes handicapées à l'éducation, au sport et à la culture.

Les termes et les noms des produits cités peuvent être des marques commerciales ou déposées par leurs détenteurs respectifs, reconnues comme telles par la présente.