



All-Nighters Only*

En avant-première,
Hercules DJ 4Set au CES
de Las Vegas.



*Réservé aux adeptes de la nuit

Las Vegas, janvier 2011 – Ambiance « DJ » sur le stand Hercules, au CES de Las Vegas, du 6 au 9 janvier 2011. La marque, leader et pionnière des consoles DJ mobiles pour ordinateur, y dévoile sa DJ 4Set : un concentré de performances pour mixer et scratcher « All night long ! »



Avec Hercules DJ 4Set, place aux fonctions, aux sensations d'un contrôleur pro, à la simplicité d'utilisation et à ce brin de folie nécessaires pour organiser des fêtes mémorables !

Hercules DJ 4Set est facile à dompter sans entraînement préalable des jours durant. C'est la solution indispensable à tout amateur de mix qui rêve d'enflammer les foules façon Ibiza et de transformer ses soirées en moments inoubliables.

Mobile, pour mixer partout en toute liberté !

D'un design fin et compact (35 x 25 cm / 13.7"x9.8"), Hercules DJ 4Set s'emporte vraiment partout. Plus de limite à l'improvisation de soirée entre amis. Le contrôleur dispose d'un bel agencement des commandes pour mixer confortablement. De plus, il possède des pieds antidérapants pour supporter même les mix les plus intenses.

Simple et avancé à la fois.

Hercules DJ 4Set dispose sans conteste des attributs d'un contrôleur avancé, avec ses 2 larges jog wheels tactiles de 12 cm de diamètre, comme sur les platines CD. Les capteurs de toucher sur le plateau détectent le poids de la main du DJ et activent le mode « Touch Wheel » qui permet l'arrêt ou la relance de la lecture et des sets de scratch effrénés.

La bague très distinctive du jog wheel est biseautée, striée et hyper ergonomique. Signature des nouvelles solutions Hercules, elle permet un contrôle intuitif et facile du pitch.

A noter également le rétro-éclairage vert ou rouge des jogs et des boutons pour un repérage et une aisance renforcés.



Invitation à la performance

DJ 4Set intègre également toutes les capacités audio nécessaires à des soirées dignes de ce nom : 4 canaux dont 2 pour le mix et 1 sortie casque stéréo pour la pré-écoute, ainsi qu'une entrée microphone avec fonction talk over pour survolter le dance floor.

Enfin, dans la pure tendance DJ, le contrôleur offre la possibilité de mixer non seulement sur deux mais aussi sur 4 platines virtuelles, grâce à des afficheurs très pratiques, sur le dessus de la console (A, B, C, D). Deux pistes musicales sur 2 platines, une boucle, un effet ou une voix sur les 2 autres, et le potentiel est au bout des doigts !

Pour déployer encore plus sa créativité, Hercules DJ 4Set offre 60 commandes en mode 2 decks et 112 commandes en mode 4 decks.

L'assignation des commandes a été optimisée pour permettre une prise en main rapide. Les commandes sont toutes des commandes MIDI, donc indépendantes les unes des autres, pour plus de facilité d'utilisation.

Hercules DJ 4Set est livrée avec VirtualDJ® LE DJC Edition (avec le mix 4 platines). Elle est également compatible avec tous les logiciels MIDI 2 et 4 platines dès qu'ils sont librement contrôlables en MIDI.

Sa date de sortie : Avril 2011.

L'Esprit d'Ibiza au bout des doigts

Digital core. Analog roots.™

Configuration minimale

PC : Processeur 1.5 GHz ou supérieur, 1 Go de mémoire vive, Windows® 7 / XP / Vista 32/64 bits, port USB, enceintes stéréo et/ou casque

Mac® : Processeur 1.5 GHz CPU, 1 Go de mémoire vive, Mac OS® 10.5, 10.6 32-bit, port USB, enceintes stéréo et/ou casque

Retrouvez la gamme DJ Hercules, pour les DJs, du professionnel au débutant, sur www.hercules.com et sur www.HERCULESDJMIXROOM.com.

Contact presse

HERCULES

Christophe Urbanik

Tél : 02 99 657 357

curbanik@guillemot.fr

A propos de Guillemot Corporation

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays dont la France, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, les Etats-Unis, le Canada, la Belgique, la Hollande, Hong-Kong, la Roumanie et l'Italie et diffuse ses produits dans plus de 30 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs. www.guillemot.com.