

Commandez un taxi prioritaire depuis l'iPhone avec Taxis G7

Les nouvelles applications de l'agence RedShift pour Taxis G7 devraient être utiles à de nombreux franciliens : 6000 taxis affiliés pour répondre en temps réel à une demande de taxi en 2 clics et faire le plein d'avantages.

Disponible à partir du 1^{er} décembre sur l'AppStore en version grand public ou version abonné professionnel (Club affaire, Service Plus et évolution), les applications Taxis G7 proposent un grand nombre de services, dont celui attaché à de la géolocalisation, pour la plus grande satisfaction des usagers.

De plus, toutes les commandes de taxi émises depuis l'iPhone sont prioritaires ! Ce service, gratuit lors de la 1^{ère} utilisation, fonctionne par achat de points qui sont débités au fur et à mesure des courses commandées.

D'un point de vue fonctionnel, les applications Taxis G7, ce sont conjointement :

- Un service de commande immédiate ou différée de taxi à Paris et région parisienne
- Un traitement prioritaire lors de la commande par iPhone
- La géolocalisation de l'utilisateur
- Un choix de véhicules parmi lesquels 400 taxis à motorisation hybride.

Pour l'application spécifique aux abonnés, elle leur permet également :

- De commander un taxi dans plus de 150 villes en France et à l'étranger
- De choisir un véhicule « Club affaires »
- La possibilité de réserver un taxi en gare ou en aéroport
- De services privilégiés à bord (chauffeur parlant anglais, navigateur GPS...)

D'un point de vue technique, les applications de Taxis G7 permettent :

- La géolocalisation de l'utilisateur via l'aide à la saisie de son adresse ou via la géolocalisation par son iPhone
- Un suivi en temps réel de l'arrivée du taxi avec l'affichage précis de son emplacement de stationnement



A propos de RedShift

L'agence RedShift est une agence de marketing de nouvelle génération, spécialisée dans la mise en relation par le téléphone mobile. Créée en 2006, RedShift conçoit et développe des applications sur tous les systèmes existants (iPhone, Android, Bada, Blackberry, Windows Phone 7, Nokia, Palm) mais aussi en mode "webapp" c'est à dire sites optimisés pour mobile.

Fortement axée sur le volet service, l'agence a développé une solution de back-office complète - baptisée MobilEyes - qui permet à l'éditeur d'avoir "la main" sur sa vitrine mobile à tout moment, ainsi que de disposer d'outils personnalisés de monétisation (AdServer), de statistiques d'audience, et de CRM/fidélisation. www.redshift.fr

Images de l'application :

<http://file.rspreprod.fr/taxisg7/cp/screentaxisG7.zip>