

Communiqué de Presse

Une antenne petite, passive et intelligente
pour tous les besoins du marché de la RFID

Marcoussis, le 10 Décembre 2010 : Giga-Concept propose pour ce mois de décembre, une antenne d'une épaisseur de 12 à 15 mm, qui bien que passive s'avère très efficace pour tous les marchés liés aux étiquettes à radiofréquences ou RFID UHF (868 / 915 Mhz / 2,4 GHz)

Les étiquettes ou puces RFID UHF commencent progressivement à envahir de nombreux marchés. Elles sont **utilisées pour identifier et suivre tout en temps réel**, depuis les animaux d'une ferme jusqu'à l'expédition de conteneurs, le contrôle des passeports en passant par celui des livres de bibliothèque, des bagages dans les aéroports ou des palettes dans les sociétés de transport. Elles sont d'ailleurs de **plus en plus impliquées au sein du milieu hospitalier** pour détecter des personnes entant ou sortant de l'hôpital, qu'elles soient en bonne santé ou atteintes de maladie comme Alzheimer.

De nouvelles technologies commencent même à apparaître afin de **remplacer le silicium qui les compose, par des procédés d'héliogravure**. Le but étant d'imprimer des étiquettes RFID sur du papier ou du plastique. Ce qui permettrait de réduire considérablement les coûts et d'augmenter les distances de lecture.

Pour fonctionner, les étiquettes ou puces RFID UHF ont aussi besoin d'antennes réparties dans un local ou un espace, en liaison avec le système d'information de l'entreprise. Giga-Concept propose une antenne particulièrement bien adaptée à cet univers.

Grâce à une ergonomie intelligente, couplée à une faible taille et épaisseur (250 x 250 x 15 mm), elle peut se fixer sur un mur ou un mat tout en restant discrète. Sa couleur peut être personnalisée afin d'accentuer sa presque invisibilité.

Selon les besoins, elle peut fonctionner dans différentes bandes passantes : 433 Mhz (taille différente : 300 x 300 x 12mm), 868 Mhz (pour l'Europe), 915 Mhz (pour les Etats-Unis) et 2,4 Ghz. Et en fonction des lecteurs employés, **cette antenne, étanche**, va être capable de capter les signaux émis par les puces actives (avec pile), sur 60 à 100 m, et par les puces passives (sans pile) entre 2 et 4 m. Ces dernières sont « alimentées » par les ondes radio transmises depuis les lecteurs.

Son **angle d'ouverture à 45°** et sa polarisation Horizontale/Verticale ou circulaire lui permet de s'adapter à toutes les situations d'installation.

Cette antenne passive possède un gain **de 6 dBi (*)**, soit l'un des meilleurs rapports en termes de rendement par rapport à sa relative taille/volume.

Un connecteur coaxial à sortie directe et à angle droit est disponible à l'arrière de ce produit.



Prix : 99 €

* le dBi (Décibel Isotropique) représente le gain d'une antenne comparé à une antenne isotropique (isotropic). L'antenne isotropique est une antenne théorique parfaite.

Caractéristiques :

Taille : 300 x 300 x 12 ou 250 x 250 x 15 mm en fonction de la bande de fréquences

Fréquences : UHF 433 Mhz, 868 Mhz, 915 Mhz et 2,4 Ghz

Gain : 6 dBi

Polarisation : Verticale, horizontale et Circulaire

Distance de fonctionnement : 60 à 100 m avec des puces actives et de 2 à 4 m avec des puces passives.

Couleur : En fonction des clients

A propos de Giga-Concept

Giga-Concept, fournit aux fabricants de matériels de réseaux sans fil ou de systèmes mobiles embarqués les composants électroniques, les solutions de connectivité et les accessoires qui entrent dans la composition de leurs équipements. Capitalisant sur plus de 15 ans d'expertise des développements électroniques dans les domaines des radiofréquences, de la connectique coaxiale sur mesure, de la RFID et de la piézo-électricité, Giga-Concept aide les fabricants à résoudre leurs problèmes spécifiques de connectique filaire ou sans fil, de prototypage de leurs systèmes. Partenaire direct et exclusif de nombreux fournisseurs de composants, Giga-Concept apporte aux fabricants de matériels une réactivité sans équivalent sur le marché pour l'identification des fournisseurs, la spécification des composants, l'échantillonnage et la continuité d'approvisionnement. Ses solutions sont utilisées par les opérateurs de télécommunication et de téléphonie sans fil ainsi que leurs sous traitants, dans l'industrie automobile, le matériel médical, la logistique, l'aéronautique et la défense. Créée en 2003, Giga-concept compte 10 collaborateurs et a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 3,5 millions d'euros. www.giga-concept.fr.