

## Communiqué de presse

Paris, le 1<sup>er</sup> décembre 2010

### **BOKU devient le 10<sup>ème</sup> distributeur de la solution de micro-paiement en ligne sur facture mobile MPME**

**L'Association Française du Multimédia Mobile (AFMM) et les trois opérateurs mobiles français Bouygues Telecom, Orange France et SFR annoncent l'arrivée de la société BOKU en tant que distributeur de MPME, la solution de micro-paiement en ligne sécurisée sur facture mobile.**

La société BOKU, opérant dans plus de 65 pays et raccordée auprès de 220 opérateurs dans le monde, vient de finaliser son raccordement aux plates-formes des trois opérateurs mobiles français afin de commercialiser, auprès de ses clients internationaux, la solution de paiement en ligne adaptée à l'achat de contenus et services numériques, MPME. « *L'arrivée d'un acteur comme BOKU confirme la confiance que portent à cette solution les acteurs majeurs nationaux et internationaux du paiement des contenus et services numériques* », estime Franck Abihssira, Président de l'AFMM.

En France, BOKU opérera la solution sous la marque PAYMO.

Lancée à la fin du premier trimestre 2010, la solution de paiement sur facture mobile, MPME, permet de facturer de manière simple et sécurisée des contenus et services numériques en ligne, pour un montant de 10 euros maximum, à l'acte ou à l'abonnement mensuel, et quelque soit le média connecté (smartphone, tablette, PC).

Grâce à MPME, le client final paie directement ses achats sur sa facture mobile ou sur son compte prépayé sans avoir à saisir d'information sensible de type carte de crédit ni avoir besoin de créer un compte avec des données personnelles. Elle est ainsi accessible en 2 clics dès la première utilisation, par l'ensemble des équipés mobile français, soit plus de 55 millions d'utilisateurs.

« *Le chiffre d'affaires des solutions de micro-paiement sur la facture des opérateurs mobiles s'est élevé à 357 millions d'euros en 2009, et devrait atteindre 420 millions d'euros en 2010*<sup>1</sup>. La solution MPME va largement contribuer à développer le nombre de transactions en 2011, notamment parce qu'elle permet d'adresser deux marchés majeurs pour les acteurs de l'écosystème des contenus et services numériques: le web, et le paiement au sein des applications mobiles », précise Franck Abihssira.

« *La solution MPME va nous permettre de maximiser les taux de transformation de nos clients* » explique James Patmore, Directeur EMEA de BOKU / PAYMO. « *Les équipés smartphones, notamment Android, bénéficieront d'une solution de paiement simple et sécurisée au sein des applications distribuées dans les stores. Sur le web, la solution MPME constitue un très bon complément aux solutions de paiement existantes* ».

---

<sup>1</sup> Hors portails opérateurs mobiles – Source : AFMM



Neuf sociétés distribuent déjà la solution MPME : Cellcast Media, Cellfish Media, Echovox, High Connexion, Hi-Media, Mblox, Mediaplaza, Mobile Media Com, Netsize. Plus d'informations sur ces sociétés sur <http://www.afmm.fr/Prestataires>.

### **A PROPOS DE LA SOLUTION MPME**

En savoir plus sur la solution sur [www.afmm.fr](http://www.afmm.fr)

### **A PROPOS DE BOKU / PAYMO**

PAYMO opère des solutions de paiement en ligne utilisant le téléphone mobile, facilitant ainsi le paiement des biens digitaux sur Internet. Avec un focus important sur la fiabilité et la sécurité, l'ambition de PAYMO est de réunir les technologies de paiement et les utilisateurs de mobile sur le web, créant un marché sécurisé et pérenne accessible aux consommateurs, éditeurs et opérateurs.

Basée à San Francisco, avec des bureaux en Europe, Asie et Amérique Latine, BOKU couvre plus de 2 milliards de consommateurs à travers le monde. La société a été fondée par des entrepreneurs de la Silicon Valley et les capital-risqueurs Benchmark Capital, Index Ventures, Khosla Ventures, DAG Ventures et Andreessen Horowitz.

Plus d'information sur le site [www.paymo.com](http://www.paymo.com) ou [www.boku.com](http://www.boku.com)

PAYMO et Pay by Mobile sont des marques déposées appartenant à Boku Inc.

### **A PROPOS DE L'AFMM (ASSOCIATION FRANÇAISE DU MULTIMEDIA MOBILE)**

L'Association Française du Multimédia Mobile (AFMM), créée en 2005, regroupent les opérateurs de téléphonie mobiles Bouygues Telecom, Orange France, SFR, Auchan Télécom, Debitel, NRJ Mobile, Omer Telecom, ainsi que différentes associations représentant les acteurs du marché (GESTE : Groupement des Editeurs de Service En Ligne ; ACSEL : Association pour l'Economie Numérique ; Mobile Marketing Association France), quelques éditeurs et prestataires de services.

Au cœur des enjeux de l'écosystème des contenus et services numériques, les principales missions de l'association sont les suivantes :

- Développer, en concertation avec les différents acteurs du marché, l'écosystème des contenus et services numériques, notamment à travers des solutions multi-opérateurs de micro-paiement, de distribution, de mesure d'audience,
- Valoriser et promouvoir l'écosystème des contenus et services numériques auprès de l'ensemble des entreprises et des institutions,
- Mettre en œuvre des mesures de protection du consommateur pour un développement pérenne du marché,
- Au-delà du mobile, accompagner cet écosystème dans un contexte de multiplication des écrans connectés.