

88 % des internautes n'augmenteront pas leur budget cadeau de Noël !

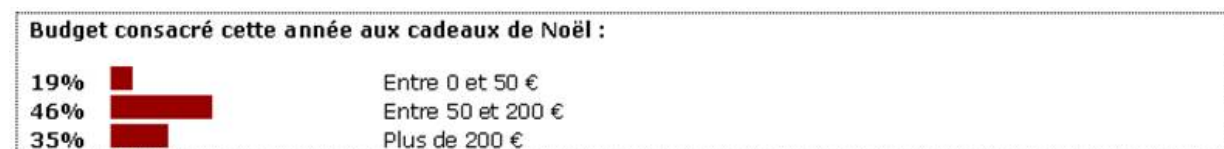
A l'approche de Noël, chacun se prépare pour dénicher le cadeau qui fera la différence... Comment acheter ? Où acheter ? Quel budget ?...

A cette occasion et pour la deuxième année consécutive, Touslesprix.com a sondé en ligne plus de 4000 internautes sur leurs habitudes de consommation au moment de Noël et révèle les résultats.

Cette année, 55 % des internautes ont revu leur budget à la baisse

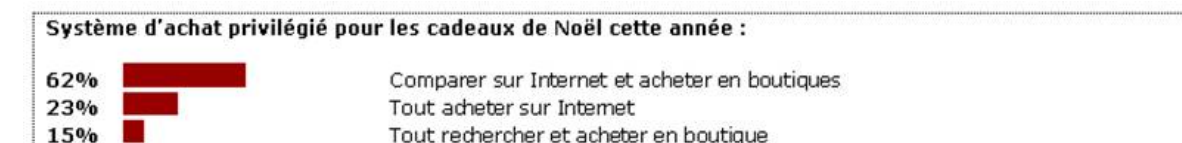
Lorsque l'on interroge les membres du site Touslesprix.com sur leurs dépenses pour les fêtes de Noël, une écrasante majorité (**88 %**) ne compte pas augmenter leur enveloppe budgétaire cette année, et plus de la moitié d'entre eux (près de **55 %**) envisage même de les réduire. Malgré ces prévisions une grande majorité des internautes interrogés ont l'intention de gâter leurs proches en dépensant entre **50 et 200 euros (46 %)**. Certains ont décidé d'être encore plus généreux avec un budget de **plus de**

200 euros (35 %) pour les cadeaux de Noël !



Comparer en ligne avant d'acheter : une tradition pour 62 % des internautes !

Internet est devenu l'outil préféré des Français ! En effet, même si une minorité de répondants (**15 %**) restera fidèle aux traditions en flânant dans les boutiques, **62 %** des internautes comptent comparer sur Internet avant d'acheter. Enfin, **23 %** éviteront les queues interminables en effectuant l'ensemble de leurs achats directement sur la Toile.



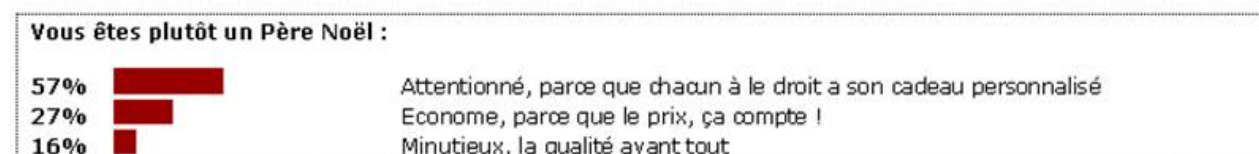
63 % des internautes ont déjà acheté les cadeaux de Noël

Quand il s'agit d'enfiler le costume du Père Noël, plusieurs profils d'acheteurs se révèlent : organisé, pressé ou retardataire. Pour une grande majorité (**63 %**), l'achat des cadeaux de Noël débute dès le mois d'octobre. D'autres, moins organisés (**28 %**) se presseront dans les boutiques à la dernière minute. Plus rare... mais **9 %** des internautes attendront les soldes du mois de janvier pour remplir la hotte du Père Noël.

Les cadeaux personnalisés : prisés par 57 % des internautes

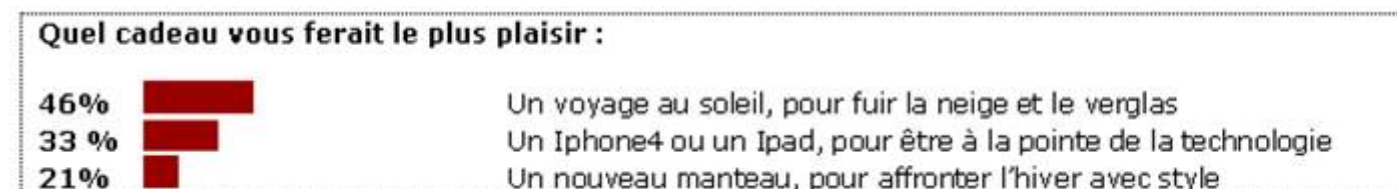
Noël c'est avant tout l'occasion de faire plaisir à ses proches ! Quoi de mieux que d'offrir à chacun d'entre eux un cadeau qui leur ressemble. Aussi, plus de la moitié des répondants (**57 %**) ont prévu d'être, cette année, attentionné et d'offrir un cadeau

personnalisé. Certains, seront très minutieux et privilégieront (**16 %**) la qualité, pour que le cadeau soit conservé pendant plusieurs années. Enfin, le prix reste un élément de taille dans la prise de décision finale pour **27 %** des sondés.



Voyage au soleil et Iphone 4, les cadeaux les plus attendus pour Noël 2010

Même si **46 %** des internautes rêvent d'un voyage au soleil comme cadeau de Noël, les résultats du sondage Touslesprix.com révèle une nette différence entre les envies masculines et féminines. En effet, si le voyage paradisiaque séduit plus de **50 %** des votantes, les hommes interrogés préféreront quant à eux (**50 %**) trouver un Iphone 4 ou un Ipad au pied du sapin. Enfin, **21 %** des internautes interrogés se laisserai agréablement tenter par un nouveau manteau, pour affronter l'hiver en restant à la pointe... de la mode !



***Nombre de personnes sondées : 4 349 du 19 / 11 au 22 / 11.**

A propos de Touslesprix.com

Créé en 2001, par Jean-Christophe Janicot, Touslesprix.com est un des pionniers de la comparaison de prix sur Internet. Utilisant une technologie entièrement propriétaire, le site recense plus de 5 millions de produits et près de 1 100 boutiques partenaires indexées. Grâce à sa technologie facile à mettre en œuvre, [touslesprix.com](http://www.touslesprix.com) permet aux marchands d'être visibles très rapidement sur la toile, à moindre frais, et de suivre en temps réel les ventes et les clics. Le site très complet, propose des reportages sur les boutiques, les marques et des informations sur les tendances du moment.

Plus d'informations sur : <http://www.touslesprix.com/>