

A l'approche des fêtes de fin d'année,
Experian QAS offre une garantie supplémentaire aux e-commerçants
pour anticiper et faire face au pic d'activité !

Experian QAS met à disposition des e-commerçants un nouvel outil interactif pour leur permettre de tester en temps réel la validation d'une adresse email dans un formulaire web.

Avec plus de 5 milliard d'euros dépensés en décembre 2009¹ sur Internet, nombreux sont les internautes qui effectueront une nouvelle fois leur achat en ligne à l'approche des fêtes de fin d'année. **En moyenne, les personnes interrogées dans le cadre du bilan Noël 2009 de la FEVAD déclarent avoir acheté 3,3 cadeaux sur internet.**

Il est alors important durant cette période de croissance des ventes, de garantir aux e-commerçants une bonne saisie de l'adresse email de l'internaute. En effet, cette donnée précieuse servira lors de futurs échanges entre la société et son client en cas de problème avec le produit commandé ou bien dans le cadre de futures campagnes marketing de la société.

Il est intéressant de rappeler qu'en 2010, l'email est le moyen de communication le plus répandu, le plus économique et le plus facilement mesurable. Outil préféré des entreprises pour communiquer, l'email est aujourd'hui **une donnée très précieuse dont la délivrabilité présente une vraie problématique pour beaucoup d'organisation.**

Afin de sensibiliser les entreprises à cette problématique, Experian QAS propose sur son site Internet (www.qas.fr) de tester sa solution permettant en quelques clics de vérifier la bonne saisie d'une adresse email dans un formulaire web. Il suffit d'entrer l'adresse email testée dans le formulaire mis à disposition par Experian QAS et de choisir le niveau de validation souhaité :

1/ Format	Organisation de l'adresse email
2/ Syntaxe	Caractère incorrect
3/ Nom de domaine	Existence ou non du nom de domaine
4/ Nom d'utilisateur	Utilisateur non valide
5/ Délivrabilité de l'email	Vérification de la boîte email

Cet outil de test est une **démonstration de l'utilisation** de la solution QAS Email Validate, solution d'analyse en temps réel des informations renseignées par l'internaute dans le champ email, sur un

formulaire web. De ce fait, le logiciel remonte directement les potentielles erreurs, incitant l'internaute à corriger lui-même son adresse email. Cette validation email **évite l'insertion de données de mauvaise qualité dans le CRM de l'entreprise, et lui évite également de fastidieux travaux de retraitements.** Posséder des adresses emails de qualité permettra aux e-commerçants d'améliorer ses [Retours sur Investissements](#) (ROI), notamment par :

- La réduction des ressources nécessaires au retraitement des emails,
- L'augmentation du nombre de données collectées fiables,
- L'assurance de délivrer ses emails et messages à ses contacts,
- La hausse des taux de conversion des campagnes marketing réalisées.

« La valeur des adresses email est particulièrement critique pour les e-commerçants, quelque soit la période de l'année, qu'il s'agisse des fêtes de Noël ou des périodes de Soldes durant lesquels la relation clients doit être des plus fluide. Une entreprise qui se dote d'outils pour veiller à la qualité de ses adresses s'assure que ses campagnes marketing atteindront bien la cible visée et améliore son image de marque tout en réduisant ses coûts » Stéphane Baranzelli, Directeur Général d'Experian QAS France.

1 : Les résultats de l'étude Fevad/Direct panel, réalisée fin décembre-début janvier, a été obtenu auprès d'un échantillon représentatif des acheteurs en ligne ayant effectué au moins un achat sur Internet au cours des mois de novembre/décembre 2009, permettant de tirer un bilan complet sur le cyber-Noël 2009.

Gamme de solutions proposée par Experian QAS pour l'amélioration de la qualité des emails :

- **Le logiciel QAS Email Validate** : outil de [validation d'emails](#) développé pour améliorer l'exactitude et la véracité des adresses emails à leur point de collecte.

- **Le Traitement Bulk Email** : solution permettant de s'assurer de la **qualité des emails déjà en base.** Permet de vérifier et de [contrôler la validité des adresses emails.](#)

A propos d'Experian QAS

Experian QAS est le leader du [Contact Data Management](#). La gamme logicielle QAS a été développée afin de préserver l'[intégrité des données](#) dans le temps et de fiabiliser à terme la [gestion de la relation client](#). QAS agit tout au long du processus de gestion des contacts, de [l'audit](#) vers la [saisie](#), [l'enrichissement](#), la [normalisation](#), le [nettoyage](#) et le [dédoublonnage des données](#), permettant ainsi de maintenir un niveau élevé de qualité des informations. Associé à Mosaic, QAS propose une approche innovante de [profilage en temps réel des consommateurs par l'adresse postale](#).

Spécialiste des technologies de gestion de l'adresse postale française et internationale, Experian QAS est Distributeur des référentiels géographiques de [La Poste SNA](#).

La performance des solutions QAS est le résultat d'investissements dans la recherche et le développement technologique depuis 1991, afin de garantir des logiciels de haut niveau de fonctionnalités et de services. Plus de 10 000 organisations dans le monde ont choisi les solutions QAS pour la gestion de la qualité de leurs données afin d'améliorer leur process, leur performance financière, leur efficacité ainsi que leur relation client.

Pour plus d'informations : www.qas.fr

QAS est une entité du groupe Experian®, spécialiste de l'information et de la gestion de la relation client.

A propos d'Experian

Experian est l'acteur mondial de référence dans le traitement de l'information, fournissant des données et des outils d'analyse à des clients dans plus de 90 pays. La société aide les entreprises à gérer le risque de crédit, prévenir la fraude, cibler les offres marketing et automatiser la prise de décision. Experian aide aussi les particuliers à vérifier leurs rapports de crédit et leur score, et à se protéger contre le vol d'identité.

Coté à la Bourse de Londres (EXPN), Experian plc figure parmi les sociétés du FTSE 100. Son chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 31 Mars 2010 est de 3,9 milliards de dollars. Experian emploie environ 15 000 personnes dans 40 pays et dispose d'un siège social à Dublin en Irlande, et de sièges opérationnels à Nottingham au Royaume-Uni, à Costa Mesa en Californie, et à São Paulo au Brésil.