



Communiqué de presse  
Novembre 2010

## **Pixmania.com remporte le Favor'i 2010 des Internautes dans la catégorie « Produits Techniques »**

**Pixmania.com a remporté hier soir le prix « Favor'i des internautes » dans la catégorie Produits Techniques. La Nuit des Favor'i est organisée par la Fédération du E-commerce et des entreprises de Vente A Distance (Fevad) et récompense, chaque année depuis 2007, les meilleurs sites de vente en ligne français.**

Parmi les différents prix remis par la FEVAD, les Favor'i des Internautes récompensent les sites e-commerce préférés des français dans 9 catégories : voyage, mode, produits culturels, produits techniques, beauté, commerce entre internautes, m-commerce, B2B et meilleur site 2010. Les lauréats sont sélectionnés sur la base d'une étude Médiamétrie/NetRatings réalisée auprès de 1800 cyberconsommateurs qui ont noté les sites sur lesquels ils ont acheté au cours des 12 derniers mois, en terme d'offre, d'ergonomie, de service client, de prix et de livraison. Cette année, c'est donc Pixmania.com qui s'est imposé dans la catégorie des produits techniques, en combinant le meilleur taux de satisfaction et le taux de pénétration d'achat le plus élevé.

A l'issue de la cérémonie, Jean-Emile Rosenblum, co-fondateur et Vice Président de Pixmania.com a déclaré : *« C'est un vrai honneur pour nous que ce recevoir ce prix. Cette récompense nous touche particulièrement, car elle nous a été attribuée par des internautes. Cela prouve que les efforts continus que nous fournissons depuis 10 ans pour leur garantir la plus grande satisfaction possible sur Pixmania.com portent leurs fruits. »*

En 2009, Pixmania.com avait déjà remporté le Favor'i du Jury dans la catégorie « Innovation » pour ses PixExperts, moteur d'aide au choix révolutionnaire permettant aux internautes de choisir en toute simplicité un produit lorsqu'ils sont novices en termes de nouvelles technologies. Il leur suffit de répondre à 5 questions basiques en rapport avec l'utilisation qu'ils auront de leur produit et le site propose alors une présélection qu'ils peuvent alors affiner en les comparant et en indiquant leur budget. Tout au long du processus, un expert Pixmania les accompagne en vidéo pour les guider.

>>> Pour plus d'informations sur les Favor'i : [www.favori2010.com](http://www.favori2010.com)

[A propos de Pixmania.com]

Créé en 2000, Pixmania.com est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet. Présent dans 26 pays, PIXmania.com compte 30 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 6 millions de clients. Avec plus de 1.300.000 références, Pixmania.com doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés. PIXmania.com c'est aussi PIXmania-PRO.com, site dédié aux professionnels. Depuis Avril 2006, PIXmania.com est intégré au groupe DSGi Plc, 3<sup>ème</sup> distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1.300 magasins et 40.000 collaborateurs. PIXmania.com, c'est également PIXplace, la place de marché qui permet aux marchands professionnels de commercialiser leurs produits directement sur Pixmania.com. Le lancement de cette place de marché début 2008 a permis au leader européen du e-commerce en Europe de répondre à la demande grandissante des internautes en ouvrant de nouvelles catégories de produits et en ajoutant plus de 1.200.000 références à son catalogue. C'est aussi e-merchant, la plateforme technologique permettant à des compagnies tiers d'accéder à l'e-commerce