



Communiqué de presse
Marseille, le 22 novembre 2010

Néocom Multimédia s'associe avec Lagardère Métropoles pour la distribution du VMS Voice Message Service

Depuis maintenant plus de six mois, la régie publicitaire Lagardère Métropoles commercialise le VMS Voice Message Service, la solution de Néocom Multimédia permettant, dans le cadre d'une campagne de communication ou de marketing, de diffuser un message directement sur le répondeur mobile d'une sélection de contacts, sans que leur téléphone ne sonne. Ce partenariat permet à Lagardère Métropoles de compléter son offre de service avec une solution innovante et à Néocom Multimédia de bénéficier d'un réseau de distribution étendu.

Un partenariat basé sur l'échange

Fort d'un réseau composé de 9 directions régionales et de 220 commerciaux, Lagardère Métropoles se positionne comme un acteur unique au cœur des régions en offrant **des solutions de publicité pluri-média aux annonceurs**, en adéquation avec leurs problématiques spécifiques. En effet, Lagardère Métropoles propose une offre composée de supports **radio, de titres de presse** (avec des éditions nationales et régionales de titre de presse magazine du groupe Lagardère ainsi que ceux d'éditeurs extérieurs), **de sites Internet** (avec l'ensemble des sites du groupe), le tout associé à **des supports hors média** tels que des services sur mobile, **dont fait désormais partie le VMS.**

« Nous avons débuté l'activité hors média il y a environ deux ans. Lorsque nous avons pris connaissance de l'existence du VMS, il s'agissait d'une réelle opportunité pour développer notre offre en proposant un support de communication inédit et novateur, permettant d'apporter à nos clients une réponse sur-mesure et différenciante. En tant que régie publicitaire pluri-média et grâce au VMS, nous sommes sûrs de proposer une palette de services à 360° », commente Jean-François Mariotte, Directeur Général de Lagardère Métropoles.

Pour **Didier Derdérian, Président Directeur Général de Néocom Multimédia**, la collaboration avec Lagardère Métropoles est avant tout *« complémentaire et dynamique »*. En effet, si Lagardère Métropoles bénéficie de l'expertise technologique et marketing de Néocom Multimédia, ce dernier peut s'appuyer sur le solide réseau de distribution de la régie publicitaire, permettant une véritable proximité avec le client.

Le VMS, véritable vecteur de communication

Depuis le début de la collaboration entre Néocom Multimédia et Lagardère Métropoles, **de nombreuses campagnes VMS ont déjà été réalisées** par des annonceurs issus de secteurs divers tels que **la grande distribution spécialisée, les concessions automobiles ou encore les institutions.**

Si la publicité dans la presse permet de travailler sur l'image de marque et la radio – voire la télévision - de recruter plus de clients, **le VMS est**, selon Jean-François Mariotte, **à la croisée de ces deux médias.** Le VMS est donc **idéal en complément d'autres supports.** *« En délivrant un*

message personnel, le VMS permet à l'annonceur d'améliorer son image auprès du destinataire du message et donc d'accroître sa notoriété, en plus de générer du trafic sur son site», explique Jean-François Mariotte. Il prend notamment l'exemple du concessionnaire automobile qui a utilisé le VMS dans le cadre d'une journée porte ouverte. Grâce à un message vocal personnalisé, le directeur de la concession a pu y convier ses meilleurs clients, ce qui s'est traduit par un fort taux de présence le jour de l'événement et donc par une augmentation du chiffre d'affaires, ce qui représente « *un atout considérable* » d'après Jean-François Mariotte.

De plus, **grâce à la proximité qu'il permet d'établir avec le client**, le VMS apparaît, selon le Directeur Général de Lagardère Métropoles, comme « *la solution idéale pour fidéliser davantage sa clientèle* ». « *Le VMS est, en effet, tout indiqué dans le cadre de programme de fidélisation visant à toucher ses clients de manière plus personnelle et intime* », confirme Didier Derdérian.

Enfin, Jean-François Mariotte et Didier Derdérian s'accordent pour dire que le VMS s'inscrit parfaitement dans **la tendance éco-responsable du « Zéro papier », par laquelle de plus en plus d'entreprises se sentent concernées**. « *Certains annonceurs, soucieux de l'environnement, ont déjà adopté le VMS en remplacement du mailing papier !* », conclut Jean-François Mariotte.

A propos de Lagardère Métropoles

Forte d'un réseau composé de 9 directions régionales et de plus de 300 collaborateurs, Lagardère Métropoles se positionne comme un acteur unique au cœur des régions, en offrant une diversité de solutions en réponse aux problématiques de communication des annonceurs grâce à une offre sur-mesure et pluri-média (presse, radio, Internet et Hors-Média).

A propos de VMS Voice Message Service®

Le VMS Voice Message Service® créé par Néocom Multimédia est un outil unique et innovant de marketing mobile permettant de déposer un message vocal pré-enregistré directement sur le répondeur mobile d'une sélection de contacts ou de prospects. Très simple à mettre en place et non intrusif, le VMS s'adresse à tous les professionnels souhaitant développer une stratégie marketing mobile véhiculant une image dynamique et humaine. Pour en savoir plus : www.vms-mobile.com

A propos de Néocom Multimédia

La société Néocom Multimédia SA, fondée en 1986 et cotée à la bourse de Paris depuis 1999, est opérateur de télécommunications, centre serveur audiotex et éditeur de services à valeur ajoutée multi-plateformes (internet, vocal et mobilité). Pour en savoir plus : www.neocom.fr



| Contacts presse : | |
|---|---|
| Néocom Multimédia Elisabeth Da Silva Tél. : 0826 81 10 10 edasilva@neocom.fr www.vms-mobile.com / www.neocom.fr | OXYGEN Audrey Legaigneur / Priscilia Fartoukh Tél.: 01 41 11 37 78 alegaigneur@oxygen-rp.com www.oxygen.fr |