

## Noël 2010 : 3 Internaute sur 5 aimeraient recevoir un iPad... Mais pour beaucoup, il reste inaccessible

Paris, le 4 novembre 2010 - Dans son étude annuelle sur le shopping de Noël, [Twenga](#), moteur de recherche de shopping le plus complet du web, a demandé aux internautes quels sont les cadeaux qu'ils aimeraient recevoir pour Noël. Consensus exceptionnel sur un seul produit : 60% des Français, soit 3 sur 5, déclarent souhaiter recevoir un [iPad](#).

Mais pour 44% des internautes, soit 2 sur 3 des intéressés, le prix de l'iPad, leur semble trop élevé pour espérer en recevoir un.

La popularité de l'iPad se confirme auprès des Italiens et des Espagnols qui déclarent respectivement à 69% et 64% vouloir en recevoir un. Les Anglais sont plus mitigés avec 56% de personnes intéressées.

En Allemagne et aux Pays-Bas en revanche, seuls respectivement 41% et 40% de la population espère recevoir un iPad pour Noël.

Côté prix, le sentiment français sur les tarifs de la tablette d'Apple est partagé par tous les pays Européens : les Espagnols et les Italiens étant les plus catégoriques avec 48% et 47% de personnes considérant le prix trop élevé du produit pour leur budget de Noël.

### Aimeriez-vous recevoir un iPad pour Noël ?

	France	Royaume- Uni	Allemagne	Italie	Espagne	Pays-Bas	Europe
J'aimerais beaucoup, et je sais que je vais en recevoir un	2%	1%	1%	3%	2%	1%	2%
J'aimerais beaucoup, et j'espère en recevoir un	7%	8%	4%	14%	11%	4%	8%
J'aimerais beaucoup, mais c'est vraiment trop cher	44%	40%	31%	47%	48%	33%	40%
J'aimerais bien, mais la technologie me paraît trop nouvelle	7%	7%	5%	5%	3%	2%	5%
<b>TOTAL</b>	<b>60%</b>	<b>56%</b>	<b>41%</b>	<b>69%</b>	<b>64%</b>	<b>40%</b>	<b>55%</b>

	France	Royaume-Uni	Allemagne	Italie	Espagne	Pays-Bas	Europe
Je n'aimerais pas, je préférerais un autre produit (par exemple eBook / tablette PC)	5%	6%	9%	8%	9%	8%	7%
Je n'aimerais pas, ce genre de produit ne m'intéresse pas	23%	30%	38%	13%	13%	35%	25%
Je ne connais pas	7%	1%	6%	6%	6%	5%	5%
Ne se prononce pas	4%	5%	5%	2%	5%	10%	6%
<b>J'en ai déjà un</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>40%</b>	<b>44%</b>	<b>59%</b>	<b>31%</b>	<b>36%</b>	<b>60%</b>	<b>45%</b>

Base: 3013 répondants

## Méthodologie

Twenga a demandé à quelques 3000 Internaute Européens le montant de leur budget pour les fêtes de fin d'année et comment ils comptent le dépenser. L'étude a été conduite en ligne par Novamétrie pour Twenga sur un échantillon représentatif de 3013 internautes Européens ayant acheté en ligne ces 18 derniers mois, en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Italie, en Espagne, et aux Pays-Bas entre le 27 septembre et le 7 octobre 2010.

## A propos de Twenga

[Twenga](http://www.twenga.fr), le moteur de recherche de shopping de nouvelle génération, permet à des millions de consommateurs du monde entier de trouver ce qu'ils veulent au meilleur prix dans la boutique en ligne de leur choix.

Grâce à sa technologie propriétaire, Twenga rassemble automatiquement sur ses sites les offres des boutiques en ligne - facilitant ainsi recherches et comparaisons. C'est le comparateur de prix le plus complet du web. Ses résultats de recherche sont objectifs et libres de toute contrainte commerciale.

Fondée en 2006 par Bastien Duclaux et Cédric Anès, Twenga est une entreprise basée à Paris en France. Ses 15 sites en France, au Royaume-Uni, en Espagne, Italie, Allemagne, aux Pays-Bas, en Pologne, au Brésil, en Russie, aux Etats-Unis, en Australie, en Inde et en Chine proposent aujourd'hui 280 millions d'offres de plus de 130 000 boutiques en ligne. Les sites de Twenga reçoivent 40 millions de visites par mois. En 2010, Twenga a reçu le prix Red Herring 100 Global, le prix de l'Entreprise d'Avenir Ile-de-France, le prix du Jeune Dirigeant de la Technologie, et le prix Ernst & Young de l'Entrepreneur de l'Année dans la catégorie Entreprise d'Avenir.

Site internet : [www.twenga.fr](http://www.twenga.fr) / Blog : [www.twengablog.com/fr](http://www.twengablog.com/fr) / Twitter : [http://twitter.com/twenga\\_fr](http://twitter.com/twenga_fr)