

## CONTACTS PRESSE

**Grégory Cann**  
Directeur du marketing et de la communication  
CSC  
+33 1 55 70 63 33  
gcann@csc.com

**Marie Claude Bessis**  
Relations presse  
+ 33 6 80 64 18 81  
mcbessis@noos.fr

## INFORMATION PRESSE



### **Enquête annuelle sur l'évolution de la chaîne logistique de CSC L'EFFICACITE DE LA CHAINE LOGISTIQUE, SOURCE DE PROFITS POUR LES ENTREPRISES PENDANT LA CRISE**

Falls Church, le 29 octobre 2010 – En période de récession économique, les entreprises misent sur l'efficacité de leur chaîne logistique pour répondre à la forte demande de baisse des prix émise par les consommateurs et maintenir leurs profits, comme en témoignent les résultats de la huitième « Enquête annuelle sur l'évolution de la chaîne logistique ». L'édition 2010 de cette enquête a été menée par CSC (NYSE: CSC), le magazine *Supply Chain Management Review* et la Eli Broad Graduate School of Management », et en collaboration avec le Conseil des professionnels de la chaîne logistique (CSCMP) et le magazine Supply Chain Europe.

« Les initiatives menées par les entreprises pour survivre à cette période de grand trouble économique sont désormais connues », commente Brad Barton, directeur au sein de la practice Supply Chain de CSC. « Pour réduire leurs coûts, les leaders ont axé leurs efforts sur l'amélioration de leur chaîne logistique et collaboré avec leurs plus importants fournisseurs afin de réduire les temps de cycle et augmenter leurs revenus avec leurs clients stratégiques. »

Menée auprès d'un panel mondial de responsables de la chaîne logistique représentant plus de 20 secteurs d'activité, l'enquête s'est penchée sur les résultats des entreprises en cette période de récession, en étudiant plus particulièrement l'impact des projets d'amélioration de leur chaîne logistique sur les efforts de réduction des coûts, de maintien des revenus et de préservation de la satisfaction client.

#### **Les résultats de l'enquête ont mis en lumière les éléments suivants :**

- Principale conclusion : l'efficacité de la chaîne logistique a été essentielle pour maintenir le prix des biens et services au cours de l'année passée et générer de nouveaux revenus.
- A la question « *Quelle importance a été accordée à la gestion de la chaîne logistique au cours des 12 à 24 mois passés ?* », 78% des interrogés ont déclaré y avoir accordé une importance nettement plus grande.
- Les économies réalisées en 2010 ont été stables ou légèrement en baisse par rapport à 2009. Combinés aux autres réponses, ces résultats suggèrent que la plupart des entreprises sont encore dans le creux de la vague et misent sur l'efficacité de leur chaîne logistique pour contenir leurs coûts, à l'heure où elles tentent de remonter la pente.
- L'impact de la crise se reflète également dans les revenus tirés des projets d'amélioration de la chaîne logistique. Alors que 30 % des entreprises déclaraient en 2009 n'avoir constaté aucune augmentation ou n'être parvenus à obtenir une augmentation de leurs revenus, elles sont 47% à établir ce constat en 2010. Ces résultats indiquent que la crise économique a mis à mal les bénéfices observés l'an passé en termes de coûts et de revenus.
- Enfin, les résultats de l'enquête indiquent que les leaders ont tiré profit de cette période de trouble pour augmenter leurs parts de marché. A la question « *La récession a-t-elle eu un impact sur vos parts de marchés ?* », 37,5% des interrogés ont déclaré avoir constaté une hausse de leurs parts de marché, tandis que 22,5% ont rapporté une baisse de leurs parts de marché.

*« S'il fallait lancer un appel à l'action, toutes les justifications se trouveraient dans les résultats de l'édition 2010 de l'enquête sur l'évolution de la chaîne logistique. En effet, les entreprises ne disposant pas d'une chaîne logistique solide ont vu leurs coûts augmenter et constaté une baisse significative de leurs parts de marché. Les entreprises ont atteint leur plus bas niveau pendant la crise économique, aussi nous attendons-nous à constater un fort regain d'intérêt pour l'amélioration de la chaîne logistique au cours des 12 prochains mois, »* conclut Brad Barton.

## **A propos de CSC**

CSC est un leader mondial dans la mise en œuvre de solutions et de services basés sur les technologies de l'information. Organisé autour de grandes lignes de services, qui incluent les solutions et services d'entreprise (Business Solutions & Services) et les services d'externalisation (Global Outsourcing Services), CSC opère pour les plus grandes industries mondiales. Le groupe dispose d'un savoir-faire éprouvé dans la conception et l'intégration de systèmes, l'externalisation des technologies de l'information et des processus métier, le développement d'applications logicielles, l'hébergement de sites web et d'applications et le conseil en management. Le leadership de CSC a été reconnu par le magazine FORTUNE, qui a classé CSC parmi les entreprises de services technologiques les plus admirées au monde (*World's Most Admired Companies for Information Technology Services*) en 2010. Avec près de 95 000 employés, CSC rapporte un chiffre d'affaires de 16,2 milliards de dollars au 2 juillet 2010. Son siège social est situé à Falls Church. Pour de plus amples informations, consultez [www.csc.fr](http://www.csc.fr).