



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lognes, le 27 octobre 2010

OUVERTURE A MADRID DU 19^{EME} MAGASIN CONFORAMA DE LA PENINSULE IBERIQUE

Ce mercredi 27 Octobre, Conforama inaugure son 15^{ème} magasin espagnol à Madrid, dans la zone commerciale très dynamique de San Sebastian de los Reyes. Il s'agit de la première ouverture de magasin en Espagne depuis 2008.

Le magasin est au nouveau concept de l'enseigne et propose sur 2 500 m² l'ensemble de l'offre Conforama organisée en 4 univers : Jour, Cuisine, Nuit et Décoration.

Pour Tonino Pereira, Directeur Général de Conforama Péninsule Ibérique : « *Cette nouvelle implantation dans la banlieue Nord de Madrid va permettre à Conforama, qui dispose déjà d'un magasin nouveau concept au sud de la capitale espagnole, à Alcorcon, d'avoir une meilleure couverture de l'agglomération madrilène, qui compte 6,5 millions d'habitants. Notre offre à la fois discount et tendance séduit déjà une clientèle très large.* »

Thierry Guibert, Président-directeur général de Conforama, présent lors de l'inauguration de San Sebastian de los Reyes, a déclaré : « *Cette nouvelle ouverture en Espagne illustre nos ambitions dans la péninsule ibérique. Le potentiel de développement de Conforama y est important, comme en attestent les performances que nous réalisons dans ce pays depuis un an, en dépit de la crise économique. Nous avons aujourd'hui 15 magasins en Espagne et 4 au Portugal. Je considère qu'il y a un potentiel pour un parc de 35 magasins Conforama dans la péninsule ibérique.* »

A propos de :

Conforama (filiale du groupe PPR), n°2 mondial de l'équipement de la maison, exploite aujourd'hui un total de 241 magasins, dont 184 en France métropolitaine et 6 dans les DOM-TOM. A l'international, Conforama exploite 51 magasins – 46 à l'enseigne Conforama et 5 à l'enseigne Emmezeta - dans 6 pays : Espagne, Suisse, Portugal, Luxembourg, Italie et Croatie. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 2,928 milliards d'euros en 2009 et compte 13 400 collaborateurs. Pour plus de renseignements : www.conforama.fr

PPR

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2009, un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros. Le Groupe rassemble plus de 73 000 collaborateurs dans 59 pays. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPF). Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : Fnac, Redcats (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).

