

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010/11 : + 9%, une croissance organique soutenue

Au 30/09/2010 - En M€	2010/11	2009/10	Variation
Chiffre d'affaires 1^{er} semestre	52,4	48,3	+ 9%

Au 2^{ème} trimestre de son exercice 2010/11, le chiffre d'affaires de Solucom s'est établi à 24,5 M€, en progression de 9% par rapport à la même période du précédent exercice.

Dans le sillage du 1^{er} trimestre, le cabinet a continué de recueillir les fruits des investissements commerciaux consentis depuis 2009, tout en bénéficiant d'un marché nettement plus favorable que l'année précédente. Le cabinet a ainsi remporté de nombreux projets de premier plan, chez des clients tels Air France-KLM, Amadeus, informatique-Banque Populaire ou Orange.

A l'issue du 1^{er} semestre 2010/11, le chiffre d'affaires consolidé ressort à 52,4 M€, en croissance purement organique de 9% par rapport au 1^{er} semestre 2009/10.

Un taux d'activité élevé supérieur au niveau normatif

Le taux d'activité s'est fortement apprécié pour s'établir à 86% sur le semestre contre 78% au 1^{er} semestre 2009/10 et 80% sur l'ensemble du dernier exercice. Il se situe au-delà du taux normatif du cabinet, situé entre 82% et 84%.

Fortes tensions sur le plan des ressources humaines

Sur le plan des ressources humaines, le marché a été marqué par un retour rapide de tensions au cours des derniers mois. Le cabinet a ainsi connu une hausse sensible de son turn-over qui s'établit désormais à 19% en rythme annuel. Parallèlement, Solucom est également confronté à une certaine inertie dans la relance de son rythme de recrutement, les efforts consentis depuis le début de l'exercice n'ayant pas encore produit pleinement leurs effets.

De ce fait, les effectifs au 30 septembre 2010, à 945 collaborateurs, sont stables par rapport au 30 juin. Sur l'ensemble du semestre, ils sont en recul par rapport aux 978 collaborateurs que comptait le cabinet au 31 mars 2010.

Confirmation des objectifs annuels

Le 1^{er} semestre 2010/11 s'inscrit en avance sur le plan de marche du cabinet.

Malgré les tensions rencontrées sur le plan des ressources humaines, qui devraient freiner la croissance sur le second semestre, Solucom confirme ses objectifs annuels visant le retour à une croissance plus dynamique que celle de l'exercice précédent (+1%) et à une marge opérationnelle courante à deux chiffres.

La publication des comptes semestriels, fin novembre, sera l'occasion d'affiner ces objectifs.

Prochain rendez-vous : résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2010/11, le 23 novembre 2010 (après bourse).

A propos de Solucom

Solucom est un cabinet de conseil en management et système d'information.

Les clients de Solucom sont dans le top 200 des grandes entreprises et administrations. Pour eux, Solucom est capable de mobiliser et de conjuguer les compétences de près de 1 000 collaborateurs.

Sa mission ? Porter l'innovation au cœur des métiers, cibler et piloter les transformations créatrices de valeur, faire du système d'information un véritable actif au service de la stratégie de l'entreprise.

Solucom est coté sur NYSE Euronext et fait partie de l'indice SBF 250.

Solucom a obtenu la qualification entreprise innovante décernée par OSEO Innovation.

MiddleNext Retrouvez l'ensemble de notre communication financière sur www.solucom.fr

LCO
LISTED
NYSE
EURONEXT