

Nero Multimedia Suite 10 Platinum HD
et Nero Video Premium HD sont
désormais disponibles ; « Nero HD
Theater » diffuse les contenus
vidéos HD d'utilisateurs et de
réalisateurs en herbe

Les passionnés de vidéo peuvent profiter de nouveaux logiciels exclusifs et de contenus impressionnants, tout en bénéficiant de la facilité d'utilisation des nouveaux produits Nero, pour créer des films professionnels grâce à un nouveau forum interactif

Karlsbad, Allemagne (14 octobre 2010) - Nero, créateur de la technologie Liquid media, annonce aujourd'hui la disponibilité à la vente de Nero Multimedia Suite 10 Platinum HD et Nero Video Premium HD, les deux puissants packs multimédia, dans les magasins du monde entier et en ligne sur www.nero.com.

Nero a également lancé « Nero HD Theater » (www.nerohdtheater.com), un site interactif où les amateurs de création vidéo peuvent regarder des vidéos divertissantes, créées à l'aide de logiciels Nero. Ils bénéficient également d'une facilité de réalisation s'ils désirent produire eux aussi des films de qualité professionnelle. De plus, les utilisateurs peuvent également partager sur le site leurs propres créations avec la communauté My Nero qui compte 1,5 million de membres (www.mynero.com).

La suite Nero Multimedia Suite 10 Platinum HD et le logiciel Nero Video Premium HD offrent tous deux des performances de lecture Blu-ray améliorées, ouvrant aux amateurs tout comme aux passionnés de la création, une nouvelle dimension dans l'expérience HD. Ces produits comportent également de tous nouveaux effets HD pour l'édition vidéo et permettent aux utilisateurs de transférer aisément leur contenu d'un appareil à l'autre. Tout ceci, et plus encore, offre aux utilisateurs de puissants, et non moins ergonomiques, outils pour satisfaire leurs exigences en matière de projets multimédia, le tout à un prix hautement compétitif.

De plus, les utilisateurs Nero ont désormais accès au tout nouveau « Nero HD Theater », qui fait office de forum interactif permettant de partager et de diffuser des projets créatifs de vidéos professionnelles et amateur. « Nero HD Theater » inclut trois sections : la **Salle principale de projection**, où l'on peut regarder des projets de films HD inédits créés par des réalisateurs prometteurs utilisant les outils Nero ; la **Salle de projection du réalisateur**, où les utilisateurs consultent des tutoriels en coulisses, des commentaires vidéos du réalisateur et

des ateliers ; enfin, la **Salle indépendante**, où certaines des meilleures vidéos créées par des utilisateurs peuvent être visionnées par les visiteurs et membres de la communauté My Nero. Les utilisateurs se connectent également à d'autres utilisateurs, partagent leurs techniques, conseils et astuces et obtiennent de l'aide sur les forums du site.

« Ces nouveaux produits Nero permettent aux passionnés d'aller encore plus loin grâce à leur créativité vidéo, tout en leur permettant d'explorer de nouvelles possibilités avec les fonctionnalités et effets HD », a déclaré Jürgen Kurz, PDG de Nero AG. « L'association du rapport qualité/prix alléchant des produits et de leur convivialité ajoutée à la combinaison unique de contenus de présentation, de conseils et d'astuces partagés ainsi que des ressources d'aide issues de la communauté que l'on trouve sur " Nero HD Theater ", crée un environnement unique et une expérience très divertissante, pour que les utilisateurs de Nero puissent explorer leurs talents de créativité. »

Prix et disponibilité

Nero Multimedia Suite 10 Platinum HD est désormais disponible à la vente chez les revendeurs du monde entier et en ligne sur www.nero.com pour 99,99€. Nero Video Premium HD est disponible chez certains revendeurs du monde entier et en ligne pour 69,99€. Ces deux produits comprennent des fonctionnalités de lecture Blu-ray Disc sans frais supplémentaire, une fonctionnalité qui oblige généralement les clients à payer des frais d'activation onéreux.

Les possesseurs d'une version standard de Nero Multimedia Suite 10 peuvent mettre à jour vers Nero Multimedia Suite 10 Platinum HD sur www.nero.com pour un prix exceptionnel de 19,99€. Ou bien ils peuvent choisir d'acheter individuellement les nouveaux plug-in Move it ou les nouveaux plug-in de lecture de disque Blu-ray et/ou le logiciel Nero Creative Collection Pack 1 à des prix raisonnables sur www.nero.com.

Pour plus d'informations sur Nero et son histoire, rendez-vous sur le site www.nero.com. Devenez un fan de Nero sur Facebook à l'adresse www.facebook.com/nerosoftware, suivez Nero sur Twitter (@NeroSolutions) ou rejoignez la communauté My Nero à l'adresse <http://my.nero.com>.

À propos de Nero

Nero, créateur de la technologie liquid media, permet la création et la distribution de contenu numérique liquide à tout moment, partout et sur le périphérique de votre choix. La société offre aux consommateurs la liberté de profiter avec facilité de leur musique, de leurs photos et de leurs vidéos, sans se soucier du format des fichiers grâce à une approche, indépendante de toute plate-forme, basée sur des standards et permettant le développement de solutions nouvelles. Plus de 300 millions d'unités de solutions logicielles Nero de confiance sont utilisées à domicile, en déplacement et au travail. Nero fournit également à ses partenaires stratégiques des applications de pointe, des codecs, des outils, des kits de développement logiciel et des interfaces de programmation utilisables avec un grand choix de plate-formes et de périphériques. Les produits sont disponibles dans le monde entier par le biais de fabricants de matériel informatique, de partenaires internationaux, de détaillants et aussi directement dans la boutique en ligne Nero à l'adresse www.nero.com.

En dehors de son siège social situé à Karlsbad en Allemagne, Nero possède également des bureaux régionaux à Karlsbad, Allemagne ;

Glendale, Californie, États-Unis ; Yokohama, Japon, ainsi que des centres de développement à Karlsbad, Allemagne et à Hangzhou, Chine.

###

*Nero® est une marque commerciale de Nero AG et de ses filiales. Tous les autres noms de produits sont des marques commerciales ou déposées de leurs propriétaires respectifs.
© 2010 Nero. Tous droits réservés.*

Press Contact:
Oliver Kentschke
Public Relations Manager
EMEA
Nero AG
Tel: +49 724 8928 225
Email:
okentschke@nero.com

Guillaume Fau/Marion
Bizet
Agence MEGAPRESS
Tel :+33(0)1 46 99 92 61
E-mail:
marion@megapress.fr